

# Geberit – wyniki roczne 2010, nowe produkty



■ Podczas konferencji prasowej zorganizowanej 7 kwietnia br. w siedzibie firmy Geberit w Warszawie dyrektor zarządzający Andrzej Dobrut przedstawił wyniki finansowe koncernu za 2010 rok.

Grupa Geberit dostarcza produkty na rynki całego świata, zatrudnia 5800 pracowników, w 41 krajach na całym świecie. Wyniki sprzedaży Grupy w roku 2010 wyniosły 2 146,9 miliona CHF (w roku poprzednim 2 181,2 miliona), co oznacza spadek o 1,6% we frankach szwajcarskich, ale wzrost o 5% w walutach lokalnych. Na rynkach krajów europejskich ogólne wyniki sprzedaży wzrosły o 4,6%. Wzrost odnotowano również w regionach Dalekiego Wschodu/Pacyfiku (+22,2%), Ameryki (+6,8%) oraz Bliskiego Wschodu/Afryki (+1,7%).

Wartość sprzedaży systemów sanitarnych wzrosła we frankach szwajcarskich o 0,4%. Dla systemów rurowych odnotowano spadek sprzedaży o 4,3%.

W wyniku zmniejszenia nakładów inwestycyjnych, a przede wszystkim dzięki pozytywnym skutkom zmian w kapitale obrotowym netto, dostępne przepływy gotówkowe, wzrosły o 41,2% do kwoty 493,8 miliona CHF, tym samym sięgając kolejnego rekordowego poziomu. Zadłużenie zostało zredukowane z 110,9 miliona CHF do 73,4 miliona CHF. Wskaźniki płynności również kształtowały się pozytywnie. Pod

koniec 2010 roku Grupa odnotowała korzystny poziom środków pieniężnych netto rzędu 70% (w roku poprzednim 68,2%). W dniu 19 kwietnia br. zarząd Geberit AG zaproponuje walnemu zgromadzeniu zwiększenie kwoty wypłacanej dywidendy do 6 CHF, co oznacza wzrost o 11,1% w stosunku do standardowej kwoty dywidendy wypłacanej w roku poprzednim (2009: standardowa dywidenda wyniosła 5,40 CHF plus dywidenda specjalna 1 CHF). Następnie głos zabrała Anna Dąbrowska-Makara, przedstawiając nowy wizerunek serii produktów AquaClean, któremu przewodzi hasło „I love water”.

Z kolei Adam Pilich, od 1 stycznia pełniący funkcję dyrektora marketingu i produktu (do tej pory dyr. ds. produktu), omówił nowości w ofercie firmy. Szczególnie zwrócił uwagę zaproszonych dziennikarzy na Geberit DuoFresh przycisk z odciąganiem zanieczyszczonego powietrza z toalety oraz element DuoFix do natrysków bezbrodzikowych z odpływem ściennym, które zostały nagrodzone w konkursie targów frankfurckich „Design Plus”.

DuoFresh – eliminuje nieprzyjemne zapachy bezpośrednio z miski WC. Zanieczyszczone powietrze jest zasysane prosto z miski ceramicznej i oczyszczane przez filtr węglowy umieszczony pod przyciskiem. Następnie czyste powietrze jest wdmuchiwane z powrotem do toalety. Przycisk splotujący Sigma40 łączy w sobie kilka funkcji (wentylacja, zintegrowany pojemnik na kostki higieniczne, splotywanie toalety), a jednocześnie zwraca uwagę minimalistyczną, elegancką formą. Dzięki natynkowemu montażowi oraz specjalnej budowie przycisk Sigma40 sprawia wrażenie lewitującego przy ścianie.

Element do natrysków bezbrodzikowych z odpływem w ścianie to nic innego jak syfon natryskowy odprowadzający wodę do instalacji w ścianie. Prosty pomysł na przełamanie konwencji znacznie uprościł montaż całego systemu, przyspieszył instalację i ułatwił projektowanie całej łazienki. O tym odpływie pisaliśmy w IR nr 4/2011: [http://instalreporter.pl/wp-content/uploads/2011/03/InstalReporter\\_2011\\_04.pdf](http://instalreporter.pl/wp-content/uploads/2011/03/InstalReporter_2011_04.pdf) Geberit rozszerzył również ofertę przycisków splotujących Sigma50 o przycisk w wykończeniu „szczotkowanej stali”. Nowy przycisk splotujący Sigma60 to kolejna wersja przycisków pasujących do tego samego stelaża podtynkowego Geberit DuoFix ze splotką UP320. W odróżnieniu od innych przycisk ten nie jest montowany na ścianie, ale w jej płaszczyźnie. Przycisk wykonano ze szczotkowanej stali nierdzewnej, montuje się go dokładnie w płaszczyźnie ściany. Przycisk będzie dostępny w ofercie firmy od lipca 2011 r.

Przycisk splotujący Geberit Kappa 21 przeznaczony do montażu na splotkach podtynkowych Geberit UP200 ma ten sam wzór i zestawienia kolorystyczne jak Sigma20. Już od kwietnia będzie mógł być łączony w projektach łazienek z przyciskami do pisuarów Sigma HyTronic. ■

