

Drugi raz musi się udać...

Reaktywacja jedynego tak naprawdę

„grzewczego”

stowarzyszenia w branży

Jesienią 2010 roku wznowiło swoją działalność Stowarzyszenie Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych. Rejestracja Stowarzyszenia, która miała miejsce w 2005 roku, została dokonana na wniosek grupy założycielskiej, w skład której wchodziłi przedstawiciele firm: De Dietrich, Immergas, Junkers, Vaillant i Viessmann. Obecnie do grupy dołączyły: Wolf, Ariston oraz Ferroli. Skład zarządu tworzą: Janusz Starościk (Komfort Consulting), Roland Krause (Viessmann), Witold Ludwiczak (Immergas).



Zarząd Stowarzyszenia Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych:
Janusz Starościk, Roland Krause, Witold Ludwiczak



Celem organizacji ma być rozwój nowoczesnych technik grzewczych OZE, które w obliczu możliwych ograniczeń w zużyciu tradycyjnych źródeł energii, będą nabierać coraz większej dynamiki, a zadaniem stowarzyszenia jest także rozwój zainteresowania i edukowanie inwestorów oraz specjalistów branżowych w tej kwestii. Stawiamy na aktywną współpracę i wymianę doświadczeń z bliźniaczymi organizacjami w Europie i na świecie, np. EHI. Pragniemy mieć wpływ i kształtować uwarunkowania prawne powstającej ustawy o OZE, przepisów implementujących na rynek polski zasady określone w Dyrektywie unijnej 2009/28/WE, zapisów norm o tematyce grzewczej, przepisów obowiązujących w naszym środowisku, czy wymagań „Prawa budowlanego”. Niejednokrotnie wielu z nas występowało jako eksperci podczas tworzenia najróżniejszych uwarunkowań legislacyjnych. Chcielibyśmy, aby stowarzyszenie było traktowane jako ciało doradcze, mamy bowiem sposobność wymiany poglądów i ustalenia reprezentacyjnej opinii wyrażającej zdanie większości zainteresowanych w danym przedmiocie. Zadbamy o edukację środowisk instalatorów i krzewienie wiedzy o możliwościach korzystania przez środowisko instalatorskie ze środków z funduszy strukturalnych specjalnie na te cele przeznaczonych.



Wywiad z Januszem Starościakiem, prezesem zarządu Stowarzyszenia Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych

Kiedy powstało stowarzyszenie i kto do niego należy?

„Stowarzyszenie Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych” zostało zarejestrowane z dniem 6 września 2005 roku, decyzją Sądu Rejonowego Miasta Stołecznego Warszawy. Reaktywowało swoją działalność podczas Walnego Zgromadzenia Członków SPIUG 16 września 2010 roku. W skład SPIUG wchodzi 19 osób fizycznych, co jest zgodne z ideą takiej organizacji jak stowarzyszenie i regulacjami prawa stanowiącymi, że do stowarzyszenia nie mogą należeć firmy, jedynie mogą być one członkami wspierającymi. Aktywnymi członkami wspierającymi są Ariston, De Dietrich, Ferroli, Immergas, Vaillant, Viessmann i Wolf. Przedstawiciele tych firm zasiadają także w różnych organach Stowarzyszenia.

Cel powołania stowarzyszenia...

Podczas targów ISH we Frankfurcie, w marcu 2004 roku kilku przedstawicieli producentów kotłów i podgrzewaczy działających na polskim rynku ustaliło, że warto pomyśleć o wspólnym przedsięwzięciu stworzenia formacji, która reprezentowałaby interesy tego właśnie sektora branży instalacyjnej. Pojedyncze koncerny czy firmy nie reprezentują takiej siły oddziaływania na kształtowanie właściwych tendencji rynkowych czy formułowania odpowiednich regulacji prawnych, jak zrzeszenie kilku firm. Urzędy, instytuty czy departamenty ministerstw nie są zainteresowane rozmowami z poje-

dynczymi producentami lub wręcz sobie tego nie życzą, by nie zostać posądzonymi np. o korupcję czy inną nielegalną formę nacisku. Obecna sytuacja na rynku instalacyjnym w Polsce nie wróży szybkich, pozytywnych zmian w najbliższej przyszłości, dlatego chcielibyśmy aktywnie włączyć się w kształtowanie naszej branży, działając „ponad podziałami”.

Jakie są zadania stowarzyszenia?

Jako SPIUG chcemy mieć wpływ na:

- rozwój nowoczesnych technik grzewczych. W obliczu możliwych ograniczeń w zużyciu tradycyjnych źródeł energii, nasza uwaga skupia się na źródłach odnawialnych oraz rozwijaniu zainteresowania i edukowania inwestorów i specjalistów branżowych;
- aktywną współpracę i wymianę doświadczeń z bliźniaczymi organizacjami w Europie i na świecie np. EHI;
- kształtowanie uwarunkowań prawnych np. na zapisy w ustawie o OZE czy zapisy norm o tematyce grzewczej, przepisów obowiązujących w naszym środowisku czy wymagań „Prawa budowlanego”, implementowanie Dyrektywy unijnej 2009/28/WE. Chcielibyśmy, aby teraz nasze stowarzyszenie było traktowane jako ciało doradcze, mamy bowiem sposobność wymiany poglądów i ustalenia reprezentacyjnej opinii wyrażającej zdanie większości zainteresowanych w danym przedmiocie;
- stworzenie rządowego systemu wspierania energooszczędnych rozwiązań ogrzewania budynków;
- edukację środowisk instalatorów. Głównie jesteśmy zainteresowani określeniem zasad pracy zapewniających zarówno bez-

pieczeństwo montażu, jak i późniejszej eksploatacji urządzeń;

- kwestie obowiązkowych, regularnych przeglądów instalacji i egzekwowania ich wykonania. Dotyczy to zarówno ukształtowania pewnej świadomości związanej z eksploatacją instalacji wśród użytkowników, ale też odpowiedzialności za „kulturę techniczną” na rynku i poziom świadczonych usług serwisowych;
- kształtowanie poziomu cen nośników energii;
- regularny monitoring rynku urządzeń grzewczych w Polsce, co jest konieczne z punktu widzenia przygotowywania strategii produktowych i marketingowych na przyszłość.

Jakie działania zostaną podjęte w najbliższym czasie, a jakie są długofalowe plany?

Za priorytetowe uważamy regulacje związane z wdrożeniem Dyrektywy Unijnej 2009/28/WE, kwestie interpretacji aktualnych przepisów i wpływu na tworzenie nowych. Inny zakres naszych zainteresowań to wspólne przeciwdziałanie w nadużywaniu hasła „ekologiczny”. Chcemy jasno precyzować definicje i pojęcia stosowane w naszym środowisku w odniesieniu do systemów czy urządzeń. Planujemy też, przy współpracy ze środowiskiem producentów, a także dystrybutorów związanych z techniką grzewczą w Polsce, przeprowadzić badanie potencjału rynku polskiego na różne urządzenia grzewcze. Postaramy się nawiązać oficjalne stosunki z pokrewnymi organizacjami, korporacjami w Polsce i Europie itp. Jesteśmy otwarci na kontakty z innymi. Nie chcemy być dla nikogo konkurencją, a jedynie reprezentować interesy wąskiego kręgu przedstawicieli branży. ■