



► wywiad z Arturem Ulrichem przeprowadziła Małgorzata Tomasiak

Odpowiedzialność za markę Bilans 20 lat Viessmann w Polsce

Centrala firmy Viessmann w Allendorfie



Viessmann startował w Polsce w okresie popytu na nowe technologie, okresie dynamicznego rozwoju rynku i był to chyba najlepszy moment na wejście na nowy rynek?

Na pewno tak, nieliczna jeszcze konkurencja i chłonny rynek na nowe technologie, pozwoliły zbudować solidny fundament organizacyjny nie tylko dla sprzedaży, lecz także i serwisu naszych urządzeń. Początkowe działania były nastawione na intensywną edu-

kację rynku – tysiące przeszkolonych projektantów i firm wykonawczych – przyniosło doskonały efekt już w latach 90. Zbudowaliśmy z własnych, wypracowanych zysków 4 oddziały w całej Polsce i rozbudowaliśmy kadrę do ponad 100 osób.

Czy zgodziłby się Pan ze stwierdzeniem, że 20 lat temu na kocioł Viessmanna stać było w Polsce tylko nielicznych, dziś oferta Wasza jest bardziej przyjazna cenowo

np. dla potencjalnego właściciela domu jednorodzinnego?

W latach 90. realizowaliśmy modernizacje ciepłowni dużych mocy oraz inwestycje powyżej 70 kW.

Obecnie koncentrujemy się na systemach grzewczych dla domów jednorodzinnych. Kompletny system, jaki posiadamy dziś w ofercie, daje inwestorowi szansę dopasowania rozwiązania do potrzeb i możliwości finansowych oraz wyposażenia jego inwesty-

cji nie tylko w źródło ciepła, ale także w odbiorniki ciepła (grzejniki, ogrzewanie podłogowe), jak i system wentylacji wraz z rekuperacją.

20 lat temu stawialiście na technikę efektywnego spalania i palnik Matrix, 10 lat temu na kondensację, dziś na OZE?

W XXI wieku widać wyraźną ewolucję w kierunku źródeł odnawialnych.

Standardem stają się kolektory słoneczne

Viessmann innowacyjny w technice

Gdybym poprosiła o wymienienie kilku przełomowych wynalazków firmy Viessmann jako wkładu w rozwój nowych technologii grzewczych w Europie i na świecie, co znalazłoby się na czołówce listy?

Lista wynalazków firmy Viessmann jest bardzo długa, jako konsern do dnia dzisiejszego opatentowaliśmy ponad 1000 rozwiązań w zakresie techniki grzewczej. Niektóre z przełomowych rozwiązań jak, np. powierzchnie kondensacyjne InoX-Crossal, czy też palnik promiennikowy Matrix, zyskały miano „kamieni milowych” rozwoju techniki grzewczej. Szereg rozwiązań stosowanych jest nieustannie do dnia dzisiejszego lub zapoczątkowało prace rozwojowe nad dalszymi udoskonalonymi konstrukcjami.





i rośnie zainteresowanie pompami ciepła. Klienci są zainteresowani takim systemem grzewczym, który zapewni im nie tylko komfort ciepła, ale który przede wszystkim będzie możliwie jak najtańszy w eksploatacji, dlatego są otwarci na nowe technologie. Skoro mogą dużo zaoszczędzić, inwestując w pompę ciepła, kolektor słoneczny, czy kocioł kondensacyjny, nie mają problemu z ich zaawansowaną technologią. Liczy się skuteczność i efektywność, a także w coraz większym stopniu ekologia.

Najważniejsze priorytety strategii działania koncernu Viessmann 20 lat temu i dziś...

Jako przedsiębiorstwo rodzinne Viessmann już od trzech pokoleń czuje się zobowiązany do pielęgnowania tradycji, jaką jest dostarczanie ciepła zgodnie z zapotrzebowaniem w sposób komfortowy, oszczędny i chroniący środowisko naturalne. Odpowiedzialność i uczciwość w stosunkach z partnerami handlowymi, dostawcami i pracownika-

mi oraz dążenie do najwyższej efektywności we wszystkich procesach gospodarczych nadal są w firmie Viessmann wartościami podstawowymi. Postęp techniczny w branży grzewczej jest bardzo dynamiczny, a nowoczesne systemy grzewcze, w oparciu o które działamy, wymagają stałego doskonalenia umiejętności, dlatego jednym z naszych działań priorytetowych jest edukacja. Od samego początku funkcjonowania firmy w Polsce, prowadzimy szkolenia dla projektantów, handlowców oraz wykonawców systemów grzewczych.

W zeszłym roku objął Pan ponownie funkcję Prezesa Zarządu Viessmann Sp. z o.o. Jakie są Pana cele i wyzwania w Polsce?

Od kilku miesięcy mam okazję ponownie pracować z niezwykle silnym i zgranym zespołem pracowników, a także wdrażać proces zmian strukturalnych. Podjęte działania są wynikiem obserwacji i reakcją na bieżące potrzeby rynku. Viessmann dostosowuje się do nowych warunków, które dyktuje sytuacja

ekonomiczna, społeczna, czy polityczna w poszczególnych oddziałach na całym świecie. W 2012 roku chcemy wyjść jeszcze bardziej w stronę naszych klientów, w szczególności Firm Partnerskich i Salonów Firmowych Viessmann. Naszym priorytetem jest jeszcze ściślejsza współpraca na co dzień z partnerami i inwestorami. Wierzę, że wdrożone zmiany pozwolą w jeszcze większym stopniu rozwinąć rynek energetyczny w Polsce, a także przyczynią się do sukcesu firmy Viessmann i jej Klientów.

Jak ocenia Pan sytuację energetyczną Polski i co Pana zdaniem powinno być dla nas priorytetem?

Polska stoi przed szansą dużej zmiany jakościowej w sposobie wytwarzania zarówno ciepła, jak i energii elektrycznej. Ludzie odpowiedzialni za energetykę w Polsce z jednej strony uparcie podkreślają ścisły związek Polski z węglem, z drugiej mówią o uzależnieniu od Rosji, a z trzeciej zapominają o możliwościach, jakie niosą za sobą odnawialne



Artur Ulrich

Związany z firmą Viessmann od początku jej istnienia w Polsce (w 1991 r. utworzył przedsiębiorstwo Viessmann Sp. z o.o.) Od czerwca 2010 roku dyrektor sprzedaży na

Region Wschód, a od 1 września 2011 roku dodatkowo prezes zarządu Viessmann Sp. z o.o.

źródła energii. Społeczeństwo polskie jest otwarte na nowe technologie oraz chętne do zmian. Najlepszym przykładem był boom inwestycyjny związany z zakupem kolektorów słonecznych.



Dr Martin Viessmann i Kanderz Uniwersytetu Richard H. Wells (z prawej) podczas wręczenia wyróżnienia

Dr Viessmann wyróżniony doktoratem honoris causa

technologii wykorzystujących odnawialne źródła energii, a także wkład w edukację i popularyzację wiedzy w środowiskach akademickich.

Nauka i edukacja w oparciu o innowacyjne rozwiązania techniczne przy jednoczesnym nacisku na ochronę środowiska to główne założenia firmy Viessmann. Wszelkiego rodzaju działania na rzecz ochrony środowiska nie mają szansy realizacji, jeśli brakuje do nich przekonania osób mających na nie wpływ. Nawyki proekologiczne nie są wrodzone, ale nabyte. W zależności od poziomu edukacji dotyczącej ochrony środowiska naturalnego

jesteśmy mniej lub bardziej wrażliwi na ekologię. Z pewnością czynnikiem, który może zaangażować ludzi do działań na rzecz ochrony środowiska jest informowanie o pozytywnych skutkach wynikających również dla nich samych. Od kilku lat w centrali firmy Viessmann w Allendroffie działa program „Efektywność Plus”, którego celem jest zwiększenie wydajności i efektywności energetycznej, zużycia zasobów, ale również wydajności pracy i wielu innych aspektów, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego. Projekt był realizowany również w kontekście wymogów stawianych krajom UE dotyczących redukcji emisji gazów, a także zwiększenia udziału energii odnawialnych.

Firma Viessmann postawiła na nowe technologie, energię odnawialną i biomasę. Dzięki podjętym działaniom zużycie energii wytwarzanej z tradycyjnych paliw kopalnych zostało obniżone do 50%, emisja CO2 zredukowana o 40%, a udział energii odnawialnej zwiększony o 23%. Udało się to wszystko osiągnąć bez spadku jakości oferowanych produktów i usług, a także w opłacalny pod względem finansowym sposób. Także University of Wisconsin w Oshkosh nie tylko w badaniach i nauczaniu działa na rzecz ochrony środowiska, ale poprzez własne dobre praktyki i realizowane inwestycje zwiększa udział energii odnawialnych.

Dr Viessmann otrzymał 12 maja br. tytuł doktora honoris causa Uniwersytetu w Wisconsin. Wyróżnienie zostało przyznane w uznaniu za wkład w rozwój nowoczesnych



„Cegiełka” polskich pracowników w rozwój firmy

Najlepsze pomysły wprowadzone w Polsce, autorstwa polskich pracowników firmy Viessmann, to...

...strategia obsługi rynku przez sieć Salonów Firmowych Viessmann i jedyny w Polsce 24-godzinny serwis gwarancyjny i pogwarancyjny dla klienta końcowego – „serwis 24” (godło promocyjne „Teraz Polska”).

Wymagania klientów – inwestorów indywidualnych i użytkowników instalacji grzewczych – w stosunku do producentów stale rosną. Dotyczy to nie tylko sprawności urządzeń, ich niezawodności technicznej i najwyższej jakości produktu, ale również obsługi na etapie wyboru systemu grzewczego tj. kompetentnego doradztwa, doboru urządzeń pod konkretne potrzeby oraz bardzo wysokiej jakości samego wykonawstwa instalacji grzewczej.

Poza tym jednym z najistotniejszych elementów jest zapewnienie sprawnie funkcjonującej sieci serwisu – to ona daje klientowi pełne poczucie bezpieczeństwa eksploatacji systemu grzewczego. Wspólnie z naszymi partnerami rynkowymi staramy się zapewnić

kompleksową i kompetentną obsługę klientów indywidualnych w prowadzonych przez reprezentujących Viessmanna firmach na terenie całego kraju. Dając możliwość zaprezentowania urządzeń, fachowego doradztwa, jak również zakupu systemu grzewczego wraz z profesjonalną usługą montażową realizowaną przez wykwalifikowanych instalatorów.

Użytkownicy systemów grzewczych mogą w każdej chwili skontaktować się poprzez 24-godzinną infolinię z konsultantami technicznymi, którzy przyjmują informację o usterce, wspólnie z osobą zgłaszającą starają się ustalić przyczynę nieprawidłowego funkcjonowania, a w uzasadnionych przypadkach kierują na miejsce serwisanta.

Z satysfakcją mogę podkreślić, że sposób rozwiązania ważnych dla użytkownika zagadnień – czy to związanych z wyborem systemu grzewczego, czy spraw związanych z serwisowaniem urządzeń – został opracowany i wdrożony w Polsce, a następnie znalazł zastosowanie również w innych spółkach koncernu.

Dopłaty to tych inwestycji pobudziły rynek, a także stały się zachętą dla inwestorów. Skoro stać nas na dopłacanie do nierentownych kopalń, może warto byłoby skierować te fundusze na modernizację i reformę rynku energetycznego? Każdy rok bierności to realny koszt, a także odczuwalne w przyszłości drastyczne skutki ekonomiczne. Ścisła współpraca rządu, ustawodawców z branżą energetyczno-grzewczą może być skutecznym

sposobem na pozytywne zmiany.

Ciekawe jest, że podczas dyskusji o energetyce, w kontekście redukcji gazów cieplarnianych i zwiększenia wykorzystania OZE, najczęściej mówi się o produkcji energii elektrycznej, czy transporcie. Niewiele osób zdaje sobie sprawę, że największym konsumentem energetycznym jest branża grzewcza. Zaopatrzenie budynków w energię ciepłą stanowi 40% sektora zużycia energii. Dlatego też tutaj tkwi potencjał.