

Rewolucja w strukturze serwisowej Immergas

10 maja odbyła się w Łodzi konferencja „Serwis to biznes” organizowana przez Immergas, dedykowana firmom świadczącym usługi serwisowe kotłów gazowych i innych urządzeń tej marki. Ponad 350 serwisantów z całej Polski zgromadziło się w pięknych wnętrzach hotelu Double Tree by Hilton, by poznać rewolucyjną w branży grzewczej koncepcję nowej struktury serwisowej Immergas. Koncepcję, która jest efektem trwających blisko 2 lata prac nad projektem.

O nowej jakości usług serwisowych oraz o możliwościach i korzyściach, jakie się z nią wiążą, opowiedzieli Massimo Maini – dyrektor filii zagranicznych Immergas SPA, Maciej Czop – dyrektor zarządzający Immergas Polska oraz autorzy projektu: Dariusz Nastarowicz – dyrektor techniczny i Michał Berent – koordynator sieci serwisowej. Całość poprowadziła Magdalena Oskiera – dyrektor marketingu Immergas Polska. Konferencję uświetnił swoją obecnością gość specjalny – generał Roman Polko, były zastępca szefa Biura Bezpieczeństwa Narodowego, dwukrotny dowódca GROM-u, wybitny i utalentowany przywódca. Powo-

łując się na swoje doświadczenia z misji w byłej Jugosławii, w Kosowie, Afganistanie czy Iraku, opowiedział o dobrym planowaniu strategii prowadzącej do sukcesu. Oprócz dużej dawki szczegółowych informacji, które wzbudziły wiele emocji, był również czas na kuluarowe rozmowy i wymianę spostrzeżeń.

Firma Immergas dostarcza najwyższej jakości kotły gazowe, pompy ciepła, panele solarne, systemy fotowoltaiczne, grzejniki i ogrzewanie podłogowe. Jednak sprzedaż produktów to nie wszystko. Na sukces firmy w równej mierze składa się kompleksowe podejście do klienta końcowego – zaopiekowanie się nim

na wszystkich możliwych płaszczyznach, od doradztwa, przez profesjonalne wsparcie, po fachową obsługę serwisową. Wszystko po to, by zapewnić użytkownikowi komfort i bezpieczeństwo na długie lata. – *Ponad 20-letnie doświadczenie firmy na rynku polskim, świadomość zmian w podejściu klienta, dokładna analiza jego wymagań i potrzeb pozwoliła nam stworzyć zupełnie nową, pionierską w branży grzewczej strukturę serwisu. Strukturę, która zakłada pełną profesjonalizację usług serwisowych, dającą możliwość rozwoju biznesu na zupełnie nowym poziomie, określającą nowy wymiar współpracy między*



gość specjalny gen. Roman Polko



Od lewej: Dariusz Nastarowicz – dyrektor techniczny Immergas, Magdalena Oskiera – dyrektor marketingu Immergas, Michał Berent – koordynator sieci serwisowej Immergas

firmą Immergas a serwisami – podsumowuje Dariusz Nastarowicz, dyrektor techniczny Immergas Polska. Data 10 maja to kamień milowy w historii usług serwisowych branży grzewczej. A to dopiero początek zmian, które w efekcie przełożą się na korzyści biznesowe zarówno dla firmy Immergas, jak i dla współpracujących z firmą serwisów, ale przede wszystkim wpłyną na zadowolenie i komfort dla użytkowników urządzeń marki Immergas. ■