

# NIBE-BIAWAR

Urszula Miluć

DYREKTOR DS. SPRZEDAŻY, CZŁONEK ZARZĄDU  
NIBE-BIAWAR SP. Z O.O.



## **Czy rok 2025 był rokiem „przetrwania” czy rozwoju?**

Zgodnie z naszymi prognozami 2025 nie był dla naszej firmy ani rokiem przetrwania, ani okresem dynamicznego wzrostu. Traktujemy go raczej jako czas stabilizacji, porządkowania procesów i przygotowania solidnych fundamentów pod dalszy rozwój. Jesteśmy dumni z umocnienia pozycji lidera w segmencie gruntowych pomp ciepła i w 2026 rok wchodzimy z optymizmem i klarowną strategią dalszego zwiększenia udziałów w rynku grzewczym.

## **Globalizacja – zagrożenie czy szansa?**

Nasza organizacja jest częścią tego procesu co najmniej od ćwierć wieku, czyli od kiedy białostocki producent wymienników i ogrzewaczy dołączył do globalnego koncernu NIBE. Niewątpliwie był to krok milowy w rozwoju firmy, który umożliwił nie tylko dostęp do nowoczesnych technologii, innowacyjnych rozwiązań i szwedzkiego know-how, ale także poniekąd wymógł ciągły rozwój kompetencji wszystkich członków naszej organizacji. W efekcie zbudowaliśmy silną pozycję rynkową w oparciu o jakość, doświadczenie i zaufanie klientów.

Globalizacja w branży instalacyjnej, tak jak w każdej innej, jest zjawiskiem nieuniknionym, jednak z naszej perspektywy korzystnym dla rynku oraz klientów.

## **Zmiany w dystrybucji i rola instalatora**

Dynamiczny rozwój e-commerce coraz wyraźniej zaznacza swoją obecność również w branży instalacyjnej. Proces ten napędzany jest nie tylko postępem technologii sprzedażowych, ale także zmianą pokoleniową zachodzącą wśród instalatorów, która wpływa na sposób podejmowania decyzji zakupowych i oczekiwania wobec obsługi. Młodsze pokolenie częściej wybiera

platformy typu B2B, które umożliwiają nie tylko sprzedaż online urządzeń i komponentów instalacyjnych, ale również szybkie porównanie parametrów technicznych i cen, składanie zamówień 24/7, a coraz częściej nawet konfiguratory systemów, wyceny online i zdalne doradztwo techniczne. Z perspektywy rynku e-commerce zwiększa dostępność nowoczesnych rozwiązań, skraca proces zakupowy oraz podnosi transparentność oferty. Nie należy jednak zapominać, iż e-commerce nie zastępuje fachowej wiedzy i montażu, ale je wspiera – finalna wartość dla klienta powstaje z połączenia sprzedaży online, kompetentnego doradztwa oraz profesjonalnej realizacji na miejscu.

## **Technologie grzewcze – co się zmienia?**

Dywersyfikacja źródeł ciepła to hasło przyszłości. Popularne w Europie Zachodniej rozwiązania hybrydowe powoli zyskują na znaczeniu w Polsce. Zwiększają bezpieczeństwo energetyczne użytkownika końcowego oraz umożliwiają zmniejszenie kosztów eksploatacji systemu grzewczego. Wielu producentów, w tym oczywiście NIBE-BIAWAR konsekwentnie rozwija technologie i systemy umożliwiające integrację kilku źródeł ciepła, wspierane przez zaawansowane, inteligentne sterowanie.

## **Jak sztuczna inteligencja zmienia funkcjonowanie firmy?**

Sztuczna inteligencja coraz wyraźniej wpływa na funkcjonowanie naszej firmy, przede wszystkim w obszarach analizy danych, obsługi klienta oraz wsparcia procesów sprzedażowych i serwisowych. Jednocześnie AI nie zastępuje doświadczenia i kompetencji specjalistów. Finalna decyzja w zakresie doboru urządzeń lub ich serwisu – zwłaszcza w tak złożonych systemach jak instalacje grzewcze z pompami ciepła – zawsze jest podejmowana

przez wykwalifikowanego doradcę lub serwisanta. Wśród wyzwań związanych z wykorzystaniem AI należy wymienić jakość danych, bezpieczeństwo informacji oraz ryzyko nadmiernego polegania na automatyzacji. Dlatego traktujemy sztuczną inteligencję jako narzędzie wspierające człowieka, a nie jego zastępstwo – z jasnymi zasadami odpowiedzialności i kontroli.

## **Czego możemy oczekiwać w 2026 roku?**

Spodziewamy się znaczących zmian w branży grzewczej w tym roku. Z niecierpliwością czekamy na decyzję ministerstwa w sprawie projektu dofinansowania urządzeń „Made in EU”. Jeśli zostanie wdrożony, może w dłuższej perspektywie znacząco odmienić rynek, tworząc nowe możliwości dla firm i korzyści dla klientów. Pewne jest natomiast, że w najbliższym czasie czeka nas rewolucja w zakresie czynników chłodniczych stosowanych w pompach ciepła. Jesteśmy w pełni przygotowani do zmiany naszego portfolio, koncentrując się na urządzeniach pracujących wyłącznie na propanie. Będą to inteligentne pompy ciepła, z minimalną, zoptymalizowaną ilością czynnika R290, które pomyślnie przeszły rozszerzone testy zarówno w naszych własnych, jak i w zewnętrznych certyfikowanych laboratoriach. Dodatkowo ofertę rozszerzymy o pompy ciepła dużych mocy (do 120 kW w gruntowych pompach ciepła i do 160 kW w powietrznych pompach ciepła), co umożliwi ekspansję naszej marki w dużych projektach inwestycyjnych. Z tego miejsca serdecznie zapraszam na targi ENEX, podczas których zaprezentujemy całkowicie nowe portfolio marki NIBE. Będzie to również doskonała okazja do świętowania z nami 25-lecia obecności NIBE na rynku polskim, podkreślając naszą rolę w rozwoju nowoczesnych i ekologicznych systemów grzewczych w Polsce.