

▶ opracowanie Małgorzata Tomasik

Po wizycie w fabryce NOVASERVIS FERRO prezentuje swoją nową fabrykę w Znojmo



Fabryka NOVASERVIS w Znojmo

Grupa FERRO od kwietnia jest właścicielem NOVASERVIS – największego czeskiego producenta m.in. baterii i akcesoriów łazienkowych. Jak jednak wygląda produkcja w zakładzie w Znojmo? Jakie baterie, w jaki sposób i w jakiej ilości są tam produkowane? Jak duża jest różnorodność akcesoriów łazienkowych? Jak rozwiązany jest system realizacji zamówień? Naocznie mogliśmy się o tym przekonać podczas wizyty w fabryce NOVASERVIS w Znojmo.



Na początku czerwca grupa dziennikarzy branżowych pism technicznych miała okazję zwiedzić fabrykę w Znojmo. Ze strony FERRO opiekowali się nami Zbigniew Gonsior, wiceprezes zarządu, dyrektor marketingu i Liliana Kaczmarczyk, specjalista ds. marketingu

■ Grupa FERRO sfinalizowała akwizycję NOVASERVIS 8 kwietnia 2011 roku. Wartość transakcji wyniosła 191 mln zł. Obecnie trwa proces integracji struktur obu firm. Grupa FERRO realizuje synergii na wielu płaszczyznach, w szczególności w zakresie sprzedaży w komplementarnych grupach asortymentowych, ekspansji na rynkach zagranicznych oraz w zakresie procesów i kosztów zaopatrzenia i logistyki. Pierwsze efekty synergii będą widoczne już w czwartym kwartale 2011 roku. Obie spółki zachowają odrębność marek obecnych na rynkach macierzystych – w Polsce i w Republice Czeskiej, w celu pełnego wykorzystania przewag konkurencyjnych związanych z renomą danej marki i jej rozpoznawalnością przez lokalnych nabywców.

Zarząd FERRO planuje również, że obie spółki zachowają odrębne modele dystrybucji wynikające ze specyfiki lokalnych rynków.

Pozycja NOVASERVIS na czeskim i słowackim rynku

NOVASERVIS jest czeską spółką działającą na rynku armatury sanitarnej i instalacyjnej. Od 2006 r. właścicielem NOVASERVIS był fundusz KBC Private Equity. NOVASERVIS działa przede wszystkim na rynkach w Czechach i Słowacji, gdzie zajmuje pozycję jednego z czołowych producentów armatury sanitarnej. W Czechach NOVASERVIS jest liderem rynku pod względem wielkości sprzedaży baterii (udział w rynku na poziomie



NOVASERVIS bardzo restrykcyjnie podchodzi do standardów jakościowych, zarówno samych produktów, jak i poszczególnych etapów produkcji. Jakość baterii sprawdzana jest na stanowiskach testowych

43% w 2009 r.). NOVASERVIS planuje dalszą ekspansję w Europie Środkowo-Wschodniej. Trzy podstawowe grupy wyrobów oferowane przez NOVASERVIS to:

- baterie;
- akcesoria łazienkowe (np. deski sedesowe, uchwyty, poręcze, mocowania, wieszaki, pudełka i pojemniki);
- akcesoria do instalacji armatury łazienkowej (np. zawory i węże).

NOVASERVIS pozycjonuje swoje najważniejsze marki wyrobów, w tym La Torre, Metalia, Nobless i Novatorre, w średnim i wyższym segmencie rynku.

W 2010 r. spółka NOVASERVIS wypracowała przychody ze sprzedaży w wysokości 102 mln zł oraz zysk EBITDA na poziomie 25,5 mln zł.



W skład niektórych akcesoriów łazienkowych wchodzi szkło. Wszystkie one produkowane są w Znojmo w piecu do wytopu szkła, a następnie wypalane w wysokiej temperaturze



Na etapie produkcji zarówno baterie, wiele elementów armatury sanitarnej, czy akcesoria łazienkowe poddawane są różnym procesom mającym na celu przygotowanie i zabezpieczenie korpusów, powłok...

NOVASERVIS produkuje rocznie około 800 tys. sztuk baterii. W pierwszym kwartale 2011 roku sprzedaż wyniosła 220 tys. sztuk. W ofercie dostępnych jest kilka serii baterii, w stylu od klasycznych do bardzo modernistycznych form. Na produkcji rzeczywiście widać było tę różnorodność serii i typów baterii



NOVASERVIS świetnie rozwiązała proces realizacji zamówień. Olbrzymi, w pełni zautomatyzowany magazyn umożliwia szybkie kompletowanie nawet bardzo dużych i zróżnicowanych zamówień. System po sczytaniu kodu zamówienia automatycznie dostarcza odpowiedni asortyment produktów



Pierwsze marki z NOVASERVIS wprowadzane do oferty FERRO – zapowiedź

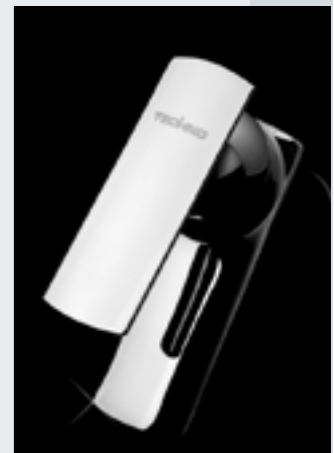
Metalia

Elegancka kolekcja jednouchwytowych baterii łazienkowych o atrakcyjnym designie. Metalia to nowoczesna linia baterii dopracowana w szczegółach, subtelna w formie, harmonizująca z każdym wnętrzem, będąca jego naturalnym dopełnieniem. Armatura oparta na funkcjonalności i prostocie kształtów, o kolorach wykończenia: chrom, biały chrom i satyna. To także wysoka jakość i najnowsze rozwiązania, takie jak np. dwustopniowe i trzystopniowe głowice ceramiczne zapewniające 50% oszczędność wypływu wody oraz kaskadowy wypływ wody dzięki specjalnie wyprofilowanej wylewce w bateriach wannowych z prysznicem. Na linię wzorniczą Metalia składają się przede wszystkim baterie: umywalkowa stojąca, umywalkowa ścienna, bidetowa, wannowa, natryskowa ścienna oraz natryskowa podtynkowa. Na baterie z serii Metalia 56 i Metalia 57 udzielana jest 7-letnia gwarancja.



Titania

Linia baterii o tradycyjnym, ponadczasowym designie. Te funkcjonalne baterie zaopatrzone zostały w regulator ceramiczny oraz regulator przepływu strumienia wody. Dwustopniowe głowice ceramiczne baterii należących do grupy Titania Lux zapewniają 50% oszczędność wypływu wody. A niezwykle atrakcyjne, o tradycyjnej formie pokrętki w Titanii Retro II podkreślą klasyczny charakter wnętrza. W kolekcji znalazły się między innymi baterie: umywalkowa stojąca, wannowa ścienna, natryskowa ścienna i zlewozmywakowa. Baterie mają 5 lat gwarancji.



Novatorre

Novatorre to kolekcja funkcjonalnych akcesoriów do każdej łazienki. Dekoracyjne pokryte chromem detale zastępują na miano biżuterii łazienkowej. Wykonano je w czeskiej fabryce Novaservis w Znojmo z najwyższej klasy materiałów takich, jak: szkło, mosiądz i stal nierdzewna, zapewniających stu procentową ochronę przed korozją.

Niewątpliwą zaletą akcesoriów jest szybki i łatwy sposób montażu. Elementy należące do Novatorre zostały zaprojektowane przez profesjonalistów.

Novatorre to nie tylko ozdoba łazienek to także szereg niezbędnych i niezwykle użytecznych dodatków. Oryginalny design, wysoka jakość, komfort użytkowania zadowolą nawet najbardziej wymagającego użytkownika. Kolekcja objęta jest 15-letnią gwarancją.

