

FERRPLAY

Program partnerski, który realnie wspiera fachowców

Rynek instalacyjno-sanitarny rozwija się dynamicznie. Nowe produkty, technologie i rozwiązania pojawiają się coraz szybciej, a jednocześnie rosną oczekiwania inwestorów i odpowiedzialność po stronie fachowców. W codziennej pracy instalatorzy i sprzedawcy potrzebują dziś nie tylko dobrych produktów, ale także szybkiego dostępu do rzetelnej wiedzy oraz narzędzi, które ułatwiają podejmowanie decyzji i porządkują informacje. W odpowiedzi na te potrzeby FERRO stworzyło FERRPLAY – program partnerski zaprojektowany z myślą o instalatorach i sprzedawcach pracujących z produktami marki. To nie klasyczny program lojalnościowy, lecz platforma łącząca wiedzę techniczną, praktyczne wsparcie, aktualności oraz system nagród – dopasowana do realiów pracy w terenie i przy ladzie. Platforma jest dostępna w formie aplikacji mobilnej na Android, iOS oraz w wersji przeglądarkowej.



FERRPLAY DLA INSTALATORÓW – WIEDZA, KTÓRA POMAGA NA BUDOWIE

Praca instalatora wymaga dobrej orientacji w ofercie produktowej i umiejętności radzenia sobie z nieoczywistymi sytuacjami podczas zlecenia. Właśnie dlatego jednym z kluczowych elementów FERRPLAY jest sekcja wiedzy, oparta na krótkich, konkretnych i praktycznych materiałach szkoleniowych.

W aplikacji instalator znajdzie m.in.:

- materiały techniczne i porady montażowe,
- informacje o produktach FERRO.

Każda treść kończy się krótkim pytaniem sprawdzającym, które pomaga utrwalić najważniejsze informacje. Dodatkowo raz na kwartał dostępny jest test podsumowujący, a element rywalizacji pozwala porównać swoje wyniki z innymi użytkownikami. To forma nauki, która nie wymaga długich szkoleń i może być wykorzystywana dokładnie wtedy, gdy jest potrzebna. Sekcja Aktualności zapewnia z kolei bieżące informacje o nowościach produktowych, wyzwaniach i akcjach specjalnych.

Integralną częścią aplikacji mobilnej FERRPLAY jest **skaner kodów QR, umożliwiający zbieranie punktów z zakupionych produktów FERRO**. Po zeskanowaniu kodu punkty automatycznie trafiają na konto instalatora. Ich aktualny stan można sprawdzić w zakładce „Moje konto”, a następnie wymienić na nagrody – wyselekcjonowane produkty znanych marek przydatne w pracy każdego fachowca.



Katalog produktów objętych programem jest dostępny w aplikacji oraz na stronie www.ferrplay.com/produkty-premiowane (kliknij). Podczas zakupów w stacjonarnych punktach sprzedaży można łatwo zidentyfikować produkty FERRPLAY, ponieważ mają charakterystyczną naklejkę.

FERRPLAY DLA SPRZEDAWCÓW – WSPARCIE W BUDOWANIU RELACJI

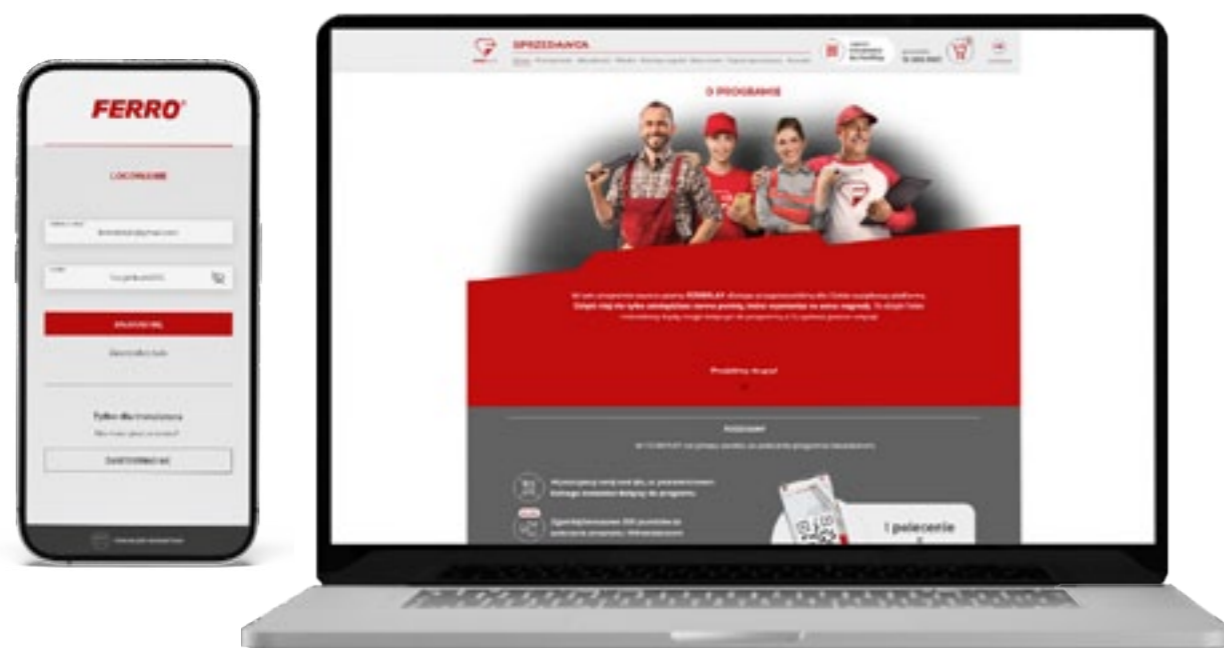
Dla sprzedawców FERRPLAY pełni rolę praktycznego narzędzia wspierającego codzienny kontakt z instalatorami. Kluczowym elementem programu jest indywidualny kod zaproszenia, dostępny na koncie sprzedawcy, który może przekazać instalatorowi podczas jego rejestracji w programie. Kod można udostępnić w dowolny sposób – przy ladzie, telefonicznie lub SMS-em. Jeśli instalator dołączy do programu z wykorzystaniem kodu sprzedawcy, sprzedawca zostaje nagrodzony punktami przy pierwszej

rejestracji kodu QR przez zaproszonego instalatora. Dodatkowo przewidziana jest premia za aktywność – za każdego dziesiątego zarejestrowanego instalatora sprzedawca otrzymuje bonusowe punkty. Sprzedawca zdobywa również punkty za bieżącą aktywność instalatorów, czyli skanowanie kodów QR z zakupionych produktów FERRO objętych programem. Sprzedawcy mają także dostęp do materiałów edukacyjnych i aktualności, co ułatwia doradztwo produktowe i rozmowy techniczne z klientami.

JAK DOŁĄCZYĆ DO PROGRAMU?

Jeśli jesteś instalatorem – pobierz aplikację FERRPLAY ze *sklepu Play* (kliknij) lub *Apple Store* (kliknij) i załóż swoje konto (samodzielnie lub ze sprzedawcą w swojej ulubionej hurtowni).

Jeśli jesteś sprzedawcą – skontaktuj się z przedstawicielem handlowym FERRO.



To prosty i naturalny mechanizm, który sprzyja budowaniu długofalowych relacji z fachowcami współpracującymi na co dzień z danym punktem sprzedaży.

DLACZEGO POWSTAŁ FERRPLAY?

FERRPLAY został zaprojektowany w odpowiedzi na konkretne potrzeby rynku:

- fachowcy potrzebują narzędzi, które upraszczają pracę, a nie ją komplikują,
- brakuje czasu na długie szkolenia – liczą się krótkie, praktyczne informacje,
- wsparcie powinno obejmować nie tylko produkty, ale także wiedzę i relacje.

Program zapewnia szybki dostęp do informacji, aktualności rynkowych, system punktów i nagród

oraz narzędzia wspierające codzienną współpracę instalatorów i sprzedawców.

W FERRPLAY GRAMY RAZEM. DOŁĄCZ DO NAS!

FERRPLAY to program partnerski stworzony z myślą o realiach codziennej pracy. Łączy fachową wiedzę, praktyczne funkcje i prosty system punktowy. Instalator korzysta z treści, skanuje produkty i zdobywa nagrody. Sprzedawca zaprasza instalatorów i rozwija kompetencje, wzmacniając relacje biznesowe.

To rozwiązanie, które porządkuje informacje, ułatwia współpracę i realnie wspiera fachowców pracujących z produktami FERRO – każdego dnia, w terenie i w punkcie sprzedaży.

KONFERENCJA „KLIMATYZACJA OBIEKTÓW SZPITALNYCH”

27 marca 2026 r. odbędzie się VI edycja Konferencji Naukowo-Technicznej „Klimatyzacja obiektów szpitalnych”, poświęcona zagadnieniom projektowania, eksploatacji i oceny systemów HVAC w obiektach ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem bloków operacyjnych, diagnostyki obrazowej, medycyny nuklearnej oraz przestrzeni hospitalizacji specjalistycznej.

Program konferencji obejmuje wystąpienia eksperckie dotyczące mikrośrodowiska sal operacyjnych, kontroli bioaerozolu, komfortu cieplnego użytkowników, walidacji pomieszczeń o podwyższonych wymaganiach higienicznych oraz wpływu parametrów powietrza na poziom bezpieczeństwa klinicznego.

W gronie prelegentów znajdują się przedstawiciele środowiska klinicznego, epidemiologicznego, akademickiego oraz inżynierskiego, reprezentujący wiodące uczelnie techniczne, ośrodki medyczne i podmioty branżowe. Program tworzą wystąpienia ekspertów zajmujących się bezpieczeństwem mikrobiologicznym, projektowaniem i eksploatacją

systemów HVAC w ochronie zdrowia, jakością środowiska wewnętrznego oraz rozwiązaniami technicznymi dla obiektów szpitalnych. Konferencję współtworzą specjaliści z uczelni krajowych i zagranicznych, organizacji branżowych oraz praktyki klinicznej i przemysłowej: dr n. med. Anna Szczypta (Bonifraterskie Centrum Medyczne sp. z o.o., Oddział III w Krakowie; Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie; Konsultant Krajowy w dziedzinie pielęgniarstwa epidemiologicznego), dr Lukasz Schumann (TU Berlin), prof. dr hab. inż. Iwona Skoczko (Politechnika Białostocka), dr inż. Sylwia Szczęśniak i mgr inż. Radosław Niedzielski (Politechnika Wrocławska), dr inż. Amelia Staszowska (Politechnika Lubelska), Włodzimierz Wohn (Medvance) oraz dr inż. Anna Rolewicz-Kalińska, mgr inż. Dominika Kwiecińska, mgr inż. Marcin Michalski, mgr inż. Vasco de Vasconcelos i dr hab. inż. Anna Bogdan, prof. PW (Politechnika Warszawska). Tak dobrany skład prelegentów zapewnia połączenie wiedzy naukowej, doświadczeń projektowych, perspektywy użytkowników obiektów medycznych oraz praktyki wdrożeniowej.

Rejestracja na konferencję [tutaj](#)



FERRO®

Ferro Spółka Akcyjna
ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina,
tel.: +48 12 25 62 100, faks: +48 12 27 67 606,
info@ferro.pl, www.ferro.pl