



▶ Małgorzata Kobus

Panasonic zastępuje Sanyo w ofercie SPS Klima

W dniu 27 stycznia 2012 roku w Centrum Artystycznym Fabryka Trzciny odbyła się konferencja oraz konferencja prasowa zorganizowana przez firmę SPS Klima, od wielu lat wyłącznego dystrybutora urządzeń marki Sanyo. Konferencja przebiegała pod hasłem „**ideas for life**”, które jest tematem przewodnim działań komunikacyjnych marki Panasonic. Celem konferencji było zaprezentowanie mediom oraz rynkowi klimatyzacyjnemu w Polsce produktów firmy Panasonic, które w ramach kolejnych kroków związanych z przejęciem udziałów Sanyo przez koncern Panasonic, z początkiem roku sukcesywnie zastąpią produkty marki Sanyo. SPS Klima poinformowała, iż fabryki produkujące sprzęt będą kontynuowały produkcję i rozwój urządzeń pod nowym logotypem; podobnie jeśli chodzi o części zamienne. Tak więc

urządzenia dotychczas będące ofertą marki SANYO będą w dalszym ciągu produkowane



Główną część konferencji otworzył Krzysztof Kwaczyński, wieloletni prezes firmy od początków istnienia marki Sanyo na polskim rynku oraz Armand Andruszkiewicz – prezes zarządu SPS Klima, którzy przywitani goście i przypomnieli uczestnikom początki firmy SPS Klima oraz podkreślili wagę marki Sanyo w wieloletnim rozwoju spółki



SPS Klima Sp. z o.o. jest jednym z największych dystrybutorów urządzeń klimatyzacji z ponad 20-letnim doświadczeniem na polskim rynku. Firma powstała na początku lat 90., koncentrując swą działalność na sprzedaży urządzeń elektroniki użytkowej i systemów klimatyzacji marki Sanyo. Od roku 2000 reprezentuje w Polsce również koncern McQuay. SPS Klima ma bardzo szeroką ofertę zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak też klientów biznesowych. Dysponuje urządzeniami typu: split, multisplit, systemami VRF, gazowymi pompami ciepła, chillerami, klimatyzatorami, rooftopami oraz systemami klimatyzacji precyzyjnej.

SPS Klima współpracuje z siecią ponad 120 partnerów handlowych. Obsługuje szereg firm, w tym również klientów sieciowych wymagających najwyższej jakości obsługi serwisowej, jak np. T-Mobile. Centralny magazyn sprzętu i części znajduje się w Warszawie, gwarantując niezakłócone dostawy do klientów firmy. Tutaj znajduje się też centrum szkoleniowe i serwisowe urządzeń. ■

Po prezentacjach goście wzięli udział w pokazie produktów Panasonic, który był uświetniony występem tanecznym Ani Bosak



i sprzedawane pod zmienioną marką. Dotyczy to również części zamiennych, których kontynuację zapewnia firma Panasonic. SPS Klima zawarła umowę z firmą Panasonic, na mocy której SPS Klima została dystrybutorem w Polsce. Dotychczasowa oferta SANYO zostanie rozszerzona o te modele, które były produkowane wyłącznie pod markami Panasonic.