

# BRÖTJE

**1** Serwis firmy Brötje na terenie całej Polski reprezentowany jest przez 10 Ośrodków Serwisowych, które skupiają wokół siebie ponad 500 Autoryzowanych Firm Serwisowych. W praktyce działa bardzo gęsta sieć firm serwisowych świadczących usługi gwarancyjne, przeglądy okresowe oraz naprawy pogwarancyjne. Firmy te udzielają również fachowych konsultacji i porad. Wykonują usługi na najwyższym poziomie technicznym, kończąc je wystawieniem stosownego dokumentu.

**2** Podstawowym warunkiem, jaki musi spełnić kandydat na Autoryzowaną Firmę Serwisową to posiadanie aktualnych świadectw kwalifikacyjnych do obsługi urządzeń energetycznych, gazowych i elektrycznych. Powinien posiadać wiedzę i doświadczenie zawodowe. Musi być wyposażony w niezbędne narzędzia i przyrządy serwisowe oraz diagnostyczne. Dodatkowe warunki to: pozytywna opinia o potencjalnej firmie serwisowej, po-

trzeba nowego punktu serwisu na danym rynku lokalnym, gotowość oznakowania siedziby firmy i pojazdów logo Brötje oraz gotowość promocji marki. Firmy muszą przejść pozytywnie cykl bezpłatnych szkoleń produkcyjnych i serwisowych zakończonych testami teoretycznymi oraz praktycznymi.

**3** Autoryzowane Firmy Serwisowe zawierają umowę o świadczeniu usług serwisowych w Ośrodkach Serwisowych stosownych do terenu działania. Umowa ważna jest na okres 2 lat. W tym czasie w nowoczesnych centrach szkoleniowych Brötje na terenie całego kraju odbywają się bezpłatne obowiązkowe szkolenia i warsztaty. Na ich podstawie oraz w oparciu o sygnały z rynku prowadzona jest bieżąca weryfikacja firm.

**4** Firma Brötje gwarantuje Autoryzowanym Firmom Serwisowym niezbędne materiały techniczne, wyłączność na dystrybucję oraz

dostęp do oryginalnych części zamiennych. Firmy wykonują usługi i dokonują zakupu części na preferencyjnych warunkach określonych w umowach serwisowych. Serwis może w każdej chwili korzystać z doradztwa technicznego oraz z bezpłatnych warsztatów technicznych, które dają możliwość wymiany doświadczeń między serwisantami.

**5** Autoryzowane Firmy Serwisowe biorące udział w promowaniu produktu mogą uczestniczyć w licznych bezpłatnych spotkaniach i wyjazdach. Firmy szczególnie zaangażowane mogą liczyć na wsparcie swych działań w różnych formach np. oznakowanie pojazdów, siedzib, dodatkowe rabaty przy zakupach sprzętu, walizki serwisowe itp.

**6** Firma Brötje promuje zawieranie przez klienta ostatecznego umów na obsługę urządzenia z Autoryzowaną Firmą Serwisową, która uruchomiła to urządzenie.

