



PURMO

20 lat w Polsce

Rettig Heating – właściciel marki Purmo – pojawił się w Polsce w 1992 roku, kiedy koncern ten postanowił wykupić jedyne ówczesnego importera fińskich grzejników Purmo w Polsce – prywatną firmę TKM. W wyniku tej transakcji powstała nowa firma: Rettig Polska Sp. z o.o. Dzięki znakomitej jakości grzejniki Purmo szybko zyskały uznanie zarówno wśród inwestorów indywidualnych, jak i instalatorów. Klienci docenili ich funkcjonalność i estetykę, a przestarzałe grzejniki żeliwne zaczęły odchodzić „do lamusa”.

■ W Polsce nazwa Purmo szybko stała się synonimem grzejnika płytowego. W tym segmencie blisko 30% sprzedawanych na rynku polskim urządzeń stanowią właśnie grzejniki płytowe marki Purmo. Grzejniki łazienkowe oraz dekoracyjne dorównują im popularnością w swoich segmentach. Od 1998 roku instalowane jest także wodne ogrzewanie podłogowe Purmo, którego sprzedaż systematycznie wzrasta. Badania, przeprowadzone pod koniec 2003 r. przez Instytut Badań Rynkowych GFK Polonia, pokazały, że markę Purmo rozpoznaje co czwarty Polak. Marka Purmo jest także bardzo popularna wśród fachowców: instalatorów i projektantów. Aż 88% ankietowanych projektantów i 76%

instalatorów zadeklarowało współpracę z marką Purmo. O uznaniu, jakim klienci darzą markę Purmo, świadczą również inne nagrody m.in. Laur Klienta oraz nagroda Budowlanej Marki Roku, którą firma jest nagradzana nieprzerwanie już od 4 lat.

Fabryka Purmo w Rybniku – centrum nowoczesnej produkcji grzejników

Historia produkcji grzejników Purmo w Polsce sięga lat 90., kiedy w wyniku przejęcia udziałów w śląskiej Hucie Silesia powołano spółkę joint venture pod nazwą Newco Silesia. Firma zatrudniła wówczas 67 pracowników, a grzejniki wytwarzano na dwóch 17-letnich



Produkcja grzejnika płytowego 20 lat temu idziś

Marka Purmo w Polsce ma 20 lat. W ciągu tego czasu firma sprzedała:

- ponad 12 milionów sztuk grzejników płytowych Purmo,
- setki tysięcy grzejników łazienkowych i dekoracyjnych,
- komponenty ogrzewań podłogowych i systemów rurowych, do których dotychczasono dziesiątki milionów metrów rur.

Statystyczna polska rodzina posiada w domu ponad jeden grzejnik Purmo. Purmo ogrzało ponad 400 000 domów jednorodzinnych i 1 600 000 mieszkań. Większość budynków użyteczności publicznej wyposażona jest w grzejniki płytowe lub dekoracyjne Purmo.

Statystyka mówi również, że średnio:

- do przewiezienia grzejników Purmo użyto w Polsce 31 000 tirów.
- instalatorzy przenieśli i zamontowali 384 700 000 kilogramów grzejników.



Fabryka Purmo w Rybniku z lotu ptaka



liniach produkcyjnych. Początkowo produkcja grzejników marki Purmo odbywała się na linii LEAS, dostarczonej z Finlandii. Od tego pionierskiego okresu fabryka przekształcała się w jedno z najbardziej nowoczesnych centrów

produkcyjnych i logistycznych koncernu Rettig Heating w Europie. Okres ostatnich 20 lat to przede wszystkim czas intensywnych inwestycji w technologie oraz rozbudowa powierzchni fabryki, która obecnie zajmuje teren o po-

wierzchni ponad 7 hektarów. Na przestrzeni ostatnich dwóch dekad zostały zainstalowane nowoczesne linie produkcyjne, wybudowano nowe malarnie, powstały kolejne magazyny oraz wydajne centrum logistyczne. Obecnie,

na zajmującej blisko 10 tys. m² hali produkcyjnej, wytwarzane są grzejniki płytowe oraz elementy ogrzewania podłogowego, a firma zatrudnia w Polsce 430 pracowników. Fabryka w Rybniku, znajdująca się na terenie jednego z najbardziej uprzemysłowionych obszarów Polski – Śląska, to największa inwestycja koncernu Rettig Heating w Europie. Świadczy o tym produkcja na poziomie 1,9 mln sztuk rocznie. 70% produkcji polskiej fabryki trafia na rynki zagraniczne, przede wszystkim do Wielkiej Brytanii, Niemiec, Rosji, Rumunii, Słowacji, krajów bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia) na Węgry i Ukrainę. Grzejniki Purmo dostarczane są także na rynki azjatyckie, głównie do Chin i Japonii. ■

Uroczysta gala

27 października w warszawskim hotelu Westin odbyła się uroczysta gala z okazji 20-lecia obecności marki Purmo w Polsce. W uroczystości wzięli udział goście z Polski i zagranicy – pracownicy oraz partnerzy handlowi Purmo. Spotkanie było niezwykle wyjątkowym wydarzeniem nie tylko z powodu 20-tej rocznicy. Podczas świętowania jubileuszu działalności Purmo w Polsce, zorganizowane zostało również pożegnanie dyrektora sprzedaży i marketingu Wojciecha Makowskiego.

Życzenia 100 lat na rynku i podziękowania dla firmy płynęły przez całą wieczór. W uroczystości wzięli udział zarówno pracownicy Purmo z Polski, jak i goście zagraniczni. Wieczór swoją obecnością uświetnili także przedstawiciele partnerów biznesowych firmy. Podziękowania za owocną współpracę i życzenia dalszych długoletnich sukcesów składali reprezentanci firm:

Grupa IK, Grupa ABG, Tadmar, Onninen, TG instalacje, Vinsar, Grudnik, Sanea i inne. Jubileusz Purmo był okazją do wspomnień – pokaz zdjęć na kilka chwil przeniósł zebranych do początkowych lat istnienia firmy, zarówno na polskim rynku, jak i w krajach skandynawskich, w których producent nowoczesnych grzejników ma swoje korzenie. Wszyscy przypomnieli sobie kluczowe wydarzenia z 20-letniej historii firmy. Wieczór obfitował w wiele życzeń i podziękowań dla marki Purmo, ale także dla **Wojciecha Makowskiego, dyrektora marketingu i sprzedaży marki Purmo, który przez 20 lat nieprzerwanie pełnił tę funkcję** i który od 1 stycznia przechodzi na emeryturę. To dzięki niemu Purmo zaistniało w Polsce, i to on przyczynił się do wielu sukcesów firmy. Podczas jubileuszowego wieczoru **przedstawiono nowego dyrektora marketingu i sprzedaży Purmo.**

Od lewej: Franciszek Plaskura, dyrektor naczelny fabryki Purmo w Rybniku; Wojciech Makowski, dyrektor marketingu i sprzedaży marki Purmo; Tomasz Tarabura, dyrektor marki w firmie Rettig ICC; Elo Dhaene, dyrektor handlowy marek Purmo Radson LVI



Został nim Andrzej Iżycki.

Jubileusz Purmo w warszawskim hotelu Westin uświetnił występ kwartetu Obsession, a także muzyka zespołu Sweet Combo.

