

ESBE

Małgorzata Smuczyńska

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA ESBE HYDRONIC SYSTEMS SP. Z O.O.

Czy rok 2025 był rokiem „przetrwania” czy rozwoju?

2025 nazwałabym raczej rokiem rozwoju niż przetrwania. Nasza firma osiągnęła wzrost sprzedaży głównie dzięki wyłożonej pracy, pozyskaniu nowych klientów, zrealizowaniu kilku kampanii promocyjnych i akcji sprzedażowych, wdrożeniu ESBE Academy, czyli systemu szkoleń dla instalatorów i udziale w targach branżowych.

Globalizacja – zagrożenie czy szansa?

W Polsce wg mnie globalizacja w branży instalacyjnej nie jest aż tak odczuwalna. Bazując jednak na doświadczeniach innych krajów, coraz częściej pojawiają się nowe modele biznesowe i tzw. „one stop shop”, w których inwestor jest kompleksowo obsługiwany począwszy od doradztwa, po finansowanie i wykonawstwo. Z perspektywy mojej firmy produkowane przez nas rozwiązania systemowe będą w centrum zainteresowania takich firm, które postawią na produkty skracające czas montażu i zniwelują błędy instalacyjne.

Zmiany w dystrybucji i rola instalatora

Nasza firma ESBE specjalizuje się w produkcji

i sprzedaży wysokiej jakości armatury grzewczej począwszy od wszelkiego rodzaju zaworów, siłowników, sterowników po grupy pompowe i rozwiązania systemowe, wobec czego kluczową rolę odgrywa kanał dystrybucji oraz producenci systemów instalacyjnych i urządzeń grzewczych takich, jak: pompy ciepła, kotły czy urządzenia wentylacyjne. Instalatorzy są naszą główną grupą docelową i to oni decydują o wyborze urządzeń. Zmiany, które obserwuję w dystrybucji, związane są najczęściej z budowaniem magazynów centralnych i rozwijaniu sprzedaży on-line, która zyskuje coraz większe grono wielbicieli, szczególnie wśród młodszego pokolenia instalatorów.

Technologie grzewcze – co się zmienia?

Trend elektryfikacji i przejścia w kierunku odnawialnych źródeł ciepła staje się powoli faktem. Kotły na paliwa kopalne tracą na popularności, podczas gdy coraz częściej montowane są kotły na biomasę i pompy ciepła. Coraz bardziej popularne są systemy grzewcze niskoparametrowe (podłógówka) oraz wentylacja z odzyskiem ciepła, a także systemy umożliwiające chłodzenie



pomieszczeń w okresie letnim. Firmy wykonawcze, chcąc zaoszczędzić czas wykonania prac instalacyjnych, coraz chętniej sięgają też po gotowe rozwiązania systemowe, takie jak: grupy pompowe, grupy mieszania, moduły do instalacji hybrydowych, skrzynki rozdzielcze itp., które nasza firma rozwija, aby ułatwić pracę instalatora, skrócić czas montażu i zmniejszyć ryzyko popełnienia błędu.

Jak sztuczna inteligencja zmienia funkcjonowanie firmy?

Na ten moment AI przynosi korzyści głównie marketingowe i pomaga w doborze armatury grzewczej. ESBE bazuje na długoletnim doświadczeniu i wysokiej jakości doradztwa technicznego. Dlatego chatboty AI mają dużą bazę wejściową artykułów technicznych ESBE i są w stanie podpowiedzieć instalatorowi, jakie są najlepsze rozwiązania dostępne na rynku. Sądząc jednak po liczbie zapytań i porad udzielanych przez menedżerów ESBE, ta wiedza lub sposób komunikacji nie jest wystarczający, aby w pełni pomóc instalatorowi w rozwiązaniu problemu czy znalezieniu przyczyny niepoprawnego działania instalacji.

Czego możemy oczekiwać w 2026 roku?

Największym wyzwaniem dla branży są zazwyczaj wszelkie zmiany w programach dotacji oraz zmiany legislacyjne. W Polsce niestety często bywa tak, że wprowadza się odrębne regulacje, nieoparte na standardach europejskich, co znaczenie utrudnia prowadzenie biznesu, tworzy niepotrzebne bariery w rozwoju branży albo wręcz „uśmierca” dobrze działające programy wsparcia. Szczerze liczę na to, że w 2026 uda się usprawnić program Czyste Powietrze, a czyste technologie nie staną się areną politycznych rozgrywek. Natomiast w tym roku należy spodziewać się wdrożenia zapisów zmian Dyrektywy EPBD z maja 2024 r., a więc nowe klasy energetyczne budynków, zmiany w metodologii obliczeń, które zdecydowanie będą promowały wykorzystanie wyłącznie „czystych” technologii do ogrzewania budynków. Wyzwaniem jest też przeciwdziałanie zorganizowanej dezinformacji przeciwko pompom ciepła, z którą na co dzień spotykam się w portalach internetowych i mediach społecznościowych.