

# BOSCH ZAINWESTUJE MILIARDY W TECHNOLOGIE NEUTRALNE DLA KLIMATU

Udany rok biznesowy 2021

- **2021: Sprzedaż: 78,7 mld euro / EBIT: 3,2 mld euro.**
- **Wejście na warty 14 mld euro rynek elektrolizy wodorowej – do 2030 roku Bosch zainwestuje blisko 500 mln euro w nowy obszar działalności.**
- **Zamówienia w obszarze elektromobilności przyjęte przez Bosch po raz pierwszy przekroczyły 10 mld euro.**
- **Stefan Hartung: Elektryfikacja to najszybsza droga do neutralności klimatycznej.**
- **Dr Christian Fischer: Do 2025 roku Bosch zainwestuje 300 milionów euro w pompy ciepła.**
- **Rolf Najork: Inteligentne zarządzanie energią otwiera drzwi do efektywności energetycznej w fabrykach.**

W roku finansowym 2021 Bosch osiągnął znaczny wzrost sprzedaży i zysku pomimo trudnych warunków rynkowych. Przychody ze sprzedaży wygenerowane przez firmę wzrosły o 10,1% do 78,7 mld euro, a zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o ponad połowę, do 3,2 mld euro. Marża EBIT wzrosła do 4%, w porównaniu do 2,8% w roku poprzedzającym.

Wojna w Ukrainie i wszystkie jej konsekwencje przynoszą znaczącą niepewność. Firma bardzo poważnie traktuje kwestię odpowiedzialności za swoich pracowników. Jednocześnie od pierwszego dnia wojny, mocno angażuje się w pomoc humanitarną, zwłaszcza w kontekście wspierania uchodźców. – *Nasze myśli są przy tych, którzy muszą walczyć o przeżycie i dzielimy ich strach* – powiedział prezes Bosch. Dodał także, że wojna nie może być odpowiedzią na konflikt polityczny. Jego zdaniem w obecnej sytuacji decydenci polityczni i społeczeństwo są pod dużą presją, aby szybko realizować proces uniezależnienia się od paliw kopalnych i z determinacją dążyć do rozwoju nowych źródeł energii. Dlatego Grupa Bosch, mimo trudnego otoczenia gospodarczego, konsekwentnie realizuje swoje działania na rzecz ochrony klimatu. Hartung ogłosił, że w ciągu trzech lat Bosch zainwestuje w technologie neutralne dla klimatu, takie jak elektryfikacja i wodór, około 3 miliardy euro.

Prezes uważa, że elektryfikacja jest najszybszą drogą do neutralności klimatycznej, pod warunkiem, że opiera się na zielonej energii. Dlatego Bosch rozwija zrównoważoną mobilność: w 2021 r. zamówienia, które koncern przyjął w obszarze elektromobilności, po raz pierwszy



przekroczyły poziom 10 miliardów euro. Hartung podkreślił jednocześnie, że potrzebny będzie również wodór. – *Polityka w obszarze przemysłu powinna koncentrować się na przygotowaniu wszystkich sektorów gospodarki na wodór* – powiedział. – *Będziemy potrzebować obu rozwiązań, jeśli chcemy żyć na naszej niebieskiej planecie w sposób zrównoważony*. Jednocześnie prezes Bosch zapowiedział, że w ciągu najbliższych trzech lat firma zainwestuje kolejne 10 miliardów euro w cyfrową transformację swojej działalności. – *Cyfryzacja może pomóc w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju – nasze rozwiązania tworzymy w oparciu o to założenie* – powiedział Hartung. Przykładami z portfolio firmy są np. system do zarządzania energią dla inteligentnego domu albo połączona z siecią platforma energetyczna dla produkcji.

## Elektroliza wodoru: wejście na rynek warty 14 miliardów euro

Myśląc o efektywnej ochronie klimatu, Bosch wkracza na rynek komponentów do elektrolizy wodorowej. Firma planuje zainwestować w ten nowy obszar prawie 500 mln euro do końca bieżącej dekady. Połowa kwoty zostanie zainwestowana do czasu prowadzenia produktów na rynek, które jest planowane na 2025 r. – *Mamy solidne podstawy do rozwoju technologii wodorowych i chcemy przyczynić się do zwiększenia produkcji wodoru w Europie* – powiedział Hartung. – *Spodziewamy się, że w 2030 r. globalny rynek komponentów do elektrolizerów osiągnie poziom blisko 14 miliardów euro*. Bosch dostarcza tzw. stosy ogniwo paliwowych – rdzenie systemu elektrolizy wodoru – które w połączeniu z energoelektroniką, czujnikami i jednostką

sterującą tworzą inteligentne moduły. Ogniwa do wytwarzania wodoru powinny wejść do produkcji już w 2025 roku.

### Industrial Technology: Efektywność energetyczna dzięki cyfryzacji

W przemyśle Bosch zwiększa wysiłki na rzecz poprawy efektywności energetycznej i kosztowej w fabrykach. – *Cyfryzacja produkcji przemysłowej to także element działań na rzecz klimatu* – powiedział Rolf Najork, członek zarządu Robert Bosch GmbH, który nadzoruje sektor Industrial Technology. – *Dzięki zintegrowanemu z siecią zarządzaniu energią, zmniejszamy jej zużycie w produkcji średnio o 5% rocznie.* Platforma Energetyczna z portfolio Przemysłu 4.0 Bosch, jest już wykorzystywana w 80 projektach klientów i w 120 lokalizacjach firmy na świecie. Jednocześnie Grupa Bosch stawia na elektryfikację. Firma spodziewa się, że do 2030 r. 30% maszyn mobilnych wykorzystywanych w produkcji, zostanie zelektryfikowanych.

To stworzy dodatkowy rynek napędów wysokowoltowych o wartości 1,5 miliarda euro. Bosch chce również rozwijać pojazdy elektryczne poprzez swoją technologię przemysłową. – *Razem z VW pracujemy nad stworzeniem przedsiębiorstwa, które będzie wyposażało fabryki akumulatorów w Europie* – powiedział Najork. – *Naszym celem jest osiągnięcie pozycji lidera w systemach do masowej produkcji akumulatorów.* Eksperti przewidują, że do 2030 r. technologia produkcji ogniów akumulatorowych osiągnie na całym świecie łączną wartość rynkową 50 miliardów euro.

**Przejście na alternatywną mobilność: elektryfikacja za pomocą baterii i układów napędowych opartych na ogniach paliwowych** Bosch zakłada, że Zielony Ład Unii Europejskiej w decydujący sposób przyczyni się do elektryfikacji ruchu drogowego. – *Wszyscy producenci samochodów chcą zapewnić sobie jak największy udział w rosnącym rynku pojazdów elektrycznych*

## TERMOTECHNIKA: 300 MILIONÓW EURO NA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANĄ Z POMPAMI CIEPŁA

– *Ponad jedna trzecia emisji dwutlenku węgla pochodzi z budynków, działania na rzecz klimatu muszą więc być realizowane również w naszych domach* – powiedział dr Christian Fischer. Jako wiceprezes zarządu Robert Bosch GmbH odpowiada za dobra konsumpcyjne, energię i technologię budowlaną. Transformacja w obszarze grzewczym zaczyna się od pompy ciepła, najlepiej takiej zasilanej zieloną energią. Na całym świecie wdrażanych jest coraz więcej regulacji prawnych dotyczących nowych budynków: w samych Niemczech do 2024 roku 65% nowych systemów grzewczych będzie musiało być opartych o energię odnawialną. – *Do połowy bieżącej dekady Bosch zainwestuje dodatkowe 300 milionów euro w pompy ciepła* – powiedział Fischer, dodając: – *Do 2025 roku rynek będzie rósł o 15-20% rocznie. My chcemy rosnać dwa razy szybciej niż rynek.* Bosch chce zmieniać również istniejące budynki: dzięki ofercie kotłów na wodór, firma ułatwia przejście z systemów grzewczych wykorzystujących gaz ziemny na systemy wodorowe. Łącząc i integrując systemy budynków, Bosch zbliża się do celu, jakim jest generowanie większej części regularnych przychodów z usług. – *W branży systemów budowlanych usługi stanowią już prawie połowę całej sprzedaży* – powiedział Fischer.

– powiedział dr Markus Heyn, członek zarządu Robert Bosch GmbH i prezes sektora Mobility Solutions. – *Bosch chce być dostawcą numer jeden w zakresie elektrycznych układów napędowych do pojazdów drogowych.* Kluczowym zadaniem technicznym jest utrzymanie odpowiedniej temperatury układu napędowego, w tym akumulatora, oraz zapewnienie pasażerom właściwego komfortu cieplnego we wnętrzu pojazdu – samo inteligentne zarządzanie temperaturą może zwiększyć zasięg pojazdu elektrycznego o 25%. W tym celu Bosch opracował zintegrowane rozwiązanie: elastyczną jednostkę termiczną – w skrócie: FTU. Dzięki FTU Bosch wkracza na rynek, który, zgodnie z przewidywaniami firmy, osiągnie do końca dekady wielkość 3,5 mld euro. Jeśli chodzi o mobilność elektryczną opartą na ogniach paliwowych, w tym roku Bosch rozpocznie produkcję układów napędowych z ogniwoami paliwowymi do samochodów ciężarowych. – *Nie później niż w 2025 roku w naszym zakładzie w Bambergu chcemy produkować stoki ogniwo paliwowych o mocy jednego gigawata* – powiedział Heyn. – *Do 2030 r. eksploatacja ciężarówki zasilanej ogniwoami paliwowymi nie powinna kosztować więcej niż eksploatacja diesla – to jest nasz cel.* Bosch po raz kolejny zwiększył nakłady inwestycyjne na mobilne ogniwa paliwowe: między 2021 i 2024 rokiem zainwestuje w nie prawie miliard euro.

### Rok 2021: rozwój poszczególnych obszarów biznesowych

Wszystkie obszary działalności firmy Bosch przyczyniły się do pozytywnego rozwoju biznesu. Sektor **Mobility Solutions**, który generuje najwyższe obroty w Grupie Bosch, odnotował wzrost sprzedaży o 7,6% do 45,3 mld euro. Po skorygowaniu o efekt różnic kursowych, oznacza to wzrost o 7,9%. Sektor **Industrial Technology** skorzystał na ożywieniu kluczowych rynków inżynierii mechanicznej

i zwiększył sprzedaż o 18,9% do 6,1 miliarda euro. Po skorygowaniu o różnice kursowe wzrost wyniósł z 19,4%, a wskaźnik EBIT – 8,4%. Po dobrych wynikach w 2020 roku, sektor **Consumer Goods** ponownie zwiększył sprzedaż, tym razem o 12,7% (14,4% po uwzględnieniu efektu różnic kursowych) do 21 miliardów euro. Sektor ponownie osiągnął dwucyfrowy (10,2%) wskaźnik EBIT z działalności operacyjnej. Sektor **Energy and Building Technology** zwiększył swoją sprzedaż o 7,8% (8,8% po skorygowaniu o efekty kursowe). Przy łącznej sprzedaży 5,9 mld euro, EBIT sektora wyniósł 5,1%.

### Rok 2021: Rozwój według regionów

Grupa Bosch odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży we wszystkich regionach świata. W **Europie** sprzedaż wyniosła 41,3 miliarda euro, co odpowiada wzrostowi na poziomie 8,9% w porównaniu z poprzednim rokiem. Po uwzględnieniu różnic kursowych jest to wzrost o 10%. W **Ameryce Północnej** przychody ze sprzedaży wzrosły o 6,5% (9,3% po skorygowaniu o różnice kursowe) do 11,4 miliarda euro. Sprzedaż w **Ameryce Południowej** wyniosła 1,4 miliarda euro, co oznacza wzrost o 32%, czyli aż o 45,1% po uwzględnieniu efektów różnic kursowych. W **regionie Azji i Pacyfiku**, w tym w innych regionach, sprzedaż osiągnęła 24,5 mld euro. Jest to wzrost o 13,1% lub 11,7% po skorygowaniu o efekty różnic kursowych.

**Grupa Bosch zwiększyła zatrudnienie we wszystkich regionach. Na dzień 31 grudnia 2021 r. firma zatrudniła 402 614 osób na całym świecie – o 7580 więcej niż rok wcześniej.**

Pełna treść raportu dostępna pod linkiem: [kliknij](#)