



Bosch Termotechnika w roku 2012 i w planach na 2013...

■ ...na świecie

W 2012 roku Bosch Termotechnika odnotowała obroty w wysokości 3,1 mld EUR, podobnie jak w roku 2011, i zaobserwowała stabilny rozwój rynku europejskiego.

Poza Europą, głównie w Rosji i Chinach, obroty wzrosły znacząco, bo aż o 26%. W 2013 roku Bosch Termotechnika spodziewa się umiarkowanego wzrostu, który będzie głów-

nie zastęga krajów BRIC.

Po okresie stabilnego rozwoju w 2012 roku Bosch Termotechnika planuje przyspieszyć tempo wzrostu.

– *Grunt jest już przygotowany. Rozpoczniemy od serii innowacji, takich jak prądotwórczy system grzewczy na bazie ogniwa paliwowego. Zamierzamy przede wszystkim zwiększyć sprzedaż naszych głównych seg-*

mentów urządzeń grzewczych i podgrzewaczy wody w Europie oraz w Azji i Rosji, a także zwiększyć światową sprzedaż urządzeń dużej mocy – powiedział prezes Bosch Termotechnika, Uwe Glock, podczas ISH Energy, największych targów branżowych technik pozyskiwania energii oraz technik klimatyzacyjnych odbywających się we Frankfurcie.

Innowacje Bosch na ISH

Do licznych innowacji Bosch Termotechniki zaprezentowanych podczas targów ISH należy m.in. integracja urządzeń grzewczych z Internetem. Dzięki niej użytkownik ma możliwość dopasowania parametrów pracy urządzenia do zmieniających się warunków pogodowych, nawet będąc daleko od domu. W tym celu Bosch Termotechnika opracowała szereg aplikacji, które umożliwiają sterowanie systemami grzewczymi za pośrednictwem smartfonów, tabletów oraz komputerów osobistych. Dzięki funkcji zdalnej diagnozy aplikacje umożliwiają także szybką identyfikację awarii oraz wykonanie pierwszych czynności serwisowych. Instalatorzy mogą na przykład wcześniej

zamówić części potrzebne do naprawy oraz szybciej wykonać usługę. Urządzenia grzewcze podłączone do Internetu będą w przyszłości stanowić ważną część systemów Smart Home, które mogą sterować różnymi urządzeniami i systemami za pośrednictwem wspólnej platformy programowej. Platformy takie są projektowane przez Bosch Software Innovations, spółkę Grupy Bosch zajmującą się oprogramowaniem i systemami. Podczas targów ISH Bosch Termotechnika zaprezentowała również nowe urządzenie grzewcze z ogniwem paliwowym, przeznaczone do stosowania w domach jednorodzinnych i bliźniakach oraz w ma-

łych budynkach komercyjnych. Moduł prądotwórczy jest dostarczany przez japońskie przedsiębiorstwo technologiczne Aisin Seiki. Urządzenie samo produkuje prąd, więc roczne koszty zużycia prądu spadają od 25 do 40%. Dodatkowo obniża się też o 50% poziom emisji CO₂ w porównaniu do konwencjonalnych instalacji grzewczych. Bosch Termotechnika, jako partner największego w Europie projektu pokazowego urządzeń grzewczych z ogniwami paliwowymi o nazwie „ene.field“ (www.enefield.eu), zainstaluje od przyszłego roku około 70 tego typu systemów w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji oraz Holandii.

Cztery nowe fabryki lokalne na rynkach wschodzących

W 2012 roku Bosch Termotechnika w dalszym ciągu umacniała swoją pozycję na światowych rynkach. W Brazylii dokonano akwizycji firmy Heliotek Maquinas e Equipamentos z siedzibą w Sao Paulo, producenta pomp ciepła oraz solarnej techniki grzewczej. W Chinach przedsiębiorstwo kupiło firmę Oak z siedzibą w Quindao, producenta pomp ciepła i systemów uzdatniania powietrza. W lipcu 2012 roku, w południowoindyjskim Kumbalgotu otwarto nową fabrykę solarnych systemów grzewczych. Bosch Termotechnika produkuje tam płaskie kolektory solarne przeznaczone przede wszystkim na rynek indyjski.

W kwietniu 2013 roku w Engels (Rosja) ruszy budowa nowej fabryki kotłów przemysłowych oraz wiszących, konwencjonalnych urządzeń grzewczych. Rozpoczęcie produkcji w tej fabryce zaplanowano na pierwszy kwartał 2014 roku.

„Era gazu” w UE

W Europie Bosch Termotechnika nie spodziewa się znaczącego ożywienia koniunktury, szczególnie w pierwszej połowie 2013 roku. Według aktualnych prognoz, do roku 2020 wzrost w tym regionie będzie wynosił rocznie od jednego do trzech procent, co oznacza raczej umiarkowany wynik. Jednak w samych tylko Niemczech modernizacji wymaga około 15 mln instalacji grzewczych. Pomimo trudnej sytuacji rynkowej Bosch Termotechnika zamierza osiągnąć wzrost właśnie w Europie.

– *Chcemy zapewnić sobie dodatkowe udziały rynkowe. Trend w stronę urządzeń gazowych nadal się utrzymuje, szczególnie dotyczy to techniki kondensacyjnej w połą-*



czeniu z energiami odnawialnymi oraz systemów kogeneracyjnych. Ze względu na coraz większą różnicę cen, w porównaniu do prądu, gaz będzie dominował do końca dekad, szczególnie w przypadku modernizacji. Do takiego rozwoju sytuacji, którego finałem będzie nowa „era gazu” (Gas Age), jesteśmy dobrze przygotowani dzięki naszej ofercie innowacyjnych produktów – uważa Uwe Glock.

...w Polsce: Junkers i Buderus zróżnicowanie produktów

Bosch Termotechnika planuje dalszy rozwój swoich dwóch marek, Buderus i Junkers. Chce być jeszcze bliżej klientów indywidualnych, dlatego zapowiada wprowadzenie na rynek nowych produktów i wdrożenie ułatwiających codzienne życie usług. Zapowiada też rozbudowę oferty skierowanej do inwestorów poszukujących urządzeń dużej mocy.

Bosch Termotechnika zamierza wyraźnie odróżnić ofertę marki Buderus od oferty Junkers. Wykorzysta przy tym naturalne kierunki rozwoju widoczne od dawna w obu markach.

Junkers od ponad stu lat jest prekursorem innowacyjnych rozwiązań z zakresu techniki grzewczej. To on wprowadził na rynek pierwszy gazowy kocioł grzewczy dla domów jednorodzinnych i mieszkań. Z tego powodu skoncentruje się w Polsce na urządzeniach gazowych. Jednocześnie polityka dystrybucyjna pozostaje bez zmian, czyli sprzedaż będzie kontynuowana za pośrednictwem dys-

trybutorów obejmujących swym zasięgiem obszar całego kraju.

Buderus zachowa status kompleksowego dostawcy urządzeń grzewczych – od kotłów tradycyjnych po produkty wykorzystujące odnawialne źródła energii. Będzie sprzedawać nie tylko same urządzenia, ale także kompletne rozwiązania systemowe. Oferta wciąż będzie rozszerzona o komponenty innych sprawdzonych producentów. Celem jest umożliwienie klientom kompletacji całej, idealnie dobranej do konkretnych potrzeb użytkownika końcowego, instalacji w jednym punkcie sprzedaży. Buderus zaangażuje się też w jeszcze mocniejszy rozwój swojej oferty dedykowanej dużym inwestycjom, w których wykorzystywane są urządzenia o większych mocach tzw. urządzenia LSS (Large Specified Systems).

– *Chociaż sytuacja na rynku jest obecnie trudna, Bosch Termotechnika zamierza utrzymać swoją pozycję lidera techniki grzewczej. Będziemy usprawniać dotychczasowe działania i wdrażać nowe rozwiązania, a wszystkie nasze decyzje będą wynikiem jeszcze bardziej wnikliwych niż dotychczas analiz* – powiedział Krzysztof Ciemięga, dyrektor generalny Bosch Termotechnika w Polsce.

Bosch Termotechnika zwiększy w tym roku swoją ofertę o nowe produkty. Nie zabraknie wśród nich kolektorów słonecznych, pakietów solarnych, czy pomp ciepła. Całkowitą nowością będzie wprowadzenie na polski rynek aplikacji na urządzenia mobilne, która pozwoli na zdalne sterowanie systemem grzewczym. ■

KLIMATYZACJA PL
branżowy portal internetowy

**SZUKASZ INFORMACJI ?
ZNAJDZIESZ JE U NAS !**

OGRZEWNICTWO PL
branżowy portal internetowy

BOK: tel/fax: 42 653- 57- 03, 661 42 66 06, 661 42 66 01
E- MAIL: redakcja@klimatyzacja.pl, redakcja@ogrzewnictwo.pl

REKLAMA