

Konferencja marki Beretta dla INSTAL-KONSORCJUM

6 czerwca br. w Toruniu odbyła się konferencja promująca nowe kotły QUADRA marki Beretta na wyłączność GRUPY INSTAL-KONSORCJUM. Do Torunia przybyli goście z całej Polski, przedstawiciele konsorcjantów, klienci, zarząd oraz dyrekcja Instal-Konsorcjum Sp. z o.o. Spotkanie w sumie ponad 100-osobowej grupy było okazją do wymiany doświadczeń między przedstawicielami producenta a partnerami Instal-Konsorcjum.

Wydarzenie rozpoczęło się w południe wizytą

w fabryce wiszących kotłów gazowych. Fabryka w Toruniu jest największą z 9 fabryk Grupy Riello, produkowane są w niej kotły wiszące. Podczas zwiedzania na dwóch z sześciu linii produkcyjnych były właśnie w tym dniu produkowane nowe kotły Quadra. Goście osobiście byli świadkami całego procesu produkcji urządzeń będących tematem konferencji.

Czerwcowe wczesne popołudnie idealnie sprzyjało zwiedzaniu i poznawaniu uroków zabytkowego grodu Kopernika.

O godzinie 18 przyszedł czas na oficjalną część wieczoru. Konferencja, która odbyła się w Centrum Sztuki Współczesnej była okazją do dokładnego poznania nowych produktów oraz do omówienia bieżącej współpracy pomiędzy Instal-Konsorcjum a marką Beretta.

W dużym skrócie prelegenci swoimi przemówieniami dali bardzo pozytywny przekaz dotyczący współpracy, mówiąc o następujących kwestiach:

- Adriano Cortesi, dyrektor handlowy na rynki zagraniczne, przedstawił strategię działania

i plany na najbliższą przyszłość. Przedstawił również nowego dyrektora handlowego na rynek polski – jest nim Paweł Ott.

- Ryszard Jędrzejewski, prezes zarządu Instal-Konsorcjum Sp. z o.o., zaznaczył ważność projektu Quadra II i Quadra Green, podkreślając m.in. obustronny wkład pracy podczas tworzenia nowej oferty oraz fakt, że została ona przygotowana ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb i sugestii Grupy IK dotyczących parametrów technicznych produktu.

- Maciej Kowalski, kierownik działu sprzedaży, przypomniał i przybliżył profil marki Beretta oraz działu handlowego szczególnie zwracając uwagę na oferowane przez markę Beretta narzędzia promujące nowe kotły na wyłączność. Między innymi nowe ekspozytory dostępne dla konsorcjantów oraz fakt pojawienia się kotłów Quadra w corocznym programie lojalnościowym, w którym głównymi nagrodami są wycieczki – w 2014 roku jest to tydzień na wyspie Korfu.

- Łukasz Darka, produkt menadżer, przedstawił



nową generację kotłów Quadra II i Quadra Green pod względem technicznym.

Po powyższych wystąpieniach w gronie samych już konsorcjantów Jerzy Perges omówił wewnętrzne kwestie handlowe.

Po konferencji przyszedł czas na uroczystą kolację, a po niej goście spędzili wieczór w towarzystwie kabaretu Łowcy.B oraz przy muzyce granej na żywo przez Kasię Kołodziejczyk z zespołem.

Nadal trwają negocjacje pomiędzy Grupami Riello i Viessmann, których przedmiotem jest przejęcie marki Beretta. Jednocześnie Adriano Cortesi zapewnił dystrybutorów urządzeń Beretta, że struktura marki będzie niezależna i całkowicie skoncentrowana na rynku dystrybucji, jak dotychczas ma to miejsce.

