

Zielona Eskadra ratuje ziemię

Ekologiczna kampania społeczna

Z początkiem września ruszyła kampania społeczna firmy NIBE-BIAWAR pod nazwą „Zielona Eskadra”. Niecodzienny projekt ma na celu uświadomienie społeczeństwu, jak ważna dla środowiska jest aktywność związana z ekologią oraz promowanie dobrych praktyk.

Ekologia nie jest przejściową modą ani fanaberią, ale niezwykle istotną dziedziną codziennego życia. Dzięki niej możemy cieszyć się naturalnym środowiskiem, przyjaznymi miastami, czystym powietrzem i zrównoważonym życiem. Takie podejście promuje kampania „Zielona Eskadra”, której głównym celem jest uczynienie koloru zielonego kolorem codzienności.

Wszystkie duże zmiany zaczynają się od małych kroków. I właśnie do podejmowania tych kroków zachęca Zielona Eskadra, za wzór stawiając liczne przykłady prośrodowiskowych zachowań z całego świata. – Chcemy pokazać, że ekologia to coś pozytywnego, pełnego energii i pasji – tłumaczy dr inż. Małgorzata Smuczyńska, menedżer ds. marki NIBE. — W Polsce wizerunek działań ekologicznych oparty jest na stereotypach, kojarzony z dziwactwem. My promujemy ekologię, jako integralną część codziennego życia, zdrowy

nawyk, który powinien wyrobić w sobie każdy z nas. Tylko w ten sposób możemy budować zdatną do życia przyszłość. Kampania skupia się przede wszystkim na kwestii zanieczyszczonego powietrza. W Polsce zagrożenie to jest znane od lat, a nasilające się w sezonie grzewczym natężenie smogu jest dowodem na bezradność wobec problemu. Dzisiejsza technologia pozwala na ekologiczne życie, jeśli tylko tego chcemy. Przykładowo, nie jesteśmy już uzależnieni od węgla, drewna i gazu, choć wiele osób myśli, że wykorzystywanie tych paliw to wciąż najlepsze i najbardziej efektywne metody ogrzewania domu. Od dawna tak nie jest.

Komunikacja kampanii opiera się na stronie internetowej www.zielonaeskadra.pl, stanowiącej bazę wiedzy o postawach prośrodowiskowych, dobrych eko-praktykach, zdrowym żywieniu i sporcie. Wokół niej budowane są media społecznościowe pod postacią Face-

O kampanii „Zielona Eskadra”

Kampania „Zielona Eskadra” jest inicjatywą firmy NIBE-BIAWAR, producenta energooszczędnych urządzeń grzewczych wykorzystujących odnawialne źródła energii. Celem kampanii jest propagowanie życia w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, promowanie ekologicznych rozwiązań technicznych, a także prośrodowiskowej postawy.

Strona internetowa: www.zielonaeskadra.pl
Facebook: www.facebook.com/ZielonaEskadra/
Instagram: @zielonaeskadra



booka i Instagrama oraz kanału w serwisie YouTube. Brand hero kampanii jest Major Green, stojący na czele tytułowej Zielonej Eskadry. Pełni on rolę edukatora pokazującego odbiorcom, w jaki sposób mogą zmienić swoje nawyki, by przysłużyć się środowisku. Planowane są również działania ambientowe – najbliższym z nich będzie udział w 39. PZU Maratonie Warszawskim, podczas którego Zielona Eskadra otoczy opieką Mini Maraton oraz będzie dopingować zawodników podczas Wielkiego Biegu. ■