

TERMET

1 Liczba Ośrodków Szkoleniowych firmy Termet: 11, Liczba Autoryzowanych Serwisantów Firmowych: 360. Serwis Gwarancyjny realizowany przez Autoryzowanych Serwisantów Firmowych.

2 Aby zostać Autoryzowanym Serwisantem firmy Termet należy odbyć szkolenie serwisowe w Centrum Szkoleniowym Producenta w Świebodzicach. Czas trwania szkolenia – 4 dni. Sprawdzana jest wiedza fachowa oraz

umiejętność obsługi urządzeń. Analizowana jest praca i sposób serwisowania każdego z urządzeń. Po pozytywnym przejściu kolejnych etapów szkolenia, uczestnicy otrzymują certyfikat oraz podpiswana jest umowa uprawniająca do serwisowania urządzeń firmy Termet. Koszt szkolenia – 300 zł.

Ze względu na to, że sieć Autoryzowanego Serwisu Firmowego jest bardzo rozbudowana, kierownik działu ocenia czy w danym re-

gionie powinien powstać kolejny punkt serwisowy.

3 Przedłużenie autoryzacji możliwe jest poprzez uczestnictwo w bezpłatnych szkoleniach uzupełniających kierowanych do Autoryzowanych Serwisantów Firmowych. Szkolenia odbywają się we wszystkich Ośrodkach Szkoleniowych producenta. Aby uzyskać przedłużenie autoryzacji ser-

wisant musi uzyskać pozytywne opinie od klientów oraz handlowców z zakresu wykonywanej pracy oraz wystąpić z pismem o przedłużeniu umowy serwisowej na kolejne dwa lata.

4 Producent zapewnia Autoryzowanemu Serwisantowi Firmowemu pełne wsparcie techniczne i merytoryczne. Dostęp do wszystkich niezbędnych materiałów technicznych (katalog techniczny, instrukcje montażowo – serwisowe). Dostęp do niezbędnych części zamiennych wysyłanych natychmiastowo po zgłoszeniu zapotrzebowania. Serwisant otrzymuje od producenta gratyfikację finansową z tytułu uruchomień zero-owych oraz napraw w okresie gwarancyjnym. Klient zobowiązany jest opłacić przegląd techniczny wydłużający okres gwarancji i ewentualne późniejsze naprawy serwisowe.

5 Firma Termet prowadzi różnego rodzaju akcje lojalnościowo-marketingowe skierowane do Autoryzowanych Serwisantów Firmowych. Do każdego montowanego urządzenia dołączany jest talon premiowy, który może zostać spieniężony lub zamienione na przydatne nagrody firmowe (stroje robocze, narzędzia, t-shirty, kamizelki itd.). Każda akcja lojalnościowo-marketingowa uwieczniona jest atrakcyjną wycieczką dla najlepszych serwisantów.

6 Między klientem a serwisantem nie obowiązuje żadna umowa serwisowa w okresie trwania gwarancji wyrobu. Serwisant ma możliwość dokonania przeglądu technicznego wydłużającego okres gwarancji do 3 lat, który mieści się w przedziale 60-170 zł w zależności od urządzenia.

OŚRODKI SZKOLENIOWE FIRMY termet

