

DOBRY POCZĄTEK ROKU DLA RYNKU POMP CIEPŁA

W Polsce sprzedaż wzrosła średnio o 20%

W I kwartale 2026 r. widać było ożywienie na polskim rynku pomp ciepła. Sprzedaż pomp ciepła do centralnego ogrzewania budynków zwiększyła się rok do roku średnio o 20%.¹ Dwucyfrowe wzrosty odnotowano przy tym dla wszystkich typów tych urządzeń. Szczególnie duża dynamika charakteryzowała segment gruntowych pomp ciepła – tu wzrost sięgnął 33%.

– Te dane pokazują, że po trudnym okresie polski rynek pomp ciepła ponownie odzyskuje potencjał wzrostu – zauważa Paweł Lachman, prezes Polskiej Organizacji Rozwoju Technologii Pomp Ciepła. – To ważny sygnał nie tylko dla branży, ale także dla bezpieczeństwa energetycznego i modernizacji ogrzewnictwa. Doświadczenia innych krajów Europy pokazują, że w warunkach kryzysów paliwowych i wysokich cen gazu pompy ciepła stają się jednym z najważniejszych kierunków zmian w energetyce.

WYRAŻNE WZROSTY NIEMAL DLA WSZYSTKICH TYPÓW POMP CIEPŁA

Poprzedni kryzys paliwowy w 2022 roku mocno rozkręcił europejski rynek pomp ciepła do ogrzewania budynków. W Polsce mieliśmy wówczas niemal 100% wzrostu sprzedaży tych urządzeń. Kolejne trzy lata były jednak trudne. Sprzedaż znacząco wyhamowała, a nasz rynek pomp ciepła

normalizował się po boomie dotacyjnym. Dane z I kwartału tego roku dają nadzieję na przełamanie impasu. Wskazują, że rynek wraca do wyraźnych wzrostów w głównym segmencie pomp ciepła do centralnego ogrzewania. Ich łączna sprzedaż zwiększyła się w I kwartale 2026 roku **średnio o 20%** w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (rys. 1).

Wśród pomp ciepła powietrze-woda najmocniej wzrosło zainteresowanie pompami monoblokowymi. Sprzedano ich o 42% więcej, co przełamało ubiegłoroczny trend spadkowy w tej grupie urządzeń. Z kolei splity, utrzymując tendencję wzrostową, uzyskały rok do roku wynik lepszy o 14%. Łącznie sprzedaż pomp ciepła typu powietrze-woda **wzrosła o 19%**.

Najwyższą dynamikę wzrostu odnotowały pompy ciepła solanka-woda i woda-woda, których sprzedano **o 33% więcej** niż w I kw. 2025 roku. Warto zaznaczyć, że zainteresowanie polskich konsumentów tymi urządzeniami systematycznie

rośnie, a wyniki z I kwartału są znacznie lepsze niż wcześniejsze prognozy.

Jedyną grupą pomp ciepła, która na początku tego roku odnotowała spadki, są urządzenia przeznaczone wyłącznie do przygotowania ciepłej wody użytkowej. Ich sprzedaż zmalała o 21% rok do roku, co oznacza kontynuację widocznego od wielu miesięcy trendu spadkowego. Nie wpływa jednak znacząco na dobre wyniki sprzedaży dla całego polskiego rynku pomp ciepła.

KOMPLEKSOWA ELEKTRYFIKACJA REMEDIUM NA KRYZYSY PALIWOWE

Doświadczenia z różnych krajów Europy wyraźnie pokazują, że pompy ciepła zyskują szczególnie w okresach kryzysu paliwowego i wysokich cen gazu. Konsumentci znacznie większą wagę przywiązują wówczas do bezpieczeństwa energetycznego oraz stabilności i przewidywalności kosztów ogrzewania. Dane Europejskiego Stowarzyszenia Pomp Ciepła (EHPA) wskazują, że w 2022 roku, podczas poprzedniego kryzysu paliwowego, łączna sprzedaż pomp ciepła w Europie wzrosła **o niemal 39%**, a w części krajów Europy Środkowej była **bliska podwojeniu**.

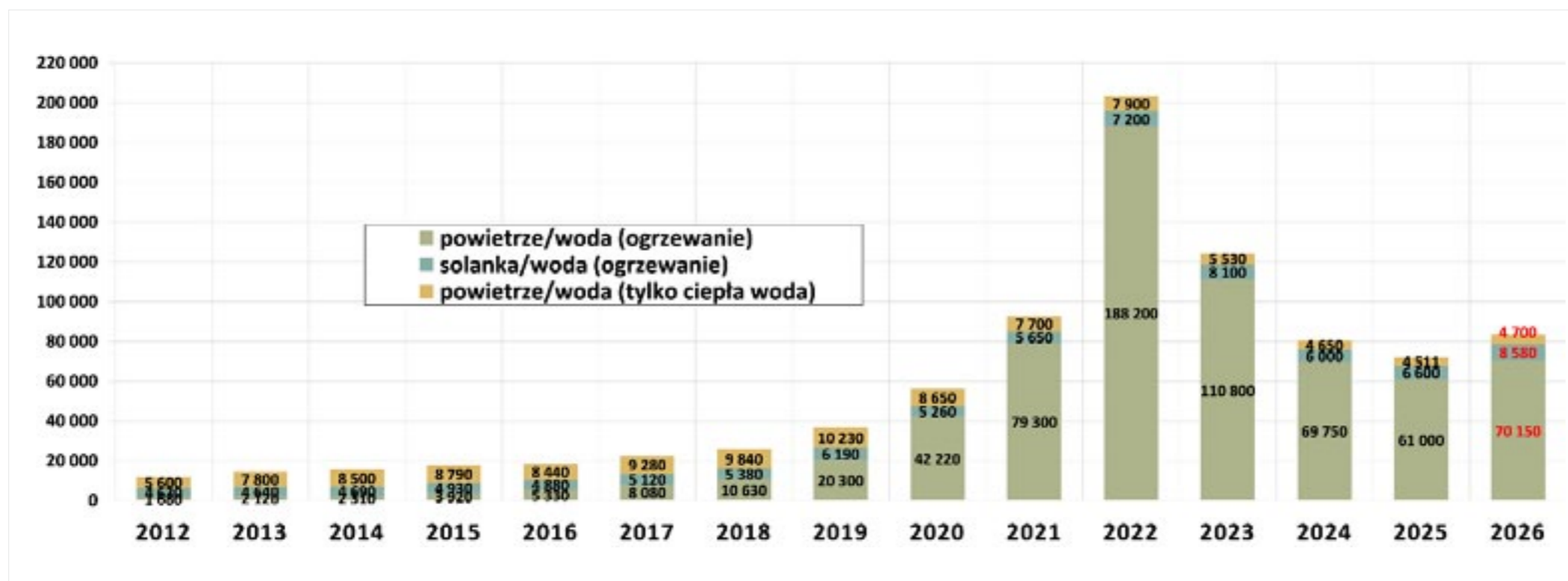
Podobnie jest obecnie, gdy Europę pośrednio

dotykają skutki wojny w Iranie. Mamy kolejny, po tym wywołanym wojną w Ukrainie, gigantyczny kryzys paliwowy. W tle, jak pokazują wstępne dane EHPA za I kwartał 2026 r., rośnie popyt na pompy ciepła, m.in. w Niemczech (wzrost o 34%) czy we Francji (wzrost o 21%). Z kolei w Wielkiej Brytanii, firma energetyczna Octopus Energy odnotowała w pierwszych trzech tygodniach marca tego roku skok sprzedaży pomp ciepła o 51% oraz instalacji fotowoltaicznych o 54% w porównaniu do tego samego okresu miesiąc wcześniej.² Jednocześnie gwałtownie wzrosło zainteresowanie konsumentów samochodami elektrycznymi, co zauważa m.in. firma OLX po analizie platform sprzedażowych we Francji oraz w Rumunii, Portugalii i Polsce.

Z tej sytuacji trzeba wyciągnąć wnioski na przyszłość. Jak widać kryzysy paliwowe mogą się powtarzać w Europie nawet co kilka lat. I choć nie mamy większego wpływu na globalną politykę, to możemy zadbać o własne bezpieczeństwo energetyczne, stawiając na kompleksową elektryfikację w wymiarze indywidualnym – na pompę ciepła, fotowoltaikę, magazyn energii czy też samochód elektryczny. Właśnie to istotnie zwiększy naszą odporność na zawirowania na globalnych rynkach.

Typ pompy ciepła	Zmiany sprzedaży I kw. 2026/I kw. 2025
pompy ciepła do centralnego ogrzewania ogółem	+20%
pompy ciepła powietrze-woda ogółem	+19%
pompy ciepła solanka-woda lub woda-woda	+33%
pompy ciepła powietrze-woda typu split	+14%
pompy ciepła powietrze-woda typu monoblok	+42%
pompy ciepła powietrze-woda do c.w.u.	-21%

1 Zmiany sprzedaży dla poszczególnych typów pomp ciepła w I kw. 2026 roku w porównaniu do I kwartału 2025 roku



2 Liczba sprzedanych (tzw. sell-in) poszczególnych typów pomp ciepła w Polsce w latach 2012-2025 i prognoza na 2026 rok

NOWE STRATEGIE UE WZMOCNIĄ KIERUNEK NA ELEKTRYFIKACJĘ

Obecny kryzys paliwowy zbiega się z finalizacją prac Komisji Europejskiej nad dwoma ważnymi dokumentami precyzującymi nowe strategie w zakresie elektryfikacji oraz ogrzewania i chłodzenia. Ich publikacja przewidywana jest już w najbliższych tygodniach. Pierwszy z nich to **Electrification Action Plan**, a jego zasadniczym celem ma być przyspieszenie opłacalnej i systemowo korzystnej elektryfikacji w sektorze budynków, przemyśle i transporcie. Drugi to **Heating and Cooling Strategy** – ten dokument ma z kolei przyspieszać wdrażanie czystego ogrzewania i chłodzenia oraz zwiększać ich wykorzystanie m.in. w budynkach i przemyśle. W obu dokumentach pompom ciepła przypisuje się zasadniczą rolę. Jednocześnie następuje wyraźne wzmocnienie znaczenia pomp ciepła w polityce energetycznej

Unii Europejskiej. W opublikowanym niedawno planie **Accelerate EU** pompy ciepła zostały wskazane jako jedno z kluczowych rozwiązań dla bezpieczeństwa energetycznego i konkurencyjności gospodarki. Dokument ten odnosi się do pomp ciepła wielokrotnie i zapowiada działania mające na celu zwiększenie ich konkurencyjności, w tym zmiany w systemie opodatkowania energii. Co ważne, znajduje się w nim rekomendacja, by rządy państw członkowskich wprowadziły **zerową stawkę podatku VAT** na pompy ciepła, samochody elektryczne i inne technologie elektryfikacji.

Przewodnicząca Komisji Europejskiej Ursula von der Leyen podkreśliła, że energia elektryczna powinna być najmniej opodatkowanym nośnikiem energii.

– *To bardzo ważny sygnał dla rynku. Po raz pierwszy widzimy tak silne powiązanie pomp ciepła z bezpieczeństwem energetycznym*

i konkurencyjnością gospodarki na najwyższym szczeblu Unii Europejskiej. To potwierdza, że kierunek elektryfikacji ogrzewania jest uznany za strategiczny – mówi Paweł Lachman.

Dla Polski oznacza to konieczność przyspieszenia działań na rzecz elektryfikacji ogrzewania oraz poprawy konkurencyjności energii elektrycznej względem paliw kopalnych. Bez tego krajowy rynek pomp ciepła nie będzie w stanie w pełni wykorzystać potencjału wynikającego z polityki europejskiej.

POLSKI RYNEK JEST GOTOWY NA PRZYSPIESZONY ROZWÓJ

Przez ostatnie lata polski rynek pomp ciepła, bogatszy o doświadczenia nagłego wzrostu popytu, a potem spadków i stagnacji, wyraźnie dojrzał. Wzrosła świadomość inwestorów oraz znaczenie jakości instalacji i profesjonalnego

podejścia. Jego najlepszą wizytówką jest bardzo wysoki poziom zadowolenia użytkowników pomp ciepła – sięgający 80%³, czemu niewątpliwie sprzyja fakt, że od wielu miesięcy pompy ciepła są w czołówce rozwiązań grzewczych zapewniających najniższe koszty ogrzewania. Zawdzięczają to jednak przede wszystkim dużo wyższej efektywności pracy – pompy ciepła wykorzystują energię z otoczenia, dzięki czemu są kilkukrotnie bardziej efektywne niż systemy oparte na paliwach kopalnych. W praktyce oznacza to znaczące ograniczenie zużycia paliw kopalnych w ogrzewaniu budynków, a wraz z rozwojem odnawialnych źródeł energii w elektroenergetyce – dalsze zmniejszanie zależności od gazu, węgla i importowanych surowców.

Wyniki za I kw. 2026 roku można uznać za **dobry sygnał**, świadczący o odbiciu na polskim rynku pomp ciepła pomimo problemów Czystego Powietrza. Nie przesądzają one jednak o całorocznym trendzie. Bo choć nasz rynek jest gotowy na przyspieszenie, również w obliczu kolejnego kryzysu paliwowego, to niezwykle ważną kwestią pozostaje zapewnienie przez polityków odpowiednich warunków formalnych do tego wzrostu – dobrze skrojonych programów wsparcia oraz stabilnych reguł i zasad zarówno dla inwestorów, jak i konsumentów. Kluczowe będzie tempo wdrażania strategii unijnych, w tym działań zwiększających konkurencyjność energii elektrycznej i obniżających ceny pomp ciepła.

Źródło: PORT PC

¹ Dane uwzględniają tzw. sprzedaż sell-in, czyli do hurtowni i instalatorów. Nie jest to sprzedaż do użytkowników końcowych (sell-out).

² Źródło: <https://pl.euronews.com/>

³ Badanie zrealizowane przez SW Research w sierpniu 2025 r. na reprezentatywnej próbie 1000 właścicieli budynków jednorodzinnych ogrzewanych pompami ciepła.