



► wywiad z Tamarą Wojsznis

# HERZ – władza w rękach kobiety...



## Tamara Wojsznis

Wiceprezes zarządu spółki HERZ Armatura i Systemy Grzewcze. Z pochodzenia Opocznianka... Z zamiłowania skrzypaczka, miłośnik motocykli... Najlepiej odpoczywa bez zgiełku i turystów... ukochane ciepłe wieczne zielone wyspy... a przede wszystkim Madera.

**Przez 20 lat działalności w Polsce firmą Herz Armatura i Systemy Grzewcze zarządzał Andrzej Latosiński. W 2012 roku nastąpiła zmiana...pokoleniowa? Została Pani nowym wiceprezesem, Andrzej Nabałkowski – dyrektorem handlowym, Dariusz Odroń – dyrektorem marketingu i komunikacji, Marek Ostrowski – zastępcą dyrektora technicznego. Wszyscy nie z zewnątrz, ale z firmy Herz...**

Każda z wymienionych osób pracuje w HERZ-u od kilkunastu lat. Obserwując, w jaki sposób koledzy podchodzą do swojej pracy, nie miałam najmniejszej wątpliwości, że warto wesprzeć się na ich wiedzy

i doświadczeniu, powierzając im współzarządzanie naszą firmą. Z perspektywy ostatniego roku, ta decyzja okazała się strzałem w dziesiątkę.

**Czy trudno jest prowadzić firmę po takim poprzedniku jak Andrzej Latosiński? Czy bycie kobietą ma tu jakiegokolwiek znaczenie?**

To ciekawe pytanie – myślę, że cały czas jeszcze fakt bycia kobietą jest pewnym

atutem w naszej mało sfeminizowanej branży. Zarządzanie firmą HERZ na tym etapie rozwoju jest z pewnością dużym wyzwaniem. Mój poprzednik, Andrzej Latosiński przez ponad 20 lat swojej pracy zbudował od podstaw potężną firmę.

Równocześnie ostatni rok świadczy o tym, że w naszej branży jest jeszcze naprawdę dużo do osiągnięcia. Dlatego w swojej pracy staram się codziennie dokładać kolejną cegiełkę do tego, co już udało nam się osiągnąć.

**Porozmawiajmy chwilę o zarządzaniu firmą. Jak postrzega Pani swoją odpowiedzialność za działania rynkowe**



Dariusz Odroń



Andrzej Nabałkowski

**firmy? Jakim formom poświęca Pani najwięcej uwagi: finanse, technika, dystrybucja?**

Najwięcej czasu w mojej pracy poświęcam na zagadnienia związane z dystrybucją naszych produktów. A ponieważ w naszej branży zdecydowana większość decyzji handlowych oparta jest na działaniach w zakresie relationship marketing, dlatego też nieustannie podróżuję po Polsce. Trudno jest przecenić wpływ, jaki dla rozwoju firmy mają bezpośrednie spotkania z klientami – dystrybutorami, projektantami i instalatorami.

Ponieważ opieram zarządzanie firmą na dedykowaniu kompetencji współpracownikom,



dlatego kiedy ja spotykam się z naszymi partnerami biznesowymi w Polsce, moje koleżanki i koledzy w centrali firmy w Wieliczce doskonale radzą sobie z codziennymi sprawami związanymi z prawidłowym funkcjonowaniem firmy.

### **Rok 2012 i 2013 to trudne lata dla branży instalacyjnej. Jak ocenia Pani ten okres z punktu widzenia firmy Herz?**

Dla nas ostatnie 12 miesięcy to kolejny okres, w którym zwiększyliśmy udział marki HERZ w polskim rynku instalacyjnym. Blisko 10-procentowy wzrost sprzedaży i kilkudziesięcioprocentowy wzrost produkcji są dowodem, że pomimo trudniejszej sytuacji na rynku nasza codzienna praca i zaangażowanie przynoszą oczekiwane efekty.

### **Jakie zmiany zaszły w ostatnim okresie na produkcji w Wieliczce?**

Zakres produkcji w Wieliczce nieustannie wzrasta. Najbardziej dynamicznie rozwija się dział odpowiedzialny za produkcję kotłów na biomasę. Najlepiej świadczy o tym liczba kotłów, jakie wyprodukowaliśmy w 2012 roku, było to 3200 sztuk.

W tym momencie w Wieliczce odbywa się już ponad 70% procesu produkcji urządzeń OZE. Aktualnie trwa proces rozbudowy zakładu produkcyjnego o kolejną halę, aby zaspokoić rosnące zapotrzebowanie rynku na produkty marki Herz.

### **Herz w ostatnich latach bardzo zmienił swój wizerunek: z producenta armatury hydraulicznej i urządzeń do regulacji na firmę oferującą produkty także z zakresu techniki kotłowej i solarnej.**

### **Jak rozwija się sprzedaż nowych grup produktowych? Które z nich były strzałem**

## Herz w Polsce w 2012 r.

- liczba pracowników: 400
- liczba autoryzowanych instalatorów na co dzień montujących urządzenia firmy Herz: 500
- liczba projektantów współpracujących z firmą: 700

### **w dziesiątkę, a które wymagają „czasu”?**

W naszej ofercie urządzeń OZE zdecydowanie największe znaczenie mają kotły na biomasę. W Polsce systematycznie wzrasta ilość inwestycji, gdzie pozyskiwanie energii ze źródeł odnawialnych (pelet, zrębki, drewno) jest najlepszym i najłatwiejszym rozwiązaniem w tym zakresie.

Uzupełnieniem naszej oferty w zakresie urządzeń wykorzystujących energię odnawialną są systemy solarne i pompy ciepła.

### **Z racji asortymentu produktów oferowanych przez firmę Herz Wasz target to głównie instalatorzy i projektanci.**

### **Jak na tym polu rozwijają się Wasze kontakty?**

Od blisko 14 lat prowadzimy Klub Dobrego Fachowca PLUS – jest to program partnerski dla naszych najlepszych, sprawdzonych wykonawców. W tym roku specjalną nagrodą dla naszych najlepszych wykonawców będzie wycieczka na Wyspy Kanaryjskie.

Jesteśmy również w trakcie realizacji nowego projektu, który jeszcze bardziej wzmocni naszą współpracę z grupą projektantów.

Ale o tym pomyśle będę mogła powiedzieć więcej po wakacjach.