

# Konferencja marki Junkers

Nowy wizerunek, nowe produkty, informacje o dyrektywie ErP

Istniejąca od 1892 roku marka Junkers zmienia swój wizerunek, o czym dowiedzieliśmy się podczas konferencji marki w dniu 21 kwietnia br.

## ■ Junkers zawsze z Boschem

Należący do firmy Robert Bosch brand będzie mocniej podkreślał swój związek z Boschem. W komunikacji marketingowej logo Boscha będzie teraz zawsze towarzyszyć logo Junkersa. Bosch jest brandem o szerszym zasięgu i większej rozpoznawalności, kojarzonym z różnymi branżami i innowacyjnością produktów. Wspólna komunikacja obu marek poprzez zestawianie ich logotypów zapewni efekt synergii – każda z nich zostanie wzmocniona i uzyska nowe kompetencje. Junkers, należący od 1932 roku do firmy Robert Bosch GmbH, będzie od teraz jeszcze mocniej podkreślał swój związek z koncernem. Zbliżenie obu marek będzie komunikowane także kolorystycznie. Na ulotkach, w reklamach, na stronie internetowej oraz w innych materiałach Junkersa zobaczymy odcienie kolorów: szarego, granatowego oraz niebieskiego, stosowane dotychczas przez markę Bosch.

– Jesteśmy przekonani, że nowy wizerunek marki Junkers będzie bardzo dobrze przyjęty przez naszych partnerów biznesowych i klientów końcowych. Chcemy, aby kolorystyka i obecność logo Boscha w naszych materiałach komunikacyjnych w sposób szczególnie podkreślały innowacyjność, doświadczenie i kompe-



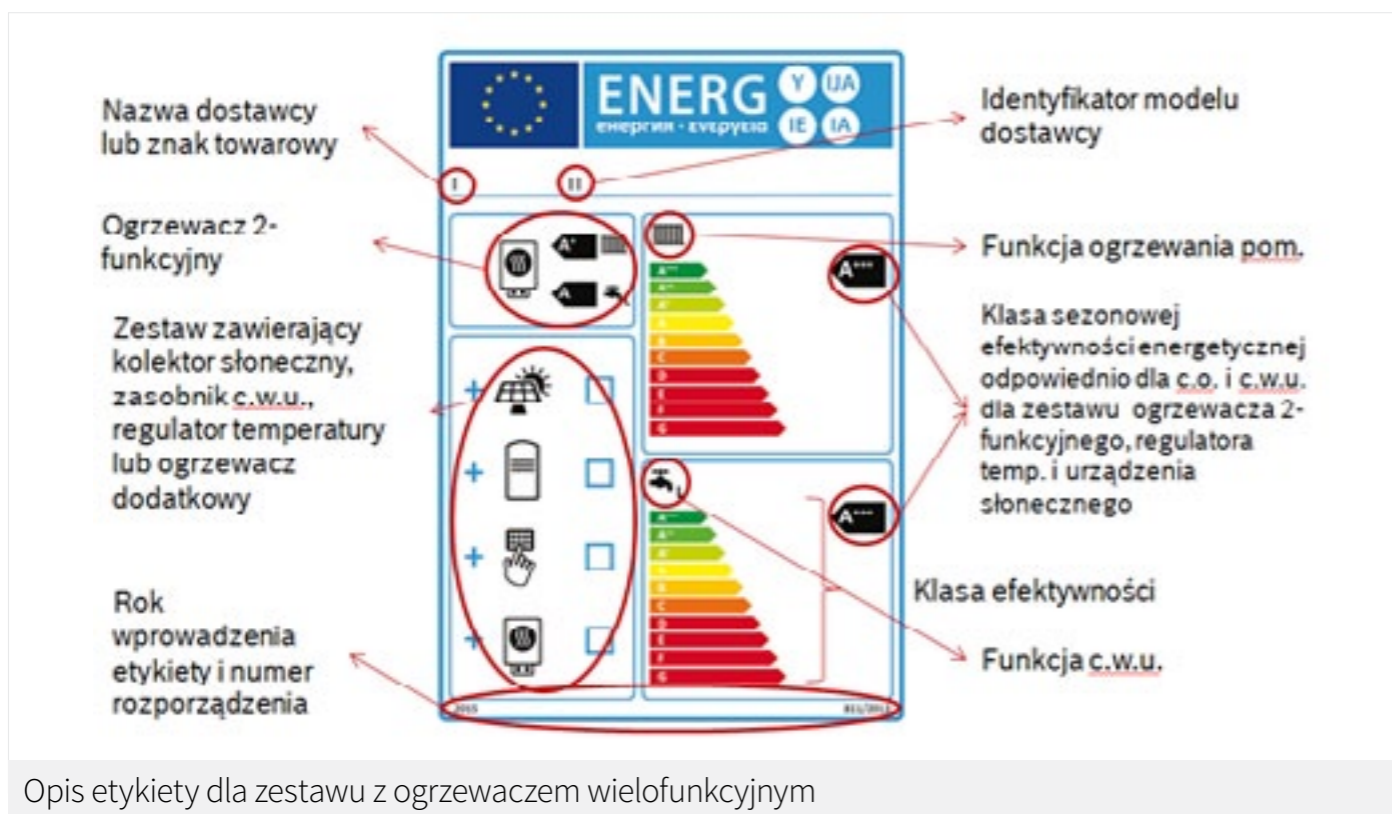
Nowy wizerunek marki Junkers zaprezentowano po raz pierwszy na Targach ISH 2015 we Frankfurcie

tencje, z którymi od lat kojarzy się marka Junkers – podkreśla Krzysztof Ciemięga, dyrektor generalny Bosch Termotechnika.

## Wprowadzenie dyrektywy ErP

Kolejnym tematem poruszonym na konferencji było wejście w życie dyrektywy ErP wprowadzającej nowe wymagania odnośnie efektywności energetycznej źródeł ciepła i zasobników c.w.u. Od 26 września br. na urządzeniach do ogrzewania pomieszczeń i podgrzewania wody umieszczona będzie tzw. etykieta energetyczna, podobna do oznaczenia znanego już ze sprzętów AGD. ErP nakłada nowe obowiązki nie tylko na producentów i dystry-

butorów, ale także na instalatorów tych urządzeń. Nowe przepisy określają wymagania dotyczące efektywności energetycznej urządzeń do ogrzewania pomieszczeń i ciepłej wody użytkowej, hałasu (w przypadku pomp ciepła – również poziomu hałasu jednostki zewnętrznej) i izolacji cieplnej (dla zasobników). Nowa metoda będzie się odnosić do ciepła spalania paliwa, a dodatkowo będzie uwzględniała zużyta energię np. na straty postojowe lub energię elektryczną zużyta przez kocioł. Liczona w ten sposób sprawność kotłów kondensacyjnych nie przekroczy 100%. Minimalne wymagania dyrektywy ErP dotyczące efektywności energetycznej kotłów odpowiadają poziomowi, który spełnią tylko kotły kondensacyjne i oznaczają praktycznie wycofa-



Opis etykiety dla zestawu z ogrzewaczem wielofunkcyjnym

nie ze sprzedaży konwencjonalnych kotłów gazowych i olejowych. Jedynym wyjątkiem będą kotły z otwartą komorą spalania 1-funkcyjne o mocy maksymalnej do 10 kW i 2-funkcyjne o mocy maksymalnej do 30 kW. Kolejna zmiana wynikająca z dyrektywy ErP to konieczność oznakowania etykietą efektywności energetycznej źródeł ciepła o mocy do 70 kW i zasobników do 500 l. Etykieta, analogiczna do oznaczenia znanego z urządzeń gospodarstwa domowego, ma ułatwić konsumentom ocenę poszczególnych urządzeń pod kątem ich efektywności energetycznej. Aby dane urządzenie można było oznaczyć klasą sezonowej efektywności energetycznej ogrzewania pomieszczeń, musi zostać przebadane w laboratorium badawczym, w celu określenia osiągniętej sprawności sezonowej ( $\eta_s$ ). W zależności od tego, jaką sprawność sezonową osiąga urządzenie, przypisywana mu jest określona klasa efektywności energetycznej. Dostępnych jest 9 klas – od A++ do G. W 2019 roku wprowadzona zostanie klasa A+++ , a znikną trzy najniższe klasy E, F i G. Jednak dla zesta-

wów zawierających ogrzewacz pomieszczeń, regulator temperatury i urządzenie słoneczne, klasa A+++ pojawi się na etykiecie już we wrześniu 2015 roku. Oznakowanie etykietą efektywności energetycznej będzie obowiązywało także w stosunku do zestawów urządzeń grzewczych. Instalator, montując kompleksowe rozwiązanie grzewcze składające się z więcej niż jednego urządzenia, będzie musiał określić efektywność energetyczną całego systemu. Będzie więc zobowiązany do samodzielnego przygotowania tzw. etykiety zestawu. W przypadku zestawów zdefiniowanych przez producenta – cały pakiet będzie już etykietowany i instalator nie będzie zobowiązany do żadnych dodatkowych czynności w tym zakresie. ■

**Podczas konferencji zaprezentowano również nowy system kontrolowanej wentylacji pomieszczeń z odzyskiem ciepła Junkers Aerastar Comfort, więcej informacji o systemie w kolejnym wydaniu InstalReportera.**