



Zmiany w grupie BSH oraz EUROCLIMA, czyli mocni partnerzy

BSH – marka znana głównie w krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz EUROCLIMA – austriacko-włoska firma działająca od Europy po Azję łączą siły. Od początku bieżącego roku BSH jest odpowiedzialne za dystrybucję central wentylacyjnych i klimatyzacyjnych produkcji EUROCLIMY w Austrii, Polsce, Czechach, Słowacji, na Węgrzech, przez Ukrainę, Azerbejdżan aż po Kazachstan. Brzmi ambitnie, ale skoro EUROCLIMA jest znakomicie osadzona także na Bliskim Wschodzie w Emiratach Arabskich, a w Indiach buduje fabrykę, zadanie jest wykonalne.



Do Polski dostarczane są produkty pod marką EUROCLIMA z fabryk w Bruneck we Włoszech, bądź z Sillian w Austrii. EUROCLIMA® jest przedsiębiorstwem produkcyjnym działającym od 1963 roku, zorientowanym na rynek i klienta. Oferta firmy to wysokiej jakości produkty w dziedzinie urządzeń do obróbki powietrza dla zapewnienia komfortu, jak również obróbki powietrza w szeroko rozumianym przemyśle. Produkty na wskroś nowoczesne, testowane zgodnie ze standardami Eurovent dostępne są w aktualnych najwyższych klasach energetycznych z silnikami EC, bez mostków cieplnych z odzy-

skiem ciepła, także wykonaniu przeciwwybuchowym, bądź ze zintegrowanym chłodem. Technika, technologia firmy EUROCLIMA, to temat na niejeden oddzielny artykuł czy prezentację. Dbłość o jakość zaczyna się od certyfikowanego przez Eurovent programu doboru central. – BSH i EUROCLIMA znają się nie od dziś i decyzja o połączeniu sił została gruntownie przemyślana. Obydwie firmy nie idą na skróty w zagadnieniach jakości tak ofert, jak i faktycznych realizacji, uważając zwykły wyścig cenowy za fałszywy trop. Naturalnie, że oferta musi być konkurencyjna cenowo,

ale nie kosztem parametrów, pewności długoletniego działania. Także faktyczny koszt życia produktu, czyli tak naprawdę prawdziwy koszt eksploatacji w dobie stale rosnących cen energii jest dla obu naszych firm istotnym elementem oferty. Obsługa posprzedażowa świadczona przez serwis BSH dopełnia całość. Partnerom dzielącym wizję, mającym solidne podstawy techniczne, finansowe jest po drodze – mówi wiceprezes zarządu BSH Klima Piotr Urański. – EUROCLIMA nie jest nowinką w Polsce, od ponad 2 lat o promocję produktu dba z sukcesami Marcin Mazurek, który od teraz wzmocnił zespół BSH. Razem będziemy pracować

nie tyle nad wydłużeniem listy referencyjnej, co nad dostarczaniem sensownych rozwiązań i solidnych urządzeń, bo tak rozumiemy naszą działalność. ■



Piotr Urański
Wiceprezes zarządu
BSH Klima



Marcin Mazurek
Odpowiedzialny za dział
EUROCLIMA