



50 lat marki Jaga, czyli pół wieku grzejników z pasją

W 1962 roku dwóch instalatorów Jan i Gaston Kriekels, niezadowolonych z jakości rozwiązań grzewczych dostępnych na rynku, postanowiło stworzyć własne grzejniki. Z tej potrzeby zrodziła się firma Jaga. Na skonstruowanie nowego grzejnika, którego sercem był nowoczesny wymiennik o małej pojemności wodnej Low H₂O, przeznaczono wiele czasu i środków. Kilkuletnie badania i wytrwała praca nad projektem zaowocowały w 1966 roku uruchomieniem masowej, w pełni zautomatyzowanej produkcji **wymienników ciepła Low H₂O** w fabryce firmy Jaga w Belgii. Nowoczesna linia mogła wyprodukować 5000 grzejników dziennie. Małe, lekkie grzejniki o znakomitej wydajności szybko zdobyły serca klientów i instalatorów okazując się nowatorskim, jak na tamte czasy, rozwiązaniem. Możliwość zastoso-

wania w różnego rodzaju obudowach i montażu w kanałach podłogowych udowodniła trafność opracowanych przez Jagę rozwiązań. Miarą sukcesu jest fakt, że kształt zaprojektowanego 50 lat temu wymiennika ciepła oraz forma i układ lameli opracowanych przez specjalistów, pozostał niezmienny. Kolejne „kamienie milowe” w rozwoju firmy Jaga to lata 1975 i 1985. Jaga w roku 1980 wdrożyła do produkcji **kompletne pompy ciepła** oraz zaproponowała grzejniki ściennie dostosowane do współpracy z instalacją niskotemperaturową. W 1985 r. firma stworzyła kolekcję **grzejników dekoracyjnych i łazienkowych** wyróżniających się nowoczesnym wzornictwem. Innowacyjny był również sposób ich prezentacji na artystycznych fotografiach wykonanych w jaskiniach i na tle

Jaga – „my tylko pożyczamy świat od naszych dzieci”

W 2005 roku przy fabryce powstało **Experience Lab**, miejsce, w którym przeprowadzane są testy i badania porównawcze różnych urządzeń grzewczych dostępnych na rynku. W kolejnych latach Jaga coraz intensywniej zwraca się w stronę ekologii – wzięła udział m.in. w projekcie Living Tomorrow (pokazowe domy przyszłości). Mobilna ekspozycja **Jaga Track** w ciągu dwóch lat w ramach trasy Jaga Experience World Tour 2008/2009 odwiedziła 45 krajów, przybliżając architektom, instalatorom i klientom wiedzę na temat produktów, technologii oraz szerząc filozofię firmy Jaga. W tym czasie belgijski producent jeszcze ak-

tywniej promował ekologię, tworząc stoiska targowe z odpadów poprodukcyjnych, konstruując prototyp grzejnika ze zużytych butelek PET oraz biorąc czynny udział w **Creativity Forum** – światowym kongresie ekologicznym. Dziś, po 50 latach Jan Kriekels, twórca firmy, do tematu ogrzewania podchodzi z taką samą pasją jak na początku swojej działalności. Z ogromną energią angażuje się w nowe projekty wzornicze, rozwija nowoczesną technologię oraz promuje akcje związane z ekologią i ochroną środowiska. Jego motto, które mówi, że „my tylko pożyczamy świat od naszych dzieci” stało się podstawą filozofii marki Jaga.



Jaga Truck



Wnętrze Experience Lab

odrapanych murów. Grzejniki Jaga zostały zauważone przez środowisko projektantów i specjalistów w dziedzinie wzornictwa, a design stał się znakiem rozpoznawczym tej marki. W 1987 roku powstał **grzejnik Taboe** z kolektorami pośrodku, który „złamał” tradycyjną formę grzejników łazienkowych. W roku 1989 rynek entuzjastycznie przyjął elegancką Lineę Plus – pierwszy grzejnik ścienny z gładkim panelem czołowym. Model ten wprowadził grzejniki ścienne do świata designu (rok później grzejnik otrzymał prestiżową wzorniczą nagrodę European Design Awards).

Druga połowa lat 90. to pasmo designerskich sukcesów Jaga: w 1997 roku powstał **Geo**, pierwszy na świecie grzejnik wyprodukowany z naturalnego kamienia (zdobył złoty medal za wzornictwo na targach w Paryżu), w 1998 r. na rynek wprowadzona zostaje kolekcja **Iguana**. Grzejnik inspirowany dziecięcym rysunkiem słońca jest ciekawy również dlatego, że jego formę można zmieniać w procesie produkcyjnym, uzyskując różny stopień wygięcia. Iguana, wielokrotnie nagradzana za wzornictwo (IF Design, nagroda targów ISH) wraz z grzejnikiem Geo znalazła się wśród eksponatów Muzeum Sztuki Współczesnej w Ghent. W XXI wiek marka Jaga wkroczyła z kolejnymi



Ekologiczne stoisko Jaga na targach w Utrechcie

nowatorskimi produktami: grzejnikiem **Knockonwood**, którego obudowa wykonana została z naturalnego drewna (z lasów z ekologicznym certyfikatem FSC), systemem **Dynamic Boost Effect** – dynamicznym doładowaniem grzejników ściennych i kanałowych oraz grzejnikiem Oxygen łączącym zdrowe ciepło z czystym powietrzem. Rok 2007 to **Heatwave** – grzejnik-ornament wykonany z betonu. Kolejnym milowym krokiem w dziedzinie wzornictwa okazały się grzejniki **Twine i Play**. Model Twine Piano, z żeberkami ułożonymi na przemiennie niczym klawisze fortepianu, otrzymał prestiżową nagrodę wzorniczą Design Plus.