MCE 2018, czyli zapowiedź targów w Mediolanie

Mostra Convegno Expocomfort odbywają się co dwa lata w Mediolanie. Na kolejną 41. już edycję targów organizatorzy zapraszają zarówno gości, jak i wystawców z Polski od 13 do 16 marca 2018 roku. MCE to targi, na których firmy z sektorów HVAC+R i efektywności energetycznej prezentują najnowsze technologie, rozwiązania i systemy dla inteligentnych budynków handlowych, przemysłowych i mieszkalnych.
Logo MCE 2018 opracowane w 4 kolorach symbolizuje: ogrzewanie, chłodzenie, wodę i energię – podstawowe elementy życia, których współcześnie nie można rozpatrywać w oderwaniu od siebie. Te 4 symbole oznaczają też 4 główne sektory tematyczne, w ramach których wystawiać się będą firmy. Kolejną ekspozycją tematyczną jest HAT'S SMART obejmująca m.in. automatykę budynków, sterowanie, czy fotowoltaikę.
Targom MCE towarzyszyć będzie zupełnie nowa wystawa poświęcona w całości poświęcona ogrzewaniu biomasą pod hasłem BIE-BIOMASS INNOVATION EXPO. Po raz pierwszy też wprowadzono koncepcję kraju partnerskiego i w roku 2018 będą to Indie, które zdaniem organizatorów są bardzo dużym rynkiem.

Aby uzmysłowić sobie wielkość i zakres targów, warto przytoczyć statystyki poprzedniej edycja MCE 2016:
- liczba wystawców: ponad 2018, w tym 912 wystawców z zagranicy reprezentujących 55 krajów,
- powierzchnia wystawiennicza: 325 000 m^2,
- Polska: 21 wystawców, 816 m^2.

Targi MCE dedykowane są wyłącznie specjalistom z branży (w 2016 odwiedziło je ponad 155 tys. osób, z czego 35% z nich stanowili instalatorzy, a 32% przedstawiciele firm handlowych). Swój akces w kolejnej edycji zgłosiło już 1000 wystawców, rezerwując 70% powierzchni wystawienniczej.
Podczas MCE nie przewiduje się dnia otwartego dla klientów ostatecznych. Organizatorzy jednak pomyśleli także o tej grupie odbiorców i w czasie trwania targów w najbardziej odwiedzanych punktach w centrum Mediolanu zbudowane będą specjalne ekspozycje/stanowiska, gdzie mieszkańcy będą mogli zapoznać się z ideą komfortu w pomieszczeniach i sposobami jego zapewnienia. Akcja ta pod hasłem „MCE spotyka miasto" na na celu przybliżenie ludziom prezentowanych na MCE produktów i technologii w nowatorski i oryginalny sposób.
Organizatorzy zapraszają wszystkie zainteresowane wystawieniem się firmy do współpracy.

Więcej informacji:
1. na stronie targów: https://www.mcexpocomfort.it/en/MCE/MCE-2016/
2. u przedstawiciela targów: http://expoline.pl/aktualnosci/mostra-convegno-expocomfort-mediolan/