

DYNAMICZNY ROZWÓJ PROGRAMU CAIUS

Immergas stawia na wyróżnianie się

Programy partnerskie w branży instalacyjnej przestały być dziś wyłącznie systemem zbierania punktów za sprzedaż czy rejestrację urządzeń. Coraz częściej stają się narzędziem codziennego wsparcia pracy instalatora, czy elementem budowania długofalowej relacji z producentem. Jednym z przykładów takiego podejścia jest program CAIUS skierowany do instalatorów pracujących z urządzeniami marki Immergas.

Program CAIUS – więcej niż program bonusowy

Program CAIUS w obecnej formule funkcjonuje na rynku od 2014 roku, a jego podstawą przez lata była premia pieniężna w zamian za rejestrację urządzenia w programie. Przez lata program znacząco rozszerzył swój zakres a w 2025 stopniowo wdrażane były:

- przejście na system punktowy,
- możliwość wymiany punktów na premie pieniężne,
- szeroki wachlarz voucherów,
- kolekcja odzieży ImmerWear – dedykowana za projektowana wyłącznie dla marki Immergas od-

powiadająca na codzienne potrzeby instalatorów. Dzięki temu Program CAIUS to nie tylko katalog nagród, ale przede wszystkim narzędzie wspierające codzienną działalność zawodową. Uczestnicy otrzymują także dostęp do dedykowanych promocji, specjalnych akcji, materiałów informacyjnych oraz szkoleń techniczno-produktowych i sprzedażowych. Program umożliwia również bieżący kontakt z marką oraz korzystanie z narzędzi, które pomagają w organizacji pracy i rozwijaniu własnej działalności. Dzięki temu CAIUS stał się rozwiązaniem, które łączy funkcję motywacyjną z edukacyjną i praktyczną, odpowiadając na potrzeby branży.

Dlaczego program partnerski ewoluuje

Rynek instalacyjny w ostatnich latach dynamicznie się zmienia – rośnie liczba nowych technologii, zmieniają się potrzeby klientów końcowych, a także tempo pracy specjalistów. Wraz z tym zmieniają się także oczekiwania wobec programów lojalnościowych. Instalatorzy coraz częściej poszukują nie tylko benefitów materialnych, ale i rozwiązań, które angażują i integrują środowisko oraz wprowadzają element wyzwania. Odpowiedzią na te potrzeby stało się rozszerzenie programu o formułę grywalizacyjną, która pozwala połączyć codzienną aktywność zawodową z dodatkową motywacją i zdrową rywalizacją.

CAIUS Travel Cup – nowy poziom motywacji w programie partnerskim Immergas

CAIUS Travel Cup to nowa funkcjonalność programu, wprowadzona w grudniu 2025 roku. Jej fundamentem jest prosty i przejrzysty mechanizm oparty na punktach MIL. Każdy uczestnik rozpoczyna rywalizację z zerowym kontem, a liczba zgromadzonych MIL zależy od aktywności w programie – przede wszystkim od rejestrowanych urządzeń. MIL stanowią miernik postępu w rankingu, a także pozwalają na bieżąco śledzić swoje miejsce w zestawieniu. Dzięki temu uczestnicy mają stały wgląd w efekty swoich działań oraz możliwość porównywania wyników z innymi graczami. Istotnym elementem jest także to, że program wpisuje się w naturalny rytm pracy – nie wymaga dodatkowych, czasochłonnych czynności ani skomplikowanych procedur.

Dynamika i element zaskoczenia

Jednym z wyróżników CAIUS Travel Cup jest jego dynamika. W trakcie trwania akcji w 2026 roku planowane są dodatkowe wyzwania oraz specjalne możliwości zdobycia większej liczby MIL. Takie rozwiązanie powoduje, że ranking nie jest statyczny, a jego układ może zmieniać się nawet w krótkim czasie.

**Szykuj paszport
i pakuj walizki!
Bądź gotowy na rywalizację!**

WYRUSZ W PODRÓŻ W STYLU BOLLYWOOD!

CAIUS TRAVEL CUP

ZBIERAJ MILE. LĄDUJ W RAJU.

➔ **Cel: Egzotyczna przygoda w stylu Bollywood! Start: GRUDZIEŃ 2025**

CAIUS TRAVEL CUP

ZBIERAJ MILE. LĄDUJ W RAJU.

www.caius.pl

Dla uczestników oznacza to konieczność uważnego śledzenia komunikatów programu oraz gotowość do szybkiego reagowania. Ten element nieprzewidywalności sprawia, że CAIUS Travel Cup nie jest jedynie systemem zbierania punktów, ale też formą aktywnej rywalizacji, która utrzymuje zaangażowanie przez cały czas trwania akcji.

Integracja środowiska Instalatorów

Nowa odsłona programu pełni również funkcję integracyjną. Ranking, wspólny cel oraz możliwość spotkania podczas wydarzeń związanych z programem sprzyjają nawiązywaniu kontaktów zawodowych oraz wymianę doświadczeń. W praktyce oznacza to budowanie społeczności specjalistów, którzy nie tylko konkurują ze sobą, ale również dzielą się wiedzą i obserwacjami z rynku. Takie podejście wzmacnia poczucie przynależności do branży i pozwala spojrzeć na program partnerski nie tylko jako narzędzie sprzedażowe, ale jako platformę współpracy.

Wspólny wyjazd i jubileusz 30-lecia

Finałem rywalizacji jest możliwość udziału we wspólnym wyjeździe zagranicznym – wydarzeniu, którego nie znajdzie się w żadnym katalogu

biura podróży. Będzie ono łączyło element integracyjny z jubileuszem 30-lecia obecności marki Immergas na polskim rynku. To moment podsumowania dotychczasowej drogi, okazja do spotkań w mniej formalnej atmosferze oraz symboliczne wyróżnienie najbardziej aktywnych uczestników programu. Wyjazd będzie wyjątkową przygodą o charakterze celebracyjnym, podkreślając znaczenie współpracy oraz rolę Instalatorów w rozwoju marki Immergas na przestrzeni lat.

Program partnerski jako narzędzie codziennej pracy

Nowa formuła programu CAIUS pokazuje, że nowoczesny program partnerski może łączyć kilka funkcji jednocześnie – motywacyjną, edukacyjną i integracyjną. Nie jest wyłącznie dodatkiem do sprzedaży, ale elementem wspierającym codzienną działalność zawodową Instalatorów.

W branży, w której tempo zmian technologicznych jest bardzo wysokie, równie ważne jak dostęp do nowoczesnych urządzeń stają się wiedza, relacje i zaangażowanie. Program CAIUS wpisuje się w ten kierunek, oferując model współpracy oparty nie tylko na punktach, lecz także na doświadczeniach, emocjach i aktywnym uczestnictwie w życiu branży.

IMMERGAS

IMMERGAS POLSKA Sp. z o.o.
93-231 Łódź
ul. Dostawcza 3a
biuro@immergas.pl
www.immergas.pl

REKLAMA

INSTALACJE 2026

W dniach 14-16 kwietnia 2026 roku w Poznaniu odbędzie się kolejna edycja Targów INSTALACJE – istotnego w Polsce wydarzenia dla branży instalacyjnej. Tegoroczna odsłona to nowa definicja spotkań branżowych: organizatorzy odchodzą od formuły wyłącznie statycznych stoisk na rzecz dynamicznych, w pełni funkcjonalnych przestrzeni, które angażują i realnie wspierają rozwój biznesu instalatorów oraz producentów. W poprzedniej edycji targów z 2024 wzięło udział ponad 17 000 uczestników wydarzeń tematycznych oraz 169 wystawców z Polski i 10 z zagranicy.

„Świat według Instalatora”. Istotnym elementem programu Targów INSTALACJE 2026 będzie projekt „Świat według Instalatora”. To interaktywna przestrzeń o powierzchni 1950 m², zaprojektowana jako odzwierciedlenie realnego dnia pracy fachowca. W dedykowanej strefie instalatorzy będą mogli testować narzędzia i rozwiązania w warunkach zbliżonych do codziennej pracy, porównywać produkty różnych producentów oraz prowadzić wartościowe rozmowy biznesowe. Integralną częścią projektu jest Strefa Zleceń i Kontraktów (B2B), która umożliwi dopasowanie wykonawców i zleceniodawców oraz budowanie współpracy na lata 2026-2027. Program obejmuje dynamiczne strefy tematyczne, takie jak: Strefa Narzędzi, Strefa BHP, Strefa Lepszej Firmy, Instal Moto Expo, Strefa Władcy Żywności oraz II Złoty Samochód Branżowych – wyjątkowe wydarzenie motoryzacyjne dla profesjonalistów, w którym pokazane zostaną nowoczesne floty pojazdów instalacyjnych, specjalistyczne wyposażenie i innowacyjne rozwiązania logistyczne.

„Instalator Przyszłości” – to strategiczna platforma rozwoju branży. Format oparty na jednej scenie głównej i siedmiu blokach tematycznych zakłada krótkie, konkretne wystąpienia oraz

praktyczne case studies. Program koncentruje się na obszarach takich jak: biznes i prawo (m.in. KSeF, VAT, modele rozliczeń), digital i AI w sprzedaży oraz obsłudze klienta, finansowanie rozwoju, kompetencje zespołowe, a także nowoczesne narzędzia i technologie. Celem inicjatywy jest wzmocnienie roli instalatora jako partnera biznesowego i ambasadora nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Strefa Ognia – przestrzeń, w której pasja do ognia łączy się z nowoczesnymi technologiami, designem i ekologicznymi rozwiązaniami grzewczymi. W tej strefie odwiedzający zapoznają się z innowacyjnymi kominkami, piecami oraz kotłami na pellet i drewno, poznają nowoczesne systemy kominowe i wentylacyjne oraz skorzystają z bezpośrednich konsultacji z ekspertami, którzy pomogą dobrać odpowiednie rozwiązania do konkretnej przestrzeni i potrzeb.

Tradycyjnie podczas targów przyznane zostaną Złote Medale MTP – jedna z najbardziej rozpoznawalnych nagród na polskim rynku, przyznawana najwyższej jakości produktom i usługom po wnikliwej ocenie ekspertów.

INSTALACJE odbywają się w ramach bloku targowego obejmującego również międzynarodowe targi ochrony pracy, pożarnictwa i ratownictwa SAWO oraz zabezpieczeń SECUREX.

Bezpłatne bilety dla profesjonalistów
www.instalacje.com/pl

