

RELACJA: TARGI ENEX CENTRUM ENERGETYCZNEGO ŚWIATA

Święto energetyki, elektrotechniki i odnawialnych źródeł energii w Kielcach pobiło rekordy popularności. 26. edycja targów przyciągnęła do kieleckiego ośrodka łącznie ponad 350 firm z 15 krajów, a także ponad 20 tys. zwiedzających. We wszystkich siedmiu halach Targów Kielce prezentowano nowe trendy i osiągnięcia z sektora OZE. Wśród nich nie zabrakło innowacji dla domu czy przemysłu takich, jak m.in. energooszczędne i efektywne rozwiązania grzewcze oraz systemy inteligentnego zarządzania energią. Te innowacje mogą nie tylko poprawić komfort życia, ale także umożliwić redukcję kosztów i zwiększyć samowystarczalność energetyczną.

PREMIEROWE PREZENTACJE I POKAZY NAJNOWSZYCH ROZWIĄZAŃ

Na stoiskach wystawców, a także na arenie premier produktowych można było poznać najnowsze osiągnięcia z zakresu m.in. pomp ciepła, fotowoltaiki i elektromobilności. Szereg nowości przygotowała firma Panasonic, która zaprezentowała najnowszej generacji pompę ciepła powietrze-woda Aquarea z serii M, komercyjną pompę ciepła ECOi-WAQUA-G Blue H50-80, a także agregaty klimatyzacyjne

z funkcją grzania. Premierę miała również propanowa pompa ciepła od LG – Therma V R290 Monobloc, z nieszampowym designem, wykorzystująca czynnik chłodniczy R290. Na stoisku marki można było zapoznać się z funkcjonowaniem trzech nowych jednostek wewnętrznych klimatyzacji. Firma NIBE wystąpiła z nowym typoszeregiem gruntowych pomp ciepła, które pobiły kolejny rekord efektywności wśród pomp ciepła marki NIBE. Firma Kolton na targach prezentowała m.in.: rozwiązania związane ze zbiornikami buforowymi i moduły



wewnętrzne do nowego typoszeregu pomp ciepła. Wśród nowości marki znalazła się również inwerterowa pompa ciepła, która gwarantuje stabilność temperatury bez ryzyka przegrzania czy wychłodzenia pomieszczenia, co przekłada się na wyższy komfort termiczny w budynku. Premierowo przedstawiono również: pompę ciepła Altherma 3 R MT od Daikin oraz komercyjną i hybrydową pompę ciepła Elga Ace od BDR Thermea. Premierę miała również gruntowa pompa ciepła od Corab – Encor z czynnikiem chłodniczym R454B. Nie zabrakło nowości także z zakresu fotowoltaiki. Bardzo ciekawym rozwiązaniem od marki Viessmann okazał się falownik Vitocharge – inwerter połączony z bateriami, dzięki czemu może on pracować jako magazyn energii. Partner strategiczny targów Enex – firma Fronius zaprezentowała unikalny falownik – GEN24. Dzięki innowacyjnej aktualizacji oprogramowania Fronius UP może on w każdej chwili stać się falownikiem hybrydowym z opcjonalną funkcją pełnego zasilania rezerwowego (Full Backup) oraz możliwością podłączenia do magazynu energii. Firma Projoy wystawiła się z nowymi, ponaelowymi bezpiecznikami PEFS, mikroinwerterami o mocach od 400 do 3000 W oraz stacjami ładowania

samochodów elektrycznych. Firma BayWa r.e. na targach zaprezentowała nowoczesny system montażowy fotowoltaiki na dach płaski, który pozwala na zaoszczędzenie czasu instalatorom. Wszyscy zainteresowani tematem czyszczenia modułów fotowoltaicznych mogli zapoznać się podczas targów z produktami firmy Lehmann m.in. z urządzeniem w kształcie plecaka ułatwiającym mycie paneli.

O POMPACH CIEPŁA, FOTOWOLTAICE I MAGAZYNOWANIU ENERGII PODCZAS BRANŻOWYCH SPOTKAŃ

Tradycją już targów Enex stało się ogólnopolskie Forum Pomp Ciepła, które było okazją do poznania nowości technicznych i produktowych z branży pomp ciepła oraz techniki grzewczej, a także możliwości dofinansowań na ten rodzaj technologii. W drugim dniu targów odbyło się Forum Fotowoltaiki i Magazynowania Energii Solar+ poświęcone branży PV, kwestiom związanym z przyszłością fotowoltaiki w Polsce i dynamicznym rozwojem magazynów energii. Z inicjatywy Polskiego Stowarzyszenia Magazynowania Energii po raz pierwszy w trakcie targów zorganizowano forum Pesa Smart Energy Forum

– spotkanie dla inwestorów w magazyny energii, dystrybutorów, instalatorów oraz wszystkich szukających rzetelnej wiedzy na temat rynku i technologii magazynowania energii. W nowej odsłonie zrealizowano kolejną edycję konferencji Energia PL – tym razem prelekcje były połączone z indywidualnymi spotkaniami z prelegentami na temat m.in. opłacalności inwestycji w magazyny energii. W programie znalazł się również panel dyskusyjny o magazynach energii w kontekście bezpieczeństwa energetycznego i źródeł oszczędności.



LICZNE ATRAKCJE DLA ZWIEDZAJĄCYCH

Goście targów mogli nie tylko zwiedzać wielką strefę wystawienniczą MiastOZE, ale również uczestniczyć w różnego rodzaju konkursach i grach. Jedną z zabaw była gra miejska przygotowana przez redakcję GLOBEnergia. W widowiskowym turnieju organizowanym przez firmę Corab we współpracy z Milwaukee można było oglądać zmagania sześciu najlepszych firm fotowoltaicznych w kraju o tytuł Instalatora Roku. Zwycięzcą została drużyna Eko Prime, a na



podium uplasowały się firmy: Voltaic System (2. miejsce) i MCM Fotowoltaika (3. miejsce). Ciekawym doświadczeniem, szczególnie dla miłośników tenisa stołowego, była możliwość wzięcia udziału w turnieju firmy Growatt Polska, w którym uczestnicy rywalizowali na stole solarnym. Na stoisku grupy Energynat odbył się z kolei największy w Polsce wyścig o tytuł najszybszego instalatora PV, w którym uczestnicy wykorzystywali gogle do wirtualnej rzeczywistości. Instalację fotowoltaiczną o mocy 4 kW wraz z montażem mogli wygrać odwiedzający stoisko firmy 4Eco.

ZNANI SPORTOWCY I YOUTUBERZY NA ENEX

Gośćmi tegorocznej edycji targów Enex było trzech zawodników 20-krotnych Mistrzów Polski, Andreas Wolff, Artsem Karalek, Tomasz Gębala oraz dyrektor sportowy Michał Jurecki. Szczypiorniści pojawili się m.in. na stoisku firmy Industria, gdzie rozdawali autografy i robili sobie zdjęcia z fanami, których na targach nie brakowało. Targi Enex to również gratka dla fanów elektromobilności, którzy o e-mobilności i nowoczesnych technologiach z sektora OZE mogli porozmawiać w Strefie Youtuberów.

Swoje prelekcje miało tam dziewięciu najbardziej znanych twórców internetowych m.in. Waldemar Dąbkowski z kanału „Pompa ciepła i PV”, Sławomir Sołtys prowadzący kanał „Panele fotowoltaiczne”, Michał Radziszewski z kanału „Na prąd po Polsce”, Waldemar Wawer z „Zeptobox”, Piotr Sejfried „Eko Niezależny” oraz Bartosz Stańczyk „Smart Dom 2.0”.

STACJE ŁADOWANIA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH DLA GOŚCI TARGÓW ENEX

Dzięki współpracy z firmą EQUAY na terenie Targów Kielce powstało kilkanaście punktów ładowania samochodów elektrycznych: 12 stacji AC o mocy 22 kW i 2 stacje DC o mocy 30 kW, a także kilka stacji nieco wolniejszych: 9 stacji AC o mocy 11 kW. Korzystanie z urządzeń było darmowe dla gości targów Enex. Partnerem strategicznym 26. edycji targów Enex była firma Fronius Polska. Do grona Partnerów dołączyły również firmy FoxESS oraz Kostal. Kolejna edycja Enex odbędzie się w 2025 roku.

Tekst: Targi Enex

Zdjęcia: redakcja InstalReportera

