

# ARV VARIO PROCLICK – JEDEN ZAWÓR DO WSZYSTKIEGO

ROBERT KUNC

Potrafi dopasować się do różnych typów instalacji. Jest w stanie skorygować nietrafiony dobór do aktualnych potrzeb. Uniwersalny w każdym calu. Taki jest 3-drogowy obrotowy zawór mieszający nowej generacji ARV Vario ProClick. W czym tkwi sekret?



Zawór mieszający ARV Vario ProClick

## WSPÓŁCZYNNIK KVS – DLACZEGO TAKI WAŻNY?

Współczynnik przepływu Kvs [m<sup>3</sup>/h] określa wydajnościowe możliwości obrotowego zaworu mieszającego. Jest to parametr określany doświadczalnie przez producentów armatury. Informuje on o natężeniu przepływu wody przez otwarty zawór, podczas którego spadek ciśnienia na armaturze wynosi 1 bar. Aby zawór mieszający pracował prawidłowo, musi mieć współczynnik Kvs dopasowany do potrzeb wydajnościowych obiegu grzewczego, na którym

jest zamontowany. Odpowiednia przepustowość takiego zaworu objawia się stosowną miejscową stratą ciśnienia, zawartą w przedziale 3÷15 kPa. Co jeżeli Kvs zaworu mieszającego jest niewłaściwy? Zbyt mała wartość współczynnika jest związana ze zwiększoną stratą ciśnienia na zaworze, a to wpływa na ograniczony przepływ w instalacji. Taka sytuacja wiąże się z zmniejszoną mocą grzewczą odbiorników i możliwym niedograniem pomieszczeń.

Zbyt duży Kvs zaworu również jest niepożądany. Wówczas niewielka oporowość armatury wpływa na niski poziom możliwości regulacyjnych. W rzeczywistości zawór mieszający ma problem z utrzymaniem zadanej temperatury czynnika płynącego na instalację. Dodatkowo wahania temperatury czynnika zmieszanego doprowadzają do tzw. „taktowania” siłownika, skracając jego żywotność.

## ZMIENNA NASTAWA KVS ZAWORU – I PO PROBLEMIE!

Problem źle dopasowanego współczynnika Kvs zaworu może dotyczyć wszystkich rodzajów instalacji – zarówno tych nowo budowanych, jak i istniejących, modernizowanych czy rozbudowywanych. W przypadku instalacji nowych może dojść do

niewłaściwego doboru. Niejednokrotny brak projektu technicznego zmusza użytkownika do szacunkowego określenia parametrów danego obiegu grzewczego, co często kończy się błędnymi obliczeniami czy nieodpowiednim dobieraniem zaworu na tzw. „średnicę” towarzyszącego orurowania.

Z kolei instalacje podlegające modernizacji czy rozbudowie zmieniają swoje wymogi wydajnościowe wynikające z korekty parametru  $\Delta t$  [°C] (np. zmiana typu źródła ciepła) czy mocy grzewczej obiegu (np. podłączenie dodatkowych grzejników). To powoduje, że Kvs dotychczasowego zaworu mieszającego staje się nieprawidłowy. We wszystkich powyższych przykładach rozwiązaniem byłaby zmiana przedmiotowego współczynnika. Nowa generacja zaworów mieszających ARV Vario ProClick wychodzi naprzeciw tym wyzwaniom i umożliwia płynną regulację współczynnika przepływu Kvs. Dzięki specjalnej dźwigni jesteśmy w stanie zmienić położenie

przesłony we wnętrzu zaworu. Taki zabieg zmienia opór miejscowy armatury, wpływając na jego możliwości wydajnościowe. Dodatkowo po ściągnięciu śruby mocującej dźwignię i przestawieniu elementu regulacyjnego na trzpieniu z pozycji „R” na „L” możliwa jest zmiana zasilania zaworu ze strony prawej na lewą. Takie rozwiązania gwarantują szeroką gamę możliwości instalacyjnych, zapewniając pełną uniwersalność montażową oraz wydajnościową dopasowaną do indywidualnych potrzeb grzewczych.

## TO NIE WSZYSTKO – CO JESZCZE NOWEGO?

Dźwignia z przesłoną to nie jedyne zmiany w nowej generacji armatury ARV Vario ProClick. Nowością jest wnętrze, a dokładniej zawieradło. Wykonane z wytrzymałego tworzywa zapewnia wiele usprawnień:

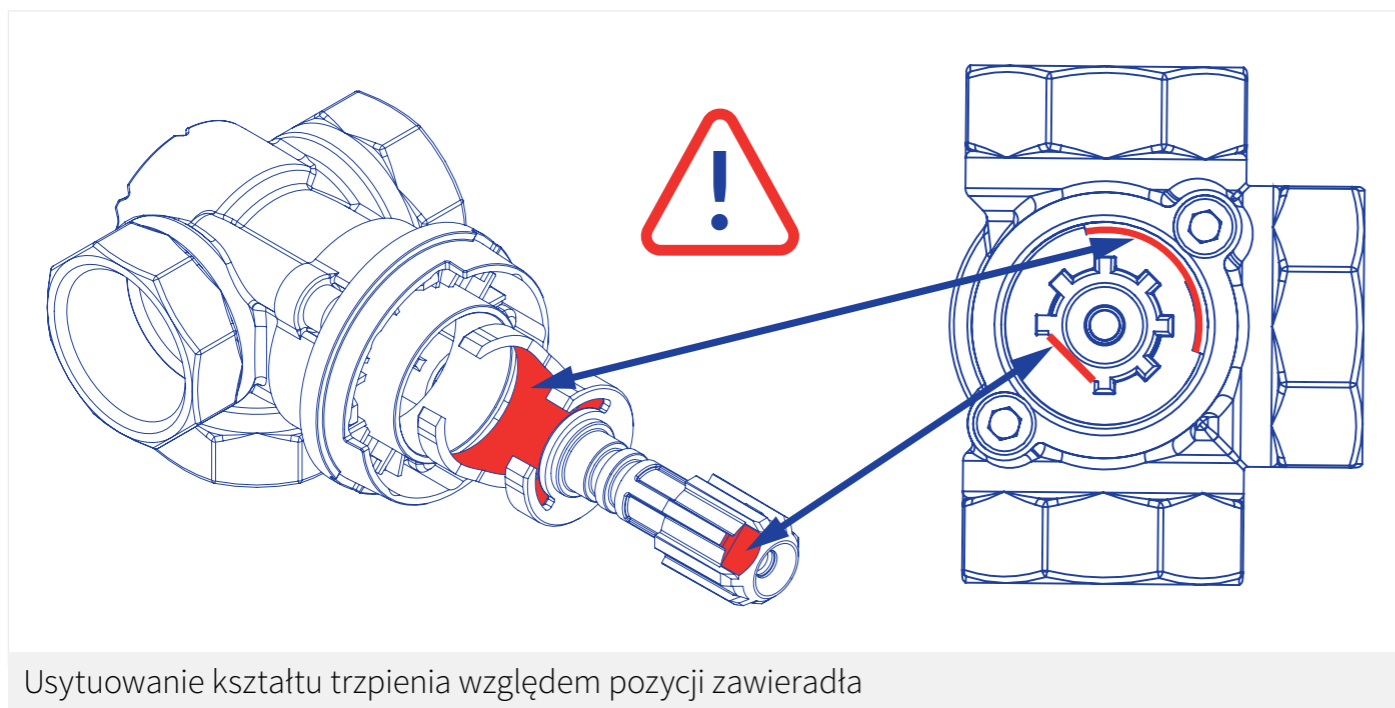
- niższy wymagany moment obrotowy – dzięki temu wydłużamy bezproblemową pracę siłow-



Dźwignia zmiany współczynnika Kvs



Elementy wnętrza zaworu: przesłona i zawieradło



Usytuowanie kształtu trzpienia względem pozycji zawieradła

ników i regulatorów sterujących zaworami. Ma to związek z obniżonym obciążeniem zębatek w tego typu urządzeniach;

- niższą podatność na korozję – tworzywowe zawieradło nie koroduje. Dodatkowo ograniczamy możliwość osadzenia się kamienia kotłowego czy innego zanieczyszczenia, uniemożliwiając zablokowanie się zaworu;
- niższy przeciek wewnętrzny – nowa konstrukcja wewnątrz zwiększa szczelność zaworu. Dzięki temu zawór w funkcji mieszania lub przełączania pracuje efektywniej.

Uzupełnieniem zmian jest bardziej intuicyjne ustawienie zawieradła względem kształtu trzpienia zaworu oraz nadruki „L” oraz „R” na skali

obrotu dostosowane do odpowiedniej strony zasilania armatury z źródła ciepła.

#### KOMPATYBILNOŚĆ W KAŻDYM WYMIARZE

Nowa generacja zaworów mieszających ARV Vario ProClick sprostana wymaganiom niejednej instalacji. Dzięki wprowadzonym zmianom uzyskano produkt nowoczesny i przede wszystkim funkcjonalny. Zastosowane modyfikacje bezsprzecznie podniosły kompatybilność przedmiotowej armatury na nowy poziom. Niezmienny pozostał jedynie sprawdzony i uznany system ProClick pozwalający na montaż siłownika czy regulatora bez użycia narzędzi.

## ZAWSZE KOŁO WAS – POZNAJ NOWY WIZERUNEK AFRISO

W ramach, pierwszego od ponad dekady, rebrandingu AFRISO zmienia identyfikację wizualną opakowań, materiałów drukowanych oraz grafik online. **Nowa odsłona marki i zmiana systemu identyfikacji wizualnej służy odświeżeniu brandu AFRISO, ale także zaakcentowaniu nowego, dynamicznego modelu, w którym organizacja działa w relacjach z branżą instalacyjną od dłuższego czasu. „Zawsze koło Was” – to hasło przewodnie towarzyszące zmianom kampanii promocyjnej.**

Na polskim rynku AFRISO istnieje od 27 lat. Dotychczasowe modyfikacje systemu identyfikacji wizualnej były związane z ewolucją nazwy spółki. Podstawowe elementy tj. sygnet, kolorystyka oraz krój czcionek pozostawały zasadniczo niezmiennie. Obecna zmiana jest pierwszą od kilkunastu lat. AFRISO kontynuuje przyjętą przed laty strategię skupioną na utrzymaniu pozycji dostawcy wysokiej jakości rozwiązań pomiarowych, nadzorczych i regulacyjnych w obszarze instalacji grzewczych. Poprzez zmiany w wyglądzie materiałów marketingowych firma akcentuje nowoczesny, oparty

na bliskości, dostępności oraz doradztwie, model relacji z klientami. Odświeżony wizerunek obejmuje w szczególności uproszczenie sygnetu i delikatną zmianę kolorystyki logotypu.

– *Chcieliśmy, aby podstawowe elementy identyfikacji wizualnej wskazywały na tradycję marki AFRISO, bo ta jest kojarzona niezmiennie z wysoką jakością i precyzją. Odmłodzone, lżejsze logo i jaśniejsza kolorystyka pokazuje jednak, że AFRISO podąża za trendami i oczekiwaniami branży grzewczej w dynamicznym czasie rozwoju technologii i wdrażania rozwiązań opartych np. na odnawialnych źródłach energii* – wyjaśnia kierownik marketingu AFRISO Mirella Mekier.

W komunikacji marki pojawia się także hasło: „Zawsze koło Was”. Na opakowania produktów AFRISO, a także pozostałych materiałach marketingowych wprowadzono ponadto dodatkowy graficzny element przewodni, czyli koło. Graficzny motyw koła inspirowany konstrukcją elementów armatury nawiązuje z jednej strony do cech produktów, a z drugiej do wartości marki AFRISO, które wyznaczają kierunek rozwoju organizacji oraz codziennej komunikacji z otoczeniem biznesowym.

*Więcej*



**AFRISO**  
instalacje pod kontrolą

AFRISO SP. Z O.O.  
42-677 Czekanów  
Szalsza, ul. Kościelna 7  
www.afriso.pl, zok@afriso.pl

REKLAMA

