

► Aneta Więcka

Nieźła pozycja w Europie Polski rynek kolektorów słonecznych – kierunki rozwoju, producenci, ceny i... gwarancje

Polski rynek kolektorów słonecznych należy do jednych z najbardziej rokujących rynków europejskich. Obecnie obserwuje się bardzo duże zainteresowanie inwestorów zagranicznych wejściem na polski rynek, jak również zauważalny jest przyrost polskich firm produkujących instalacje słoneczne, jak też firm instalacyjnych, montujących kolektory słoneczne.

■ Płaski czy próżniowy – statystyki rynkowe

Dominującym typem kolektorów słonecznych na całym rynku światowym są kolektory próżniowe, obecnie udział ich stanowi 54%, podczas gdy kolektorów płaskich 32%. Powodem jest przeważająca produkcja kolektorów próżniowych w Chinach, gdzie one dominują. Inaczej wygląda rynek europejski, dominującym typem jest w tym przypadku kolektor płaski.

Energetyka słoneczna termiczna w Krajowych Planach Działań

Biorąc pod scenariusze rozwoju systemów termicznej energetyki słonecznej w Krajowych Planach Działań (KPD) przedstawionych przez poszczególne kraje europejskie Komisji Europejskiej łączna powierzchnia zainstalowanych w 2020 r. systemów słonecznych w UE będzie wynosić 190 mln m² (rys. 3). Polska awansuje z obecnego 8. na 5. miejsce w UE pod względem liczby (po-

Polska na tle Europy i świata

Wg danych ESTIF¹ za 2009 r. w całej UE było zainstalowanych ogółem² ponad 31 mln m² instalacji słonecznych, w tym 4,2 mln m² tylko w 2009 r. W 2009 r. z powodu ogólnoświatowego kryzysu odnotowano spadek sprzedaży o ponad 10%, w stosunku do roku 2008.

Europejski rynek kolektorów słonecznych można podzielić na 3 strefy (grupy krajów) o rocznej sprzedaży:

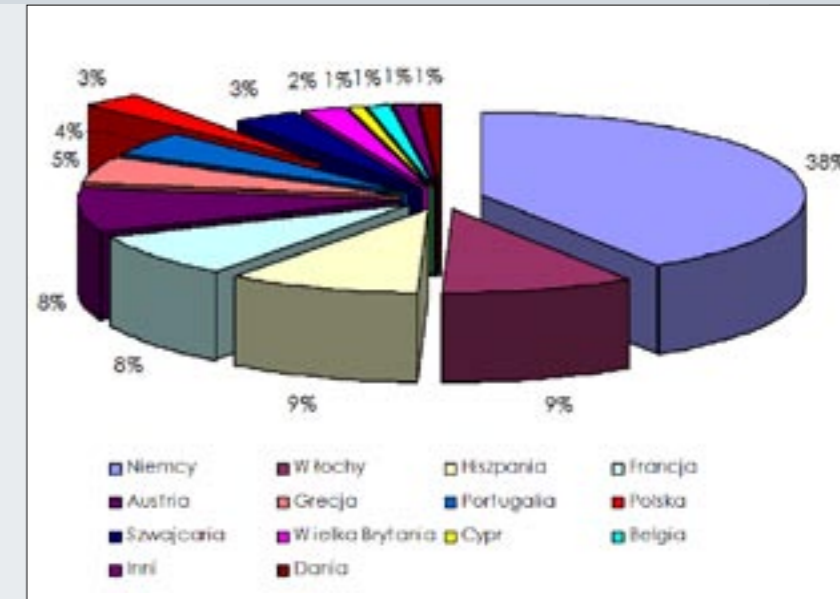
1. powyżej 400 tys. m²,
2. 200–400 tys. m²,
3. poniżej 200 tys. m².

Do pierwszej strefy zaliczyć można Niemcy z udziałem ponad 38% (1,6 mln m² w 2009 r.), w ramach drugiej strefy pozostałe wiodące kraje: Austria, Francja, Grecja, Włochy i Hiszpania o udziale łącznym 39%. Pozostałe kraje reprezentują razem ponad 23% rynku. Polski rynek jest obecnie na 8 pozycji z 3% udziałem w całej UE.

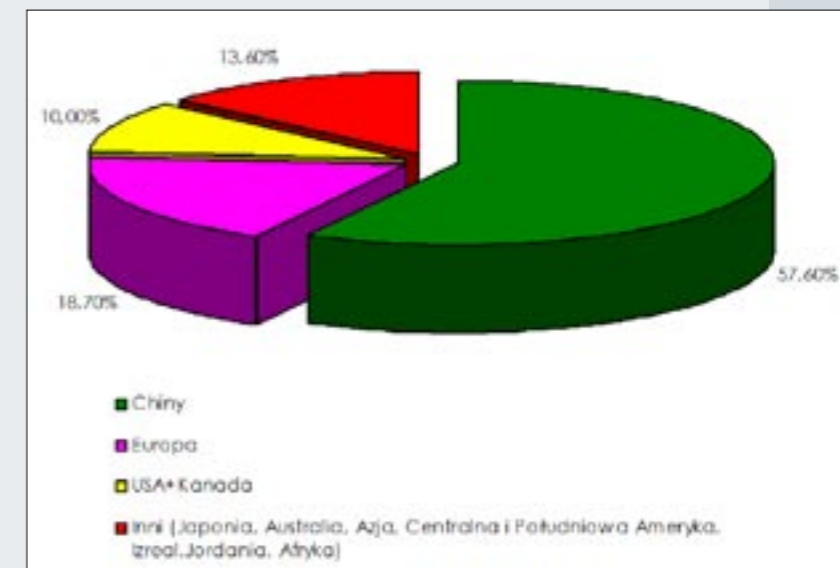
Szacuje się, że obroty na rynku energetyki słonecznej ciepłej w 2009 r. wyniosły ok. 3 mld euro, a sektor dostarczył ponad 37,5 tys. miejsc pracy w całej Europie.

Na całym świecie na rynku instalacji słonecznych ciepłych zatrudnionych jest ponad 260 tys. osób.

Wg raportu³ AEE INTEC⁴ światowy rynek kolektorów słonecznych liczy ponad 217 mln m² (w tym 41,5 mln m² w 2008 r.) i zdominowany jest przez Chiny, które swój udział mają w wysokości ok. 58% (ogółem – 125 mln m²). Łączny udział procentowy krajów europejskich (rys. 2) wynosi 18,7%, USA i Kanady 10%. Polska jest na 24 miejscu pod względem sprzedaży kolektorów słonecznych na świecie.



Rys 1 Udział procentowy krajowych rynków w sprzedaży instalacji słonecznych



Rys 2 Udział procentowy największych rynków na świecie

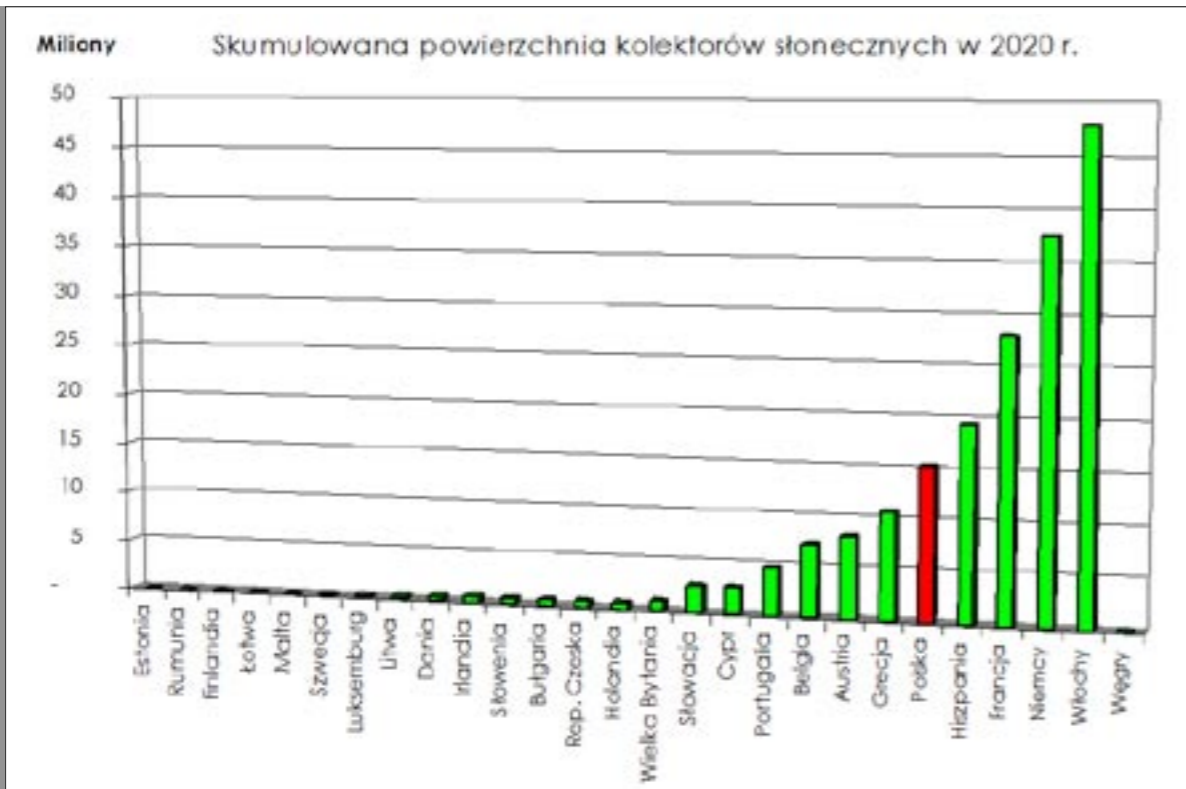
¹ ESTIF – European Solar Thermal Energy Federation

² wartość skumulowana – za rok 2009 + poprzednie lata

³ Solar Heat Worldwide, 2010, dane za 2008 r.

⁴ AEE INTEC – Institute for Sustainable Technologies

Rys 3 Udział energetyki słonecznej termicznej w KPD poszczególnych krajów europejskich w 2020 r. Źródło: Instytut Energetyki Odnawialnej na podstawie przestanych KPD do KE



Rys 4 Podział producentów kolektorów słonecznych produkowanych w Polsce ze względu na rodzaje oferowanych kolektorów słonecznych



wierzchni) zainstalowanych kolektorów słonecznych w 2020 r. (z udziałem 8% w UE) i znajdzie się zaraz po Niemczech, Włoszech, Francji i Hiszpanii, co widać na wykresie. W przeliczeniu na 1 mieszkańca Polska znajdzie się w 2020 r. na 12 miejscu pod względem zainstalowanych systemów słonecz-

nych ciepłych, co oznacza, że rynek będzie dalej daleki od nasycenia. Wkład energii słonecznej termicznej w Polsce, w bilansie energii z OZE w KPD wyniesie w 2020 roku – 506 ktoe (14,7 mln m² kolektorów słonecznych), co stanowi 8,5% w zielonym ciepłe oraz 4,5% w całym bilansie energii z OZE.

Panel Słoneczny

Analizując krajowy rynek kolektorów słonecznych, należy też uwzględnić fakt, iż w Polsce dotychczas brakowało organizacji skupiającej producentów, czy też dystrybutorów, instalatorów kolektorów słonecznych, w lipcu 2009 r., bezpośrednio po wejściu w życie Pakietu klimatycznego UE 3 × 20% i dyrektywy 2009/28/WE o promocji stosowania odnawialnych źródeł energii, z myślą o najlepszym przygotowaniu przez Polską „Krajowego Planu Działania w zakresie energii ze źródeł odnawialnych” i odpowiedniego do potencjału rynku i możliwości krajowego przemysłu uwzględniania w nim energetyki słonecznej ciepłej – zawiązał się Panel Producentów Urządzeń i Instalatorów Systemów Energetyki Słonecznej zwany „Panelem Słonecznym 20 × 2020”. Panel Słoneczny zrzesza obecnie 11 firm (Ariston, Bachus, EcoJura, Ensol, Rapid, Solver, Sunex, Ulrich, Vaillant, Viessmann, Watt) obejmujących ok. 84% polskiego rynku energetyki słonecznej. Panel Słoneczny 20 × 2020 podjął inicjatywę opracowania dokumentu „Mapy drogowej rozwoju energetyki słonecznej termicznej w Polsce wraz z planem działań do 2020 r.”. Dokument ten stanowił istotny wkład przemysłu energetyki słonecznej w przygotowanie przez Rząd RP „Krajowego Planu Działania w zakresie odnawialnych źródeł energii”.

Kolektory słoneczne w Polsce

W 2009 r. zainstalowano łącznie w Polsce ponad pół mln m² kolektorów słonecznych. Najnowsze badania rynku kolektorów sł-

PROFI FLEX

PRZEWODY DO INSTALACJI SOLARNYCH

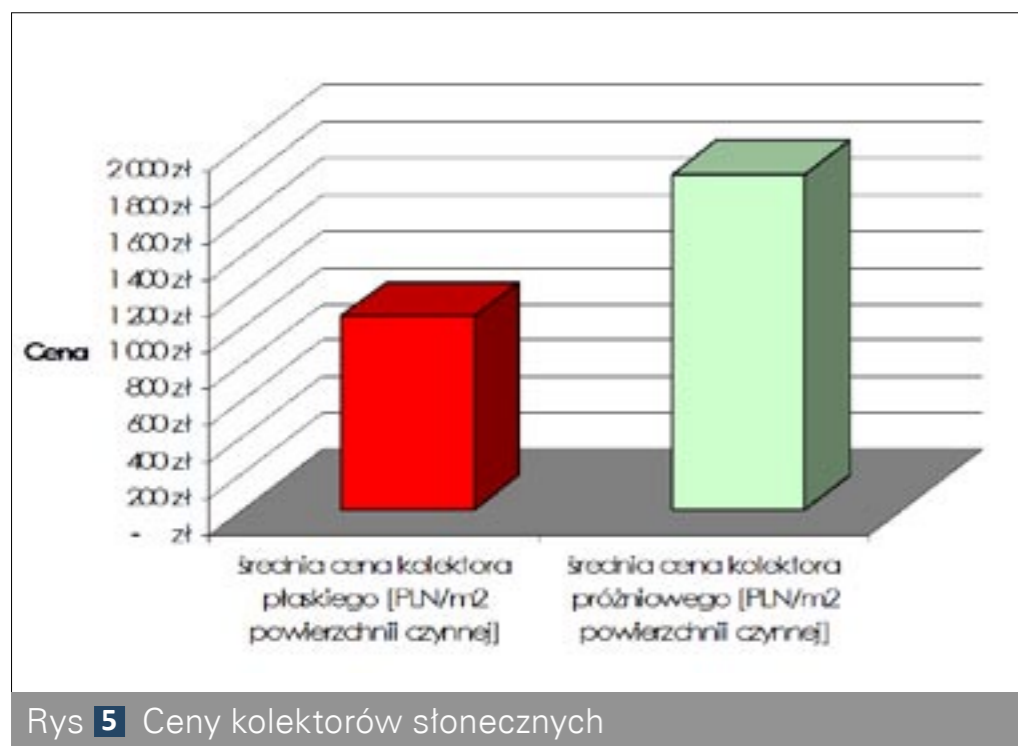
PRZEWODY ZE STALI NIERDZEWNEJ W OTULINIE EPDM HT

- ✓ **POJEDYNCZE**
- ✓ **PODWÓJNE**

- ✓ **DN 16**
- ✓ **DN 20**
- ✓ **10 m**
- ✓ **15 m**
- ✓ **20 m**
- ✓ **25 m**



REKLAMA



Rys 5 Ceny kolektorów słonecznych

necznych Instytutu Energetyki Odnawialnej (IEO) – dane statystyczne dot. wielkości sprzedaży instalacji słonecznych dostępne będą w maju podczas IV Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej. Wg ostatnich badań IEO (stan w 2010 r.) na polskim rynku energetyki słonecznej działa w sumie 70 firm: krajowych producentów kolektorów słonecznych oraz centralnych przedstawicielstw producentów zagranicznych oferujących w Polsce urządzenia lub nawet gotowe systemy słoneczne produkowane w innych krajach, w sumie ok. 40 istotniejszych „graczy na rynku”.

W Polsce produkowanych jest ok. 177 typów kolektorów słonecznych przez 32 firmy, zagraniczni producenci (37 firm) oferują nieco większy asortyment, ponad 181 typów kolektorów. Spośród wszystkich typów kolektorów słonecznych oferowanych w Polsce zdecydowaną większość stanowią kolektory płaskie, reszta to kolektory próżniowe przepływowe i próż-

niowe *heat pipe*. Ponadto, biorąc pod uwagę asortyment produkowanych w Polsce kolektorów słonecznych, można podzielić producentów kolektorów wg następujących kategorii: produkujących wyłącznie płaskie kolektory – tych jest najwięcej, produkujących wyłącznie próżniowe kolektory oraz połączenia poszczególnych typów. Wśród kolektorów płaskich przeważającą liczbę stanowią kolektory z absorberem w kształcie harfy, zdecydowanie mniej na rynku jest kolektorów płaskich meandrycznych. Ważną rolę przed podjęciem decyzji w sprawie zakupu instalacji słonecznych odgrywa cena kolektorów słonecznych. Zdecydowanie tańsze są kolektory płaskie (rys. 5), średnia cena netto kolektora płaskiego w Polsce wynosi ok. 1000 zł/m² pow. czynnej, w przypadku kolektorów próżniowych cena ta może być nawet dwukrotnie wyższa ok. 1800–2000 zł/m² pow. czynnej. Istotnym elementem, oprócz ceny dla kupującego kolektory słoneczne jest oferowana gwarancja. Średni okres gwarancji wynosi ok. 6 lat, jednakże należy zauwa-



Autor:
Aneta Więcka
 Instytut Energetyki Odnawialnej
 Kierownik projektów UE z zakresu energetyki słonecznej i transferu technologii w małych i średnich przedsiębiorstwach. Ekspert w zakresie zagadnień dotyczących rynku energetyki słonecznej. Współautorka ekspertyz i analiz z zakresu energetyki odnawialnej dla instytucji publicznych i prywatnych.

żyć, że część firm, w większości zagranicznych, które w swoim portfolio mają inne produkty AGD, oferuje krótsze okresy gwarancji – 2 lata. Jednakże najczęściej stosowanym okresem gwarancji jest 5 lat (dłuższe w przypadku kolektorów płaskich, krótsze w przypadku – próżniowych), dłuższy – 5-letni okres gwarancji jest też powiązany z wymogiem, jaki jest stosowany przy przetargach dot. tzw. „grupowej” budowy instalacji słonecznych. Dotychczas, także z uwagi na wymogi programów oferujących dotacje, krajowi producenci kolektorów słonecznych zwracali szczególną uwagę na certyfikaty i parametry energetyczno-optyczne, podczas gdy na długość okresu gwarancji zwracały uwagę tylko niektóre firmy i tylko niektórzy nabywcy publiczni. Stąd tak znaczne różnice w oferowanych okresach gwarancji. Należy jednak się spodziewać, że wraz z coraz większym udziałem prywatnych/indywidualnych inwestorów, którzy coraz baczniejszą uwagę zwracają na okres gwarancji i np. dostępność serwisu (potwierdzają to niektóre badania o charakterze konsumenckim), rosnąć będzie i „równać w górę” oferowany wraz z produktem okres gwarancyjny. Rozwinięcie analizy sektora energetyki słonecznej termicznej zostanie przedstawione podczas IV Forum Przemysłu Energetyki Słonecznej, 31 maja br. w Warszawie, w Pałacu Kultury i Nauki. ■

PROFI FLEX

PRZEWODY DO INSTALACJI SOLARNYCH

PRZEWODY ZE STALI NIERDZEWNEJ W OTULINIE EPDM HT

- ✓ **POJEDYNCZE**
- ✓ **PODWÓJNE**

- ✓ **DN 16**
- ✓ **DN 20**
- ✓ **10 m**
- ✓ **15 m**
- ✓ **20 m**
- ✓ **25 m**



REKLAMA

www.PROFITOR.pl