

Viessmann i nowe kierunki: przełom energetyczny i digitalizacja

100 lat koncernu, 25 lat w Polsce i zawsze odpowiedzialni za rynek

ODPOWIEDZI UDZIELIŁ SEBASTIAN WALERYSIAK, PREZES ZARZĄDU VIESSMANN SP. Z O.O.

Rok 2017 to rok ważny dla marki Viessmann pod wieloma aspektami, ale zostanie szczególnie zapisany w historii koncernu jako rok podwójnego jubileuszu: 100-lecia założenia firmy oraz 25-lecia obecności przedsiębiorstwa na polskim rynku. Motto na kolejne lata: Razem w nowe stulecie! Co jednak oznacza i jak wpisuje się w dotychczasową działalność koncernu Viessmann?

Zanim porozmawiamy o samym koncernie i planach na przyszłość, chciałbym zadać pytanie o dotychczasowe kierunki polityki Viessmann?

Polityka rynkowa firmy Viessmann zawsze charakteryzowała się przemyślaną długofalową strategią. Tak naprawdę hasło „razem” z naszego obecnego motto, było z nami przez wszystkie lata działalności. Rozumieliśmy go jako dbałość nie tylko o stosunki biznesowe (co ma realne odzwierciedlenie w efektach naszej wspólnej pracy na rynku i rocznych bilansach), ale również o relacje z pracownikami, partnerami i ich rodzinami. Ukoronowaniem tych relacji są np. organizowane co roku w całej Polsce – Rodzinne Pikniki Instalatora. Tegoroczny, szczególnie, ponieważ Jubileuszowy, zgromadził rekordową liczbę ponad 3000 gości. To dowód na to, że przedsięwzięcie ma sens i świadczy o sympatii łączącej instalatorów z naszą firmą.

Strategia Viessmann zawsze też opierała się na idei ogrzewania z możliwie jak najmniejszym oddziaływaniem na środowisko naturalne. Od początku działalności firmy, przestrzegamy wszelkich wymogów, przepisów i regulacji dotyczących ochrony środowiska naturalnego. Nie tylko w procesie produkcji i zarządzania, ale też w perspektywnym myśleniu o technologiach grzewczych, w tym także w kontekście przełomu energetycznego, czyli odejścia od paliw kopalnych na rzecz OZE. Viessmann zawsze stawiał i będzie kłaść nacisk na ekologiczne źródła energii. Od lat dostarczamy pompy ciepła, systemy solarne i kotły kondensacyjne czy kotły do spalania biomasy o skrajnie niskiej emisji zanieczyszczeń.

Ochrona środowiska naturalnego a specyfika polskiego rynku urządzeń grzewczych, zaturawających to środowisko... Jak jako firma postrzegacie swoją rolę na tym polu?



Za zanieczyszczenie środowiska naturalnego, czyli smog i niską emisję w głównej mierze odpowiedzialne jest spalanie niskiej jakości paliw w kotłach stałopalnych. Mimo że nie posiadamy w ofercie kotłów węglowych, od wielu lat angażujemy się w projekty, które pozwalają zmodernizować, a także usprawnić jakość energetyczną i ekonomiczną branży grzewczej. Jesteśmy świadomi zagrożeń, jakie niesie ze sobą wysokie zanieczyszczenie powietrza dla życia i zdrowia nas i naszych dzieci i wierzymy, że ten problem można pokonać, trzeba tylko jak najszybciej zacząć działać! Dla nas ważne są czyny, a więc... powołaliśmy do życia Fundację „Świadomi Klimatu”, której misją jest budowanie świadomości ekologicznej oraz zapobieganie niskiej emisji. W czerwcu zostaliśmy z kolei Partnerem Kongresu EKOZAKOPANE 2017 „Wyłączamy niską emisję”. Jesteśmy obecni też na wielu konferencjach, seminariach w tej tematyce, ale też staramy się docierać do najbardziej zainteresowanych: gmin i inwestorów indywidualnych, którzy w ramach dotacji z różnych programów decydują się na wymianę starych kotłów węglowych na gazowe kondensacyjne czy pompy ciepła. Oferujemy im wsparcie techniczne i doradcze, pomagamy też w procedurach związanych z wnioskami.

Kontynuując temat konieczności poprawy jakości powietrza, porozmawiajmy o przelomie energetycznym w ogrzewaniu...

Struktura rynku pod kątem zużycia energii pokazuje, że to właśnie domy jednorodzinne są największym jej „konsumentem”. Tu właśnie dotykamy problemu przestarzałych technologii w jakich zostały wzniesione i systemów grzewczych opartych w dużej mierze na paliwach kopalnych. Wielkim wyzwaniem dla ogrzewnictwa jest odejście od paliwa kopalnych na rzecz ekologicznych. Europa, ale nie tylko, generalnie cały świat dostrzega ten problem i dąży się do tego, by od roku 2050 świat obejść się bez paliw kopalnych. Potencjał jest, ale – niezależnie czy jest to bardziej świadomy ekologicznie rynek niemiecki, czy

mniej polski – wymaga dużej przemiany strukturalnej w systemach grzewczych. Z rynkiem grzewczym nieodzownie związana jest też energia elektryczna, a więc produkcja prądu z wiatru i słońca na własne potrzeby, ale i zagwarantowanie możliwości jej wprowadzanie do sieci energetycznych w ramach Smart Grid. Przełom energetyczny oznacza więc skójżarzenie sektorów elektroenergetyki, ciepłownictwa i mobilności, ale też konieczność zwiększenia efektywności energetycznej systemów i urządzeń. Viessmann chce aktywnie wpływać na kształt przemian w branży. Oprócz znanych już najwyższej klasy kotłów gazowych czy urządzeń korzystających z OZE, oferuje całe zintegrowane systemy grzewcze z pełnym ich zarządzaniem przez Internet. „Systemami przyszłości” były nowości Viessmann prezentowane na tegorocznych targach ISH – systemy energetyczne do produkcji prądu i ciepła, zarówno te w oparciu o ogniwa paliwowe, jak również o moduły fotowoltaiczne, pompy ciepła i baterie akumulatorów. Obie te koncepcje zmniejszają zależność od energetyki publicznej.

Widzę, że poruszył Pan ciekawy aspekt „digitalizacji”, na którą mocny nacisk kładzie Viessmann.

Tu chyba warto dosłownie przytoczyć słowa prof. dr. Martina Viessmanna: „... digitalizacja jest naszym największym wyzwaniem i usuwa w cień wszystko, co było dotychczas. Kwestionuje ona utarte modele gospodarcze, umożliwia otwieranie nowych rynków

zbytu. To, co wczoraj zapewniło nam sukces, może być jutro rozwiązaniem bezużytecznym”. Rzeczywiście Viessmann mocno postawił na cyfryzację praktycznie wszędzie: w funkcjonowaniu samego przedsiębiorstwa, opracowywaniu nowych rozwiązań, na samej produkcji, po pracę tych urządzeń w realnych warunkach. W rozumieniu jednak systemów grzewczych oznacza całościową kontrolę i zarządzanie energią ciepłą w obiektach. Naszą ofertę uzupełniają więc ciągle nowe, cyfrowe produkty. O tym, jak nowoczesne i innowacyjne to urządzenia, niech świadczy przyznany nam w tym roku prestiżowy tytuł Budowlana Marka Roku. Jedną z nowości jest ViCare App, nowa i zaawansowana technologicznie aplikacja do komfortowej, indywidualnej regulacji temperatury domu za pośrednictwem Internetu, zdobywca statuetki Złoty Instalator. Poprzez możliwość bezpośredniego połączenia ze specjalistą, użytkownicy ViCare nie tylko czują się bezpiecznie, mogą również liczyć na szybką i fachową pomoc naszych specjalistów.

Czy „digitalizacja” i zarządzanie ciepłem przez samego użytkownika może oznaczać, że instalator staje się... mniej potrzebny?

Absolutnie, NIE. Cyfryzacja to także wielka szansa na rozwój dla firm instalatorskich, to po prostu inny wymiar współpracy. Wypróbowane partnerstwo rynkowe z rzemiosłem instalatorskim również w erze cyfrowej jest bazą wspólnych sukcesów. Jak wielką wagę przykładamy do tej współpracy pokazało chociażby

Tym, co napawa nas dumą, jest fakt, że w tym szczególnym dla firmy Viessmann w Polsce jubileuszowym roku, otrzymaliśmy również tytuł Solidnego Pracodawcy. Wynik ten jednoznacznie pokazuje, że Viessmann to nie tylko znana marka, ale przede wszystkim Solidna Kadra Profesjonalistów o wysokich kompetencjach, dzięki którym przedsiębiorstwo może realizować ambitne cele biznesowe. Jednym z takich właśnie celów było uroczyste otwarcie nowego Centrum Badań i Rozwoju w niemieckim Allendorf, największej inwestycji w 100-letniej historii naszego przedsiębiorstwa.



Szanowni Państwo,

Życzymy Wam, aby świąteczna atmosfera wypełniła Wasze domy spokojem, rodzinnym ciepłem i wiarą w lepsze. Niech spotkania z bliskimi będą pełne szczerych emocji, pozytywnych wzruszeń i bożonarodzeniowej magii, a Wasze serca niech wypełni uczucie prawdziwego szczęścia! Niech energia do odkrywania nowych horyzontów wciąż rośnie! Wszystkiego dobrego na święta i w nowym, 2018 roku!

Zespół Viessmann

tegoroczne stoisko targowe Viessmann na ISH, w którego centrum znalazły się serwisy cyfrowe, oferowane instalatorom dla całego zakresu ich działalności. Na pięciu stacjach, odwzorowujących procesy biznesowe firmy instalatorskiej, nasi goście mogli przekonać się, jak intensywnie wspieramy naszych Partnerów innowacyjnymi narzędziami i asystujemy im w drodze ku cyfrowej przyszłości.

Redakcja dziękuje za udzielenie wywiadu. ■■■