

# Bosch Smart Home

Sterowanie oświetleniem, ogrzewaniem, czujkami dymu i ruchu



Obsługa każdego domu wymaga koordynacji wielu czynności i... pamiętania o nich. Produkty z zakresu technologii Smart Home wprowadzane na rynek przez firmę Bosch myślą za użytkowników. Komunikujące się ze sobą urządzenia odciążają w codziennych obowiązkach i pomagają oszczędzać, a niewielki smartfon staje się mobilnym centrum dowodzenia.

**O**grzewanie sterowane za pomocą aplikacji na smartfonie, piekarnik, który podpowiada przepis na potrawę, okna, które potrafią „rozmawiać” z grzejnikiem. Rozwiązania przyszłości stają się rzeczywistością. Bosch rozwija technologie inteligentnego domu (Smart Home) i oferuje coraz szerszą gamę produktów i usług, które odciążają użytkowników w rutynowych czynnościach.

## Inteligentny kocioł grzewczy zaoszczędzi energię i pieniądze

Z liczbą ponad 210 000 sprzedanych urządzeń grzewczych wyposażonych w opcję komunikacji przez internet, Bosch jest wiodącym dostawcą inteligentnych rozwiązań grzewczych (Smart Heating). Nie tylko poprawiają one komfort użytkowania, ale też wyraźnie zwiększają efektywność energetyczną systemów grzewczych.

Na przykład gazowy kocioł kondensacyjny Bosch Condens 9000i wyposażono w opcję sterowania za pomocą aplikacji na smartfon lub tablet. Jeśli zmieniają się plany i powrót do domu się opóźnia, można w łatwy sposób zmienić godzinę rozpoczęcia pracy systemu grzewczego w trybie wyższej, komfortowej temperatury.

## Oszczędzanie energii – ważny argument dla potencjalnych użytkowników

Bosch wspólnie z Twitterem przeprowadził niedawno ankietę pytając użytkowników tego serwisu o wiedzę i preferencje dot. technologii Smart Home. Na pytania odpowiedziało 6265 respondentów z Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Austrii, Hiszpanii oraz USA.

Uczestnicy badania doceniają fakt, że technologia Smart Home pozwala zautomatyzować rutynowe zadania, zapewnia zdalną kontrolę i daje poczucie bezpieczeństwa. Jednak jeszcze bardziej przekonuje ich właśnie jej potencjał do oszczędzania energii. Na przykład łatwe w instalacji zestawy, dzięki którym ogrzewanie wyłącza się automatycznie

po otwarciu okien, zapewniają realne korzyści gospodarstwu domowemu.

Wysoką pozycję wśród argumentów przekonujących potencjalnych użytkowników do rozwiązań Smart Home mają także spokój i bezpieczeństwo. Wskazało je odpowiednio 59 i 58% respondentów. Dom, który w razie włamania automatycznie włącza alarm i wysła do właścicieli powiadomienie na smartfon lub zintegrowane kamery, dzięki którym zawsze można sprawdzić, czy w domu wszystko jest w porządku, przemawiają wyobraźni.

## Aplikacja, która integruje obsługę inteligentnych urządzeń

Rozwijana przez Bosch aplikacja „Bosch Smart Home” umożliwia zdalne sterowanie oświetleniem, ogrzewaniem, czujkami dymu i ruchu oraz nadzorem ich pracy na tablecie lub smartfonie. Już w styczniu na targach elektroniki użytkowej CES 2017 w Las Vegas, Bosch zaprezentuje między innymi tzw. „managera scenariuszy”, dzięki któremu obsługa zintegrowanego domu staje się jeszcze bardziej intuicyjna. Na przykład wychodząc z domu, użytkownik nie będzie już musiał sam sprawdzać, czy wyłączył ogrzewanie, urządzenia elektryczne lub światło. Wybierając w aplikacji „Bosch Smart Home” scenariusz „wyjście z domu”, przekaże załatwienie tych wszystkich czynności swojemu mobilnemu managerowi.

## Smart Home: światowy rynek o potencjale 10 mld euro

Eksperti rynkowi szacują, że już w 2017 roku światowy rynek rozwiązań Smart Home osiągnie poziom 10 mld euro. Do roku 2020 ok. 230 mln gospodarstw domowych na świecie będzie wyposażonych w rozwiązania Smart Home. To aż 15% wszystkich gospodarstw domowych. System Smart Home oferowany przez Bosch to przyjazne i bezpieczne rozwiązanie dla inteligentnych domów.

Fot. Bosch