

# Gala Immergas – show w wielkim stylu

Jubileusz 20-lecia w Polsce



W tym roku przypada okrągły jubileusz firmy Immergas w Polsce – 20 lat działalności na rynku urządzeń grzewczych. Przez ten czas marka Immergas stała się naprawdę świetnie rozpoznawalna w branży, a dzięki konsekwentnej pracy całego zespołu Immergas jest dziś liczącą się marką handlową o niebagatelnym udziale w rynku. Przez lata też Immergas mocno zaakcentował swoją obecność na polu kreowania wysokich standardów instalacyjnych i wytyczania innowacyjnych kierunków w obszarze techniki grzewczej.



W Gali poświęconej 20-lecia Immergas Polska wzięli udział: Alfredo Amadei, wiceprezes Immergas i prezes Immergas Polska, Massimo Maini – dyrektor inwestycji zagranicznych, Ettore Bergamaschi – dyrektor marketingu operacyjnego i dyrektor komunikacji, Maciej Czop – dyrektor zarządzający Immergas Polska

## Alfredo Amadei o Immergas w Polsce

W 1996 roku idea wejścia na jeden z rynków wschodnioeuropejskich było nie lada wyzwaniem dla Immergas – skomentował Alfredo Amadei – był to początek procesu handlowego i produkcyjnego internacjonalizacji, która doprowadziła do obecności firmy Immergas w 43 krajach. Narodziny Immergas Polska zostały zapoczątkowane przez trzech 25-latków, Alfredo Amadeiego, Witolda Ludwiczyka i Marka Kabzę, którzy przejeżdżali wtedy tysi-

ce kilometrów, by wprowadzać włoskie kotły w całej Polsce.

Oddział rozpoczął działalność w niewielkim biurze w centrum Łodzi. Dziś polska siedziba to nie tylko biuro, działy szkoleń czy obsługi pre- i posprzedażowej, także magazyn, całość o łącznej powierzchni 5000 m<sup>2</sup>. Firma zatrudnia około 50 osób.

Immergas Polska zyskała stabilną pozycję wśród trzech najsilniejszych rynków zagranicznych kon-



**T**ak doniosła rocznica wymagała świetnej oprawy. Gala Immergas przerosła jednak wszelkie standardy. Zorganizowana została w halach najstarszej łódzkiej elektrowni EC1, z początku XX wieku, dziś funkcjonującej jako Nowe Centrum Łodzi. Ten wyjątkowy, postindustrialny, w większości zachowany w niezmienionej formie – od czasu zatrzymania produkcji energii – obiekt został przeprojektowany i tworzy niepowtarzalny klimat połączenia zakładu przemy-

słowego z nowoczesnością i oryginalnym designem. Gala odbyła się 20 maja w konwencji black and white – czarny wystrój hali świetnie kontrastował z białą fortepianu na scenie, grą świateł laserowych, czy szkłem kieliszków. Goście też wpisali się w klimat wieczorowymi strojami.

Sam program wieczoru można określić jako „rzeka” doznań artystycznych. Prowadził go Marcin Prokop i, jak można się było spodziewać po tym dziennika-

rze, zrobił to dynamicznie i z dużym poczuciem humoru. Klasyczna muzyka fortepianowa witała gości i tworzyła muzyczne tło pierwszych chwil spotkania. Preludium wieczoru stanowiły pokazy akrobatyczne, duet akrobatów na kole Cyra, a następnie występ pary prezentującej akrobacje na linie, wszystko oczywiście w tonacji bieli i czerni. Kilka godzin świetnej muzyki rozpoczął występ Kasi Sawczuk aktorki i laureatki II miejsca IV edycji „The Voice of Poland”. Rocka i to

w dość mocnym wydaniu mogliśmy posłuchać dzięki zespołowi The Customs. Oni naprawdę „mieli mocne przyłożenie” i jeśli ktoś lubi ten gatunek muzyki, miał prawdziwą ucztę dla ducha.

Punktem kulminacyjnym wieczoru był jednak występ Patrycji Markowskiej. Dużą też niespodzianką zrobił wszystkim Grzegorz Markowski, który choć na chwilę pojawił się na scenie i wykonał kilka swoich niezapomnianych hitów muzycznych. ■



Podczas uroczystości nie mogło zabraknąć tortu z napisem 20 LAT IMMERGAS. Symbolicznego ucięcia pierwszego kawałka dokonali panowie z zarządu koncernu i filii w Polsce. Gala była doskonałą okazją do porozmawiania z partnerami urzędzeń marki Immervgas, którzy tłumnie składali gratulacje i podziękowania

## Alfredo Amadei o Immervgas w Polsce

cernu Immervgas. I nadal istnieje duży potencjał wzrostu, biorąc pod uwagę pozytywne trendy w Polsce i nowe regulacje.

Dotychczasowe osiągnięcia w Polsce to: ok. 13% udział w rynku, 300 Autoryzowanych Centrów Serwisowych w całym kraju, setki wykwalifikowanych instalatorów i dystrybutorów. Wytyczną na najbliższe lata jest ewolucja od kotła do zintegrowanego systemu grzewczego.

W Polsce czujemy się jak w domu – podsumował Alfredo Amadei – i będziemy kontynuować ten wysiłek, jaki zrobiliśmy w pierwszych latach działalności. Byliśmy wtedy pierwszą firmą, która wprowadzała kotły kondensacyjne w Polsce, a teraz pracujemy nad nowymi zintegrowanymi systemami grzewczymi. Dzisiaj możemy powiedzieć, że wyniki decyzji podjętej dwadzieścia lat temu przerosły nasze najśmielsze oczekiwania.