

# NIBE-BIAWAR

## Urszula Miluć

EXPORT & MARKETING MANAGER NIBE-BIAWAR SP. Z O.O.

### ***Bardzo słaby czy pełen napięcia i zmian, czy raczej dość spokojny i budżetowo niezły – jaki był rok 2023 dla Państwa firmy?***

Rok 2023 nazwałabym rokiem pełnym wyzwań. Sytuacja, w której popyt przewyższał podaż, diametralnie zmieniła się po pierwszym kwartale. Można stwierdzić, że sprzedaż się ustabilizowała, a wręcz „znormalizowała”. Nastąpiła weryfikacja zamówień, sztucznie złożonych w czasach ograniczonej dostępności towarów, wysyłki były realizowane w terminie, poprawiła się jakość komunikacji z klientami. Nasz zespół dołożył wszelkich starań, aby zakończyć rok 2023 z dobrym wynikiem finansowym, co bardzo pozytywnie świadczy zarówno o sile naszej drużyny, jak i marki, szczególnie w czasach słabnącej koniunktury.

### ***Jakie zmiany w związku ze słabą koniunkturą w branży poczyniliście Państwo w swojej firmie?***

Reakcją na gwałtowne wyhamowanie sprzedaży było naturalnie redukcje zamówień u dostawców towarów, jak i ograniczanie produkcji własnej. Zdecydowanie postawiliśmy na zwiększenie efektywności procesów operacyjnych,

które przyczyniły się do znacznych oszczędności. Niestety nie uniknęliśmy redukcji zatrudnienia w pionie produkcyjnym, jednakże dołożyliśmy wszelkich starań, aby były one jak najmniejsze. Stale pracujemy nad rozwojem portfolio, monitorując sytuację na rynku, a szczególnie kwestie związane z czynnikami chłodniczymi. Rozwijamy produkty wykorzystujące czynnik R32, w ofercie posiadamy również pompy ciepła na propan. Rozszerzamy ofertę o pompy wentylacyjne, które są nadal unikatowym rozwiązaniem w Polsce. Dodatkowo nieustannie pracujemy nad lepszym dostosowaniem naszego portfolio w zakresie buforów i zbiorników pod kątem użyteczności w instalacjach z pompami ciepła. Jesteśmy zatem gotowi na zaspokojenie potrzeb najbardziej wymagających klientów.

### ***Co najbardziej zabolalo (Państwa firmę lub może branżę) w mijającym roku, a co było pozytywnym zaskoczeniem?***

W związku z tym, że firma NIBE-Biawar obecna jest już ponad 50 lat na polskim rynku, niejednokrotnie w tym czasie spotkaliśmy się z dużymi wahaniami popytu na nasze produkty. Nasza



zdolność do adaptacji i elastyczności w podejściu do zmieniającego się otoczenia biznesowego pozwalają nam skutecznie radzić sobie z trudnościami i jednocześnie wykorzystywać szanse pojawiające się na rynku. Pomimo podejmowania niekiedy trudnych decyzji biznesowych, współpracę w ramach sieci sprzedaży oceniamy bardzo pozytywnie, wieloletni partnerzy obdarzyli nas ogromnym zaufaniem, za co jesteśmy wdzięczni.

### ***Co Pani zdaniem poprawiłoby sytuację w budownictwie, a więc i w branży HVAC?***

Zdecydowanie najlepiej na branżę wpłynęłyby spodziewane ożywienie gospodarcze – spadająca inflacja, malejące koszty dla producentów, a tym

samym ceny dla klienta ostatecznego oraz bardziej korzystne warunki udzielania kredytów hipotecznych. Nie bez znaczenia jest również polityka klimatyczna UE, a tym samym Polski – dotacje do instalacji urządzeń grzewczych mających pozytywny wpływ na klimat, w tym pomp ciepła, wspieranych przez instalacje fotowoltaiczne, w znacznym stopniu napędzają na nie popyt. Dodatkowo, już teraz obserwujemy pozytywne zmiany w zakresie nowelizacji prawa energetycznego w zakresie taryf dynamicznych – od 1 stycznia 2024 r. pompa ciepła może w inteligentny sposób wykorzystać informacje o cenach energii elektrycznej i zaplanować swoją pracę w sposób najbardziej opłacalny.

### ***Co przyniesie nam rok 2024?***

Popularność pomp ciepła na pewno nie spadnie, pamiętajmy, iż urządzenia te stanowią jedyną alternatywę do odejścia od paliw kopalnych. Spodziewamy się stabilnego wzrostu opartego o pozytywny trend zarówno w budynkach termomodernizowanych, jak i coraz większego udziału pomp ciepła jako źródła ogrzewania, chłodzenia i produkcji c.w.u. w budynkach wielkopowierzchniowych. Jako dystrybutor urządzeń produkowanych zarówno w Polsce, jak i Szwecji, z optymizmem patrzymy na regulacje stabilizujące rynek pod względem dotacji dla urządzeń certyfikowanych w laboratoriach mających siedzibę na terenie UE. Liczymy również na spełnienie obietnic złożonych w trakcie kampanii wyborczej w 2023 r. odnoszących się do wprowadzenia specjalnej taryfy elektrycznej dla użytkowników pomp ciepła, a także wprowadzenia korzystnych zmian w systemie rozliczeń energii z instalacji fotowoltaicznych o charakterze prosumenckim. W rezultacie istnieją perspektywy na poprawę warunków panujących na polskim rynku pomp ciepła już w roku 2024.