

► na podstawie materiałów Instytutu Energetyki Odnawialnej

Podsumowanie rynku kotłów na biomasę w Polsce w 2013 roku

Kotły na biomasę w natarciu

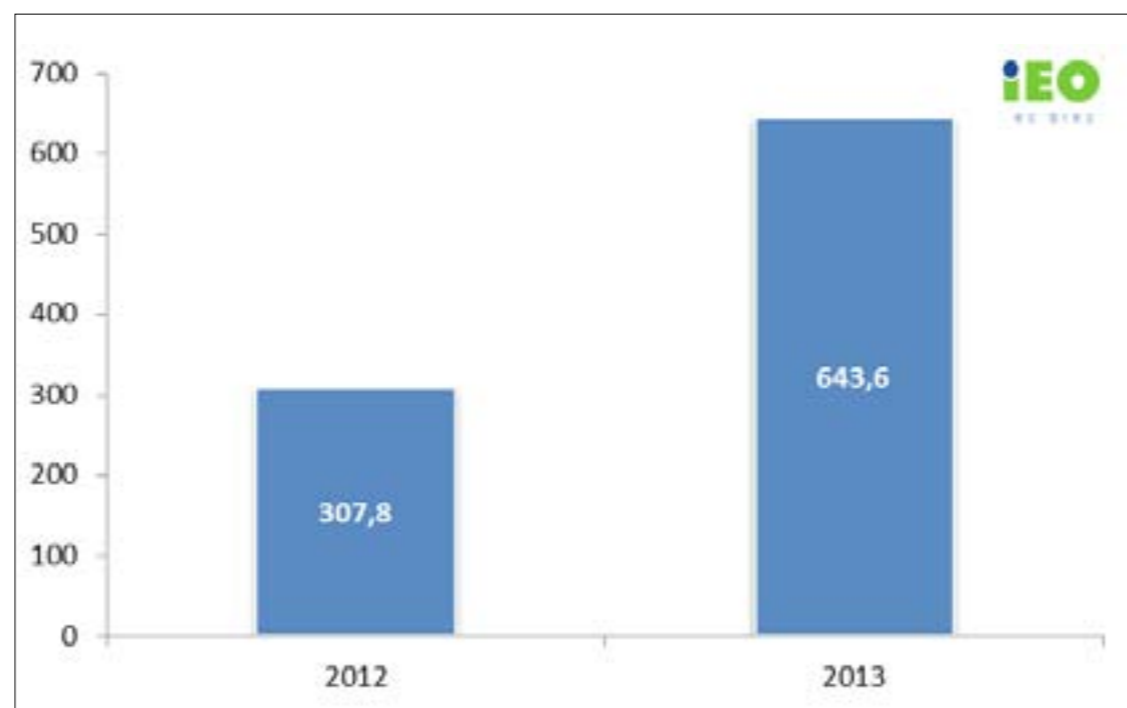
Instytut Energetyki Odnawialnej (IEO) w Warszawie zakończył kolejne, cykliczne badanie rynku mikroinstalacji OZE: kolektorów słonecznych, systemów fotowoltaicznych i kotłów na biomasę. Wyniki badań wraz z analizami porównawczymi zostały zaprezentowane podczas VII Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej w Raciborzu www.forum.ieo.pl (12-13 czerwca br.). Według najnowszych danych IEO, ubiegłoroczna sprzedaż kotłów na biomasę w Pol-

sce, wyniosła ponad 16 tys. sztuk, co przekłada się na przeszło 600 MW sprzedanej mocy urządzeń grzewczych wykorzystujących biomasę i biopaliwa stałe – dwukrotnie więcej niż w roku 2012. Oferta producentów w Polsce obejmuje przeszło 800 urządzeń do spalania biomasy o mocach od kilku do kilku tysięcy kW, wśród nich 85% stanowią jednak kotły o mocy do 300 kW, mieszczące się w wymaganiach programu „Prosument”. Zasadniczy obrót w rynku stanowiły urządzenia o mocy do 50 kW,

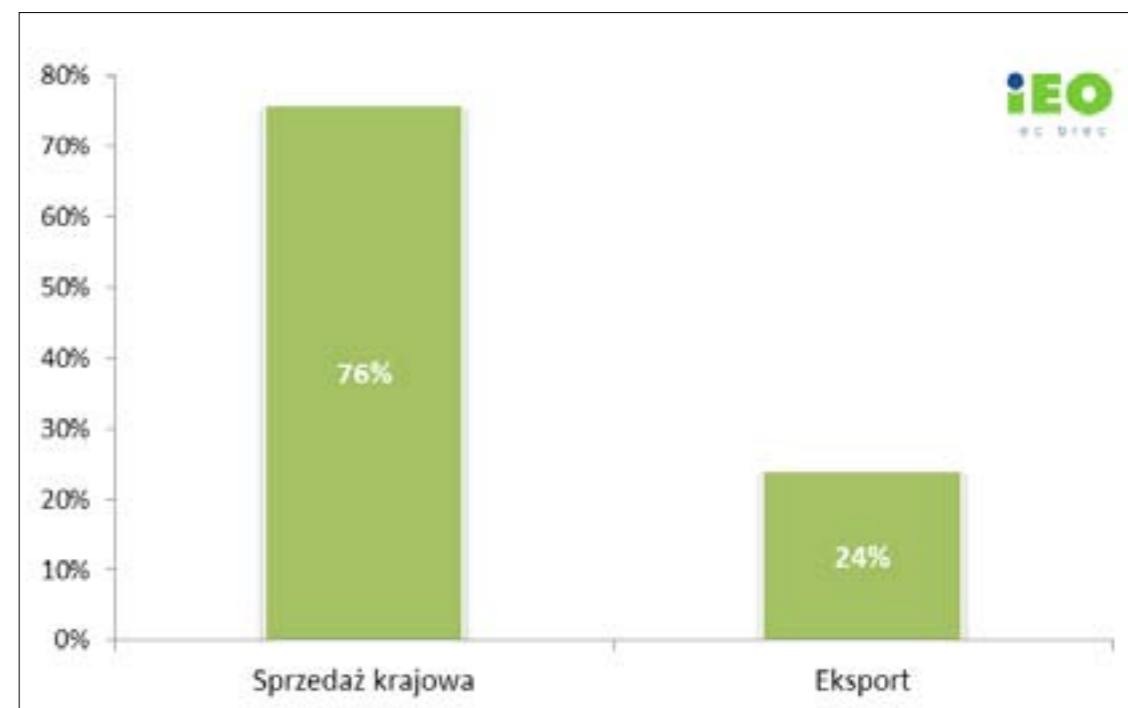
a największy udział w sprzedaży mają te przystosowane do spalania biomasy w różnej postaci oraz automatyczne kotły na pellet na potrzeby ogrzewania domów jednorodzinnych i niewielkich obiektów użytkowych.

Wzrasta również poziom eksportu polskich urządzeń na biomasę na inne rynki. Aktualnie udział eksportu w całkowitym wolumenie sprzedaży polskich producentów wynosi 24%. Polskie urządzenia eksportowane są m.in. do Czech, Litwy, Bułgarii, Ukrainy oraz Mołdawii.

14 maja br. rząd Polski podpisał umowę o udzieleniu Republice Mołdawii kredytu w ramach tzw. pomocy związanej. Zgodnie z umową Polska udzieli Mołdawii preferencyjnego kredytu do wysokości 100 milionów euro przeznaczonego na finansowanie eksportu towarów i usług z Polski do Mołdawii w zakresie rolnictwa i przetwórstwa spożywczego, m.in. w zakresie instalacji OZE, w tym kotłów na biomasę.



1 Przyrost mocy sprzedanej kotłów na biomasę w latach 2012 i 2013 (MW)



2 Sprzedaż w Polsce i eksport krajowej produkcji kotłów na biomasę

Średnie ceny netto urządzeń w segmencie do 50 kW wynoszą odpowiednio ok. 5000 zł netto dla urządzeń na drewno kawałkowe, ok. 11 000 zł netto dla urządzeń na pellet i kotłów na biomasę różnego rodzaju.

Największą sprzedaż kotłów na biomasę odnotowano w województwach podlaskim, mazowieckim oraz małopolskim. Równie uważalny jest udział sprzedaży w województwach małopolskim, podkarpackim oraz łódzkim.

Ceny urządzeń zróżnicowane są ze względu na moc nominalną oraz rodzaj kotła. Najtańsze rozwiązania to kotły na drewno kawałkowe ze spalaniem dolnym lub górnym, najdroższe natomiast są te przystosowane do

spalania biomasy w różnej postaci oraz pelletu i brykietu (pochodzenia leśnego lub agro) z pełną automatyką.

Koszt jednostkowy urządzeń wraz ze wzrostem mocy spada. W najpopularniejszym segmencie kotłów, czyli do 50 kW, jednostkowe ceny netto kształtują się na poziomie ok. 300 zł/kW dla urządzeń na drewno kawałkowe, ok. 500 zł/kW dla urządzeń na pellet i kotłów na biomasę różnego rodzaju.

W Polsce funkcjonuje 79 przedsiębiorstw zajmujących się produkcją urządzeń grzewczych dedykowanych do spalania biomasy i biopaliw stałych. Największy odsetek firm działa na terenie województw wielkopolskiego, śląskiego oraz mazowieckiego.

Na podstawie zebranych danych ankietowych przez IEO oraz prognozy rynkowej można w 2014 roku spodziewać się dalszego wzrostu udziału sprzedaży kotłów na biomasę w całkowitym wolumenie sprzedaży przedsiębiorstw.

Pełne wyniki badań, wraz z oceną rynku biomasy na potrzeby energetyki rozproszonej oraz perspektywą wzrostu sektora w kontekście aktualnych programów wsparcia energetyki prosumenckiej, zostały zaprezentowane podczas corocznego, siódmego już Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej i Biomasy w Raciborzu. Ponadto zostanie przygotowany jeszcze raport rynkowy opisujący sektor kotłów na biomasę w Polsce. ■

Nowa strona internetowa Wolf

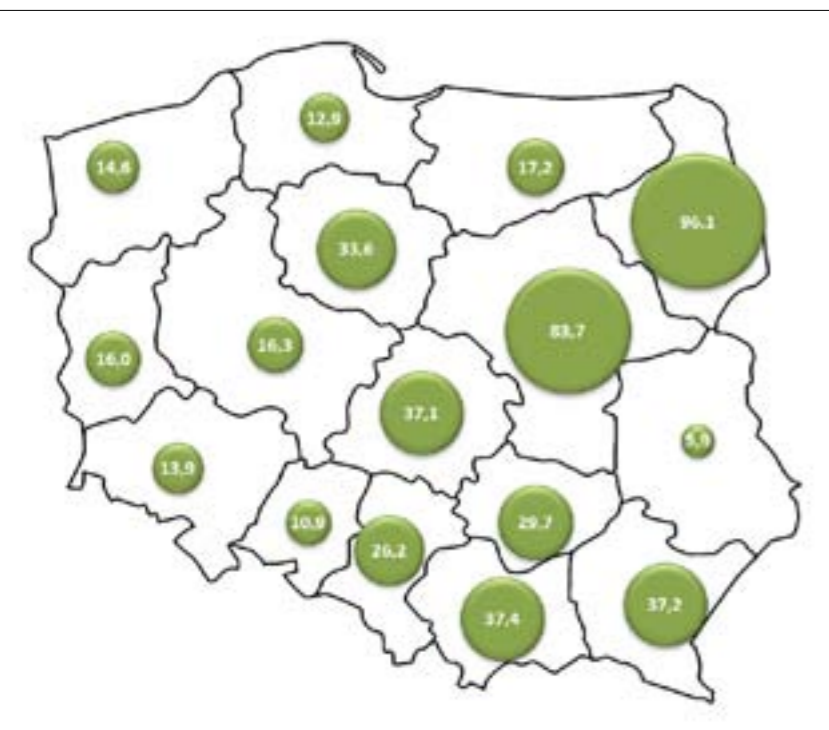
W sieci pojawiła się nowa strona internetowa firmy Wolf (www.wolf-polska.pl). Metamorfoza strony dotyczy nie tylko wizualizacji graficznej, która jest bardziej przyjazna dla oka, ale przede wszystkim zwrócono uwagę na domenę strony. Poprzedni, trudny w pisowni dla większości użytkowników adres: wolf-heiztechnik.pl, został zastąpiony nowym: www.wolf-polska.pl.

Główne menu zostało podzielone na sekcje, które łatwo dostrzec i znaleźć w nich niezbędne informacje. Cała strona ma budowę blokową, zgodną z nowoczesnymi trendami. Wprowadzono podział na ofertę produktową skierowaną do klienta indywidualnego oraz do klienta instytucjonalnego. Użytkownik odnajdzie na stronie również sieć autoryzowanego serwisu czy instalatorów rekomendowanych przez Wolf.

– Wolf w Polsce znajduje się w procesie ewolucyjnych zmian, które mają na celu skuteczniejsze działanie w branży techniki grzewczej. Nowa strona internetowa to jedno z narzędzi wyznaczające kierunek naszego działania. Jest ona kolejnym elementem strategii budowania silnej, rozpoznawalnej marki, która jednoznacznie będzie kojarzyła się z niezawodną jakością. Nowa strona zastąpiła lekko archaiczną poprzednią wersję. Jest przejrzysta, bardziej funkcjonalna i intuicyjna. Zmiana designu to doskonała okazja do lepszego zaprezentowania nie tylko naszych produktów, ale także całej organizacji. – mówi Grzegorz Taisner, dyrektor generalny Wolf-Technika Grzewcza sp. z o.o.



wodną jakością. Nowa strona zastąpiła lekko archaiczną poprzednią wersję. Jest przejrzysta, bardziej funkcjonalna i intuicyjna. Zmiana designu to doskonała okazja do lepszego zaprezentowania nie tylko naszych produktów, ale także całej organizacji. – mówi Grzegorz Taisner, dyrektor generalny Wolf-Technika Grzewcza sp. z o.o.



3 Przyrost mocy sprzedanej kotłów na biomasę w latach 2012 i 2013 (MW)

PRZEJDŹ
 Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej i Biomasy

REKLAMA

wentylacja.com.pl

WENTYLACJA KLIMATYZACJA CHŁODNICTWO