

SAMSUNG

Damian Wiszniewski

HEAD OF DIVISION
SAMSUNG HEATING AND COOLING POLSKA



Czy rok 2025 był rokiem „przetrwania” czy rozwoju?

Rok 2025 był dla naszej branży okresem, w którym wiele firm przede wszystkim wzmocniło swoją organizację i porządkowało procesy. To był czas, w którym wszyscy „zwarli szeregi”, koncentrując się na restrukturyzacjach, poprawie efektywności działania i porządkowaniu portfeli produktowych. Jednocześnie pojawiły się wyraźne symptomy ożywienia, szczególnie w segmencie pomp ciepła, gdzie obserwowaliśmy wzrost zainteresowania inwestorów. Rynek klimatyzacji pozostał stosunkowo stabilny, ale bez spektakularnych wzrostów, co pokazuje, że sektor wciąż oczekuje na pełne przebudzenie.

Globalizacja – zagrożenie czy szansa?

Globalizacja jest procesem nieuniknionym i w naszej branży oznacza przede wszystkim dostęp do szerszych kompetencji, technologii i rozwiązań. W naszej strategii rozwoju konsekwentnie poszerzamy ofertę, między innymi poprzez przejęcia i współpracę z uznanymi markami. Dobrym przykładem jest przejęcie FläktGroup przez Samsung Electronics, które pozwala nam

znacząco rozszerzyć portfolio i oferować klientom jeszcze bardziej kompleksowe systemy wentylacji, klimatyzacji i ogrzewania. Dla rynku i odbiorcy końcowego oznacza to większy wybór, wyższą jakość i możliwość tworzenia spójnych i nowoczesnych instalacji z jednego źródła.

Zmiany w dystrybucji i rola instalatora

Dystrybutorzy pozostają kluczowym ogniwem rynku i nadal odgrywają bardzo ważną rolę w dostępności produktów i wsparciu technicznym. Jednocześnie coraz wyraźniej widać, że wyspecjalizowani instalatorzy oczekują bliższej, bezpośredniej współpracy z producentami. Warto na te potrzeby odpowiadać, budując elastyczne modele współdziałania. Coraz większe znaczenie mają także projektanci i doradcy techniczni, którzy często podejmują decyzje systemowe. Dla nas kluczowe jest tworzenie z nimi kompletnych, spójnych koncepcji instalacji opartych na jednym, inteligentnie sterowanym systemie (SmartThings Pro).

Technologie grzewcze – co się zmienia?

W najbliższych latach będziemy obserwować stopniowe wycofywanie się klasycznych kotłów

gazowych i podobnych rozwiązań. Nie znikną one z dnia na dzień, ale ich znaczenie będzie systematycznie maleć – być może z czasem staną się wręcz ciekawymi egzemplarzami kolekcjonerskimi. Przyszłość należy do pomp ciepła, szczególnie urządzeń z nowym czynnikiem R290, które łączą wysoką sprawność z niższym wpływem na środowisko. Coraz większą rolę odgrywają także nowoczesne pompy ciepła typu monoblok, które technologicznie dorównują systemom SPLIT, oraz rozwiązania wielofunkcyjne (TDM+), umożliwiające jednoczesne ogrzewanie i chłodzenie z jednego agregatu.

Jak sztuczna inteligencja zmienia funkcjonowanie firmy?

Sztuczna inteligencja stała się integralną częścią naszych produktów i procesów. Wykorzystujemy ją do optymalizacji algorytmów pracy urządzeń, adaptowania parametrów do aktualnych warunków i podnoszenia efektywności energetycznej instalacji. AI wspiera także naszą codzienną pracę, analizy serwisowe i procesy decyzyjne. Z drugiej strony technologia ta niesie ze sobą wyzwania i ryzyka, dlatego czynnik ludzki pozostaje kluczowy

w utrzymaniu właściwej równowagi i odpowiedzialnych decyzji. Człowiek nadal jest niezbędny do nadzoru i interpretacji wyników, zwłaszcza w złożonych projektach instalacyjnych.

Czego możemy oczekiwać w 2026 roku?

To będzie rok przełomowy. Wiele firm umocni swoją pozycję rynkową, a te najlepiej przygotowane skorzystają na powrocie inwestycji. Największymi wyzwaniami pozostaną zmieniające się regulacje w obszarze odnawialnych źródeł energii oraz dalszy rozwój technologii obniżających współczynnik GWP (Global Warming Potential) stosowanych urządzeń. Życzymy powodzenia całemu rynkowi – zarówno naszym klientom, jak i konkurencji – bo tylko silna i stabilna branża może skutecznie odpowiedzieć na potrzeby użytkowników końcowych.