

GALA 10-LECIA CALEFFI POLAND

Włoska elegancja i święto relacji biznesowych

10 października br. Caleffi Poland obchodziło 10-lecie w krakowskim Centrum Konferencyjnym ICE. Uroczystość, utrzymana w eleganckim włoskim stylu, zgromadziła ponad 200 gości, w tym właścicieli i członków zarządów firm współpracujących z Caleffi, reprezentujących kluczowe segmenty rynku HVAC w Polsce. Celem wydarzenia było świętowanie dekady dynamicznego rozwoju Caleffi w naszym kraju oraz tradycji dostarczania produktów i rozwiązań najwyższej jakości.

Jako globalna marka, Caleffi kładzie duży nacisk na szacunek dla ludzi oraz środowiska. Wybór miejsca był starannie przemyślany – jego renoma oraz komfortowe warunki sprzyjały celebracji nie tylko osiągnięć firmy, ale także umacnianiu relacji biznesowych, które stanowią fundament jej działalności. Gala miała międzynarodowy charakter, podkreślając więzi polsko-włoskie i historię współpracy.

Caleffi na arenie międzynarodowej

Caleffi może poszczycić się wieloletnią tradycją dostarczania komponentów do instalacji HVAC oraz całościowych rozwiązań hydraulicznych w obszarze ogrzewnictwa, klimatyzacji i instalacji wody użytkowej. Choć polska filia istnieje

dopiero od 10 lat, w tym krótkim czasie udało się wprowadzić na lokalny rynek wysokie standardy jakości i innowacyjności, które są synonimem marki Caleffi na całym świecie. Wartości te zostały szczególnie podkreślone podczas gali.

Od momentu przybycia gości, atmosfera wydarzenia emanowała unikalnym włoskim klimatem. Każdy element, od dekoracji po menu, był starannie zaplanowany, by nawiązywać do włoskiego stylu. Organizatorzy stworzyli przestrzeń sprzyjającą rozmowom i wymianie doświadczeń, co przy znakomitej włoskiej kuchni stanowiło doskonałą okazję do swobodnych dyskusji na temat przyszłości branży oraz wspólnych wyzwań.





Włoski styl, polska gościnność

Spotkanie z polskimi partnerami biznesowymi uświetnili swoją obecnością właściciel firmy Marco Caleffi oraz przedstawiciele centrali Caleffi z Włoch: dyrektor eksportu Angelo Nolli oraz marketing manager Federica Beretta. Właściciel firmy wyraził ze sceny wdzięczność dla partnerów biznesowych w Polsce, podkreślając, jak ważna była możliwość rozpoczęcia kilka lat temu współpracy. Nie krył słów uznania dla dotychczasowego zaangażowania i stworzenia możliwości do dalszego rozwoju firmy w Polsce.

10 lat Caleffi Poland – fundamenty na przyszłość

Obchody 10-lecia były również czasem refleksji nad przyszłością. W ciągu minionej dekady firma zdobyła zaufanie polskiego rynku, wprowadzając nowoczesne i ekologiczne rozwiązania. Dbłość o jakość, innowacje, edukacja oraz budowanie trwałych relacji z partnerami stanowią filary

dalszej działalności Caleffi Poland. Prezes Tomasz Kukułka podkreślił, że w jubileuszowym roku firma rozpoczęła budowę Centrum Kompetencji Caleffi w Krakowie, które ma być prężnie działającym centrum edukacyjnym oraz miejscem dyskusji na temat jakości produktów i usług.

Podczas gali zaprezentowano projekt nowej siedziby oraz aktualny stan budowy tego nowoczesnego obiektu, którego ukończenie planowane jest na koniec 2025 roku. Centrum Kompetencji C4 ma stać się miejscem pracy dla polskich przedstawicieli firmy oraz ośrodkiem szkoleń, a także przestrzenią wymiany doświadczeń między firmami i instytucjami. Inwestycja ta symbolizuje nie tylko dalszy rozwój firmy w Polsce, ale także dążenie do budowania silnych i trwałych relacji biznesowych opartych na współpracy i wspólnych wartościach.

– Dziesięć lat temu przedstawiając projekt Caleffi na polskim rynku, opieraliśmy się na jakości

i innowacyjności wytwarzanych i oferowanych przez naszą firmę produktów i rozwiązań. Od początku współpracy z Państwem przewodziła nam szczerść i transparentność w komunikacji. Osiągnięta pozycja naszej firmy oraz produktów Caleffi w Polsce jest zasługą Państwa, naszych Partnerów Handlowych. Dziękuję za zaufanie i jednocześnie chciałbym podkreślić, że zrobimy wiele, aby tego zaufania nie zawieść, a nasze relacje stale rozwijać i umacniać. Zaufanie i wiarygodność to wartości, które wciąż pozostają dla nas najważniejsze. Inwestując w edukację i rozwój naszego rynku TGiS, mamy realny wpływ na podniesienie standardów dotyczących bezpieczeństwa i jakości życia w naszym kraju. Nie można nie wspomnieć, że minione 10 lat sukcesu Caleffi w Polsce to zasługa wszystkich Współpracowników, którzy dzięki swojemu ogromnemu zaangażowaniu tworzą jeden z najlepszych zespołów handlowych w naszej branży w Polsce. To optymistyczny prognostyk na to, że przez kolejne lata możemy osiągnąć jeszcze

więcej wspólnych sukcesów. Ostatnie dziesięć lat naszej obecności w Polsce to dopiero początek – symboliczne ustanowienie fundamentów dalszej, owocnej współpracy z Partnerami Handlowymi. Niezmiennie pozostajemy otwarci na nowe wyzwania, które przyniesie przyszłość. Będziemy dalej kształtować ją w najbardziej możliwy pozytywny sposób. Dziękuję. – podsumował prezes Tomasz Kukułka.

Gala 10-lecia Caleffi Poland pozostanie w pamięci uczestników jako wydarzenie pełne włoskiego uroku, podkreślające, jak wielką wagę firma przywiązuje do relacji i dbałości o każdy detal. Było to także potwierdzenie zaangażowania Caleffi w jakość we wszystkich aspektach działalności: produktów, relacji międzyludzkich, działań CSR oraz poszanowania dla środowiska. Firma z sukcesem łączy tradycję z nowoczesnością, umacniając swoją pozycję jako globalna marka w branży HVAC.